

一场EMBA的艳遇

□张莹

昨日网传,女明星成功上位,夺权王石正牌夫人,一时间舆论哗然。

豪华艳遇,是女明星走上富贵之路的捷径,凭借如花美貌捕获富豪的心,并不是什么难事,难的是在时间碰上对的人,这几率就大大地降低。有女明星大手笔租住豪华公寓,为的是来一场豪华艳遇;有女明星出席商界派对,也为有攀龙附凤的机会。这次女明星田朴珺在长江商学院艳遇王石,此前还只是一个段子——

这个段子并不新鲜:说有钱人送小三去读EMBA,是处理不良资产最好的办法,小三包装后重组,总

有接手的主儿,于是那个有钱人成功解套了。据查,长江商学院学费高达65.8万元,并不出名的女演员田朴珺能拿出这么多钱去读EMBA,着实让人感到蹊跷,好吧,她成功了。我们在办公室聊天时说,从此以后,长江商学院会多了些女明星也说不定。

EMBA通俗说就是高级工商管理硕士,可以想象这里云集了众多亿万身家的富豪,在这个班上艳遇“金龟婿”,还真是另辟蹊径。

王石因征服了世界七大高峰,而被称作企业家中的硬汉子。王石在《杨澜访谈》中曾说,当他从第七大高峰下来的时候,他的心很空,他心中的第八座高峰在哪里呢?在哈佛游学的一年中,在微博上他曾两次

提出“人生抛物线”理论:“人生就像一颗从枪膛里飞出的子弹,我的最高点已经过去了,现在处在下滑处,应该逐渐淡出人们视线了。”哈哈,至此答案终于揭晓,第八座高峰原来是个女演员,可惜他现在真的无法淡出人们的视线。

60多岁爱上80后,只谈爱情似乎有些苍白,花白胡子的老者如王石,如果没有地产大亨的光环,哪个美女会多看上一眼?爱美人,爱财富,仅看作各取所需,但决谈不上“相信爱情”的赞美。即使如王石这样的汉子,即使说他净身出户,那也不足以让人相信爱情:一半的年龄差,如何心灵相通?如何趣味相投?当王石几十年的商海沉浮后,以一个过往者“坦然地面对死亡,快乐地赞美生命”时,一个年轻的姑娘能否体味其中的玄妙?在她看来,那是生活的无忧,是头等舱的虚荣,是世界各个角落的趣味。我看到,同一天的微博,王石在巴西思考人生,女演员在赞美巴西烤肉,能是一个频道吗?

长江商学院这下真的火了,即使学费再高,下一届也不愁美女生源了吧?



王石与田朴珺同乘飞机。



田朴珺拍摄的大尺度照片。



王石回应:我没背叛家庭

本报讯 对于网上传言,王石在中国地产官方微博上回应称:“我没有背叛家庭”。并称:“个人感情是非常个人化的事,西方叫Privacy,我希望全社会有保护个人隐私意识;企业家也需保护。”(网娱)

网曝王石已离婚或净身出户

新欢系《甄嬛传》80后女演员

本报讯 万科董事长王石在游学哈佛后逐渐淡出公众视野,不过近来坊间流传王石离婚的消息逐渐甚嚣尘上,29日有知情人士爆料,王石早已和前妻不和,曾经出演《甄嬛传》的80后女演员田朴珺和王石关系密切。

据网友称,田是在某商学院与王石相识。田朴珺曾经在一家上市公司担任顾问,主营房地产的烂尾楼收购。2008年田朴珺曾吐露心事,私下里最

欣赏的商界精英就是地产大亨王石,作为同行的她也会经常向王石讨教房地产的问题。“在我看来,王石可以算是‘男人中的男人’……”

微博名为“慈冰CAIJING”的网友称,经多方核实,王石婚变一事属实。其与前妻王江穗的离婚手续已于年内办妥。财产分割一事太过私密,暂时难以求证。但依照硬汉王石的性格,“净身出户”可能性颇大。(凤凰)

