

八旬老两口每天门口等报纸

写打油诗称赞敬业的投递员

年过八旬的李玉蓝和姚子慎老人,订阅齐鲁晚报已经有小二十年。早上9点多,在家门口等晚报,是他们每天的“必修课”。说到齐鲁晚报,老两口称赞不绝:内容全,总能找到自己喜欢的新闻。不仅自己订阅晚报,他们还向朋友推荐,现在老朋友聊天,聊晚报的新闻,也成了大家共同的话题。

每天早晨9点左右,82岁的李玉蓝和86岁的姚子慎夫妇就坐在门口等待投递员的到来,拿到报纸以后,老两口分开来看,看完了俩人再议论一番,他们不仅是齐鲁晚报的忠实读者,每次在在外边和朋友聊天时,他们也推荐朋友订齐鲁晚报,晚报成了李玉蓝和姚子慎这对夫妇晚年的精神食粮。

下午3点30分,记者来到老人家中时,姚子慎老人正在休息,这是他多年来养成的习惯:中午睡上一小觉,李玉蓝老人正坐在院子里与来访的客人聊天。两位老人已经走过了60余载风雨历程。

李玉蓝身穿一件乳白色的外套,头戴一副眼镜,虽然满头白发,但思路非常清晰,没有给人丝毫82岁高寿的感觉。对于记者的到来,李玉蓝非常热情,赶紧拿出板凳让坐。“齐鲁晚报非常好,我让他们都订齐鲁晚报。”说到晚报老人赞不绝口。

刚聊了没一会,姚子慎老人从屋里走出来,由于上了年纪,

老人走路非常慢,头戴一顶鸭舌帽,上身穿着一件咖啡色上衣,下身穿着黑色裤子。姚子慎穿得干净利索。这身打扮,也是他多年工作养成的习惯。

从哪年开始看齐鲁晚报,看了多少年两位老人已经记不清了,“刚开始有晚报我们就看,得小二十年的吧。”李玉蓝说。退休以后两位老人闲着没事就在家看看报,看看电视,李玉蓝还经常出去与邻居们凑堆聊天,姚子慎则更多的待在家里。

这么多年养成的习惯,只要天气允许,每天早晨9点左右,两位老人就会坐在门口等待投递员的到来,拿到报纸以后两位老人会分开阅读,李玉蓝老人比较喜欢养生以及社会方面的新闻,而姚子慎则更喜欢时政类,关心一些国家大事。

据老人介绍,有时候俩人也会争报纸看,“一般都是他先看。”李玉蓝笑着说。两位老人看完报纸后对于社会上比较热门的话题也会各自发表一下看法。“报纸上的东西非常全,什么内



每天早晨9点左右,老人就坐在门口等待投递员的到来。

老读者

容都有,总能找到自己喜欢看的新闻。”李玉蓝说。

这么多年养成的习惯,每天如果见不到报纸,两位老人感觉就和少了点东西。对于周末报纸版面少的情况,姚子慎老人还“耿耿于怀”,“不够看的,太少了。”他说。不但老人自己看报,在外边和邻居聊天时,李玉蓝老人也推荐他们齐鲁晚报,老人的不懈推荐也收到了成果,“他们也都订了。”李玉蓝说,于是和朋友们聊天时,大家也多了一个话题:对于当天报纸的内容发表一下看法。

虽然俩人都已经有80多岁的高龄,但老人生活上完全能够自理,每天李玉蓝都会去附近的市场上买菜做饭,而姚子慎老人更多的在家里看报纸以及与孩子聊天。在谈话中记者明显能感觉到两位老人的谦让,当一方说话时,另一位会主动停止说话,非常配合地看着对方并附和着。

“老人非常热情,有时候我去对面楼上送挂号信,人家不在家的时候,老人就主动提出来代为保管,老人会一直坐在门口等待对方回来时亲手送上。”给老人送报6年的投递员房建国说。

在记者临走时,姚子慎还把多年前表扬投递员房建国的打油诗背给记者听:

人民邮递员,名字不虚传。政治思想好,业务搞得全。电报刊物多,电报加信函。车装三大包,脚踏两轮转。360天,酷暑加严寒。服务态度好,投递到门槛。报纸刊物多,任务当日完。县委宿舍院,人人都称赞。是不是党员,大家内心鉴。永保先进性,作模范党员。“我每天都要在心里背诵一遍,太感谢他们了。”姚子慎说。

邮局投递员房建国推荐订报总是从订户着想

有用的做剪报 用处小的练书法

从投递员房建国那里订出去的报纸,每年都在增长,这是因为他有一套自己的推销办法,让订户把觉得有用的报纸做剪报,把用处不大的报纸充分利用。一切都是为订户着想的他,也得到了订户的充分的信任。

送6年来,投递员房建国每年送的齐鲁晚报都有所增长,这是因为除了报纸的品质外,房建国在订报方面还有一独到的心得。“我经常对订户说,看完了感觉有用的可以剪下来收藏,作用不大的可以用来练书法。”房建国说。干了6年投递员,房建国累并快乐着。

胖乎乎的脸,有些木讷的外表,当记者与别人交流时他只是在默默地听,而说到自己所干的工作,房建国似乎又有说不完的话。“是挺累的,可是天天与熟悉的读者打交道,各行各业的人都能认识。”房建国说。

干了这么多年,房建国的敬业精神也受到了订户的一致好评,有的订户专门写感谢信送给房建国,在房建国的抽屉里记者看到了这封感谢信,“人家一定要让我们领导知道我表现好,但我感觉这是自己的工作,自己该做的且必须给人做好的事情。”房建国说。

说起齐鲁晚报,房建国介绍,从上学的时候他就喜欢看了,“尤其是体育新闻,每当有重要比赛的时候一份报纸全班抢着看,都撕碎了还拼在一起看。”房建国说。房建国所送的片区既有沿街商铺也有读者,“新闻更不用说了,广告也非常有作用,我送的一些商铺,他们首先要看广告,很多商铺能从齐鲁晚报的广告上找到自己需要的信息。”房建国说。

房建国征订齐鲁晚报的数量也在



投递员

房建国的电动车已经陪他两年多时间。

逐年上升,从最初的六七十分到现在的百余份,房建国在征订齐鲁晚报时总是能抓住读者的心理。“当然主要的还是报纸质量支撑,我们出去推荐的时候才有底气。”

本报发行员王海、孟凡珍夫妇和晚报已有近20年的感情

送报认识了 下棋的老伙计

虽然发行员王海和老伴孟凡珍都已进入花甲之年,但他们每天还是坚持早起晚归送报、卖报,儿女们都劝他们颐养天年,而他们却割舍不掉几十年送报、卖报的习惯。

从1996年开始,王海与老伴孟凡珍就开始送报、卖报。如今两口都已进入花甲之年,“很累,孩子都不让干了,可这么多年我们已经习惯了送报、卖报,停不下来。”王海说。

26日下午1点,忙碌了一上午的王海回到家中睡了一会儿。从卖报开始,王海就已经习惯了这种生活,早晨7点左右就在车站等候,报纸到来后王海骑着三轮车挨个报摊送报,“每天送数十个报摊,接近三分报纸。”王海说。

王海走遍了莒县的大街小巷,卖报的人几乎都认识他,“通过送报认识了一些老伙计,平时还下个棋打个扑克。”王海说。除了送报以外,王海和老伴还经营了一家报摊,虽然王海的老伴孟凡珍识字并不多,可对报纸的感情一点都不比王海少。“这么多年了,就像自己家种的地一样已经放不下了。”孟凡珍说,每当别人把看完的报纸随便扔她心里感觉就难受,“有种自己的东西被别人扔了的感觉。”孟凡珍说。

说起齐鲁晚报,王海夫妇有种情不自禁的自豪感,“他们看的报纸都是我们给提供来的。”孟凡珍笑着说,每当有大事件发生或者有大的体育比赛,很多读者还是首先选择买份齐鲁晚报看看,“看了这么多年了,习惯齐鲁晚报的风格了,读者也反映报纸写的比较全,比较透彻。”王海说。

如今两人都已进入花甲之年,孩子们也已经成家,这项收入不是特别高而且还有些累的工作对于老两口来说,显得力不



发行员

孟凡珍正在整理着当天的报纸。

从心。“孩子们都不让干了,可自己感觉已经放不下了。”王海说,“我和晚报已经有接近20年的感情了,而且还有那么多的老读者、老哥们,说不干他们也不愿意。”