相关新闻

校企合作一体化办学,促进毕业生高质量就业

山东商业职业技术学院作为全国百所示范院校中的优秀院校,始终坚持明确的办学定位:一是为国家战略发展和社会经济服务;二是按企业、行业需求,培养实用型人才;三是充分利用育商集团资源优势,校企一体化办学,促进高质量就业。

特色一:“招生—育人—就业”一体化,培养高素质人才

1. 对接国家战略办专业,培养社会急需人才
以就业为导向,确定招生计划。招生专业围绕就业市场需求、企业人才标准,对接“国家工程”“国家战略性新兴产业”“十二五”规划,整合优化传统专业,设置物流管理、电子商务、物联网等与新兴产业密切的专业。整合后的专业产、学、研、用模式特色鲜明。充分利用国家农产品工程技术研究中心等平台,引导学生参与国家863计划项目,引领学生参与“放心肉工程”和山东省放心肉技术服务中心建设。学生的研发能力得到锻炼,职业能力、就业能力大幅度提升,这些专业的学生受到企业的广泛关注和认可,学生就业供不应求,或被企业定向培养或被企业提前一年预订。

2. 依托行业办学优势,培养商业精英人才

围绕行业需求办学,根据育商集团的产业发展,不断调整、优化专业结构和人才培养目标,实行招生就业一体化。根据集团近些年在连锁经营、物流配送、旅游与酒店业、文化产

业、生物医药、房地产等产业的发展,相继开设了连锁经营管理、旅游、文化事业管理、生物制药等专业。合作培养实用人才,集团的高级经营管理人员全面参与专业建设,与人才合作,保证了教学内容与实际岗位紧密衔接。每年为集团订单培养1000人以上。

3. 对接企业需求,订单培养实用型人才
实施“名校名企优生”战略,与200余家知名企业建立紧密型校企合作基地,广泛开发与国内外知名企业订单培养。先后设立了“海尔生产型订单”、“上海大众汽车订单”、“联想阳光服务订单”、“冰轮海外订单”等系列订单,校企双方在人才培养方案、课程体系、实训基地、就业服务、技术研发、就业岗位推荐等多个领域展开深度合作,校企一体化办学,实现合作育

人,合作就业。60%以上的毕业生通过订单培养,顺利进入企业就业。有80%的学生在毕业前就与实习单位签订了就业协议,学校就业率多年保持在95%以上。与知名企业深度合作,提升了人才培养的质量,实现了高质量就业。

特色二:“教育、教学、就业”一体化服务,提高就业率

坚持“一切为了学生”、“促进学生就业第一”的就业工作理念,积极构建“一个机制,三大体系”的就业工作模式,形成了学校领导主导、部门统筹、学院为主,全员参与的毕业生就业工作体系,着力提高毕业生就业质量和就业率。

全面推行“全员参与、全程跟踪、指导到人、责任到家”的实习就业一体化管理新模式。学生实行订单培养和“准员工”工学结合,完全按照企业的用人计划、就业岗位、企业的用人节奏,安排实习实训,学生提前一年由企业培训实训上岗,所有学生全部实行带薪实习,实行教育、教学、就业一体化服务;岗实习就业一体化,教学实训和就业教育一体化。实习期间,推行就业班主任制,由优秀专业教师担任,班主任负责20多名学生的专业学习、顶

岗实习、就业咨询、职业发展指导以及日常的实习管理、跟踪教育、就业指导和服务工作等全链条服务。具体包括:实习就业前指导,强化职业素质、心理素质和安全教育,吃苦耐劳精神,企业上下级和同事关系处理等;实习期间指导,就业班主任与企业实习指导教师一对一,帮助学生解决问题,稳定情绪和思想,顺利适应实习岗位的角色,帮助学生顺利度过转岗期;毕业后的就业跟踪指导,学生毕业后的第一年是企业职业发展的关键期,往往会遇到各种问题,最易出现思想波动和就业困难,就业班主任的跟踪指导,帮助学生度过职业发展的适应期。

特色三:建立“创业工场”,创业带动就业

构建了“专业教育+职业技能+就业指导+创业文化”四位一体的创业教育模式。在面向全体学生开设创业知识普及的基础上,引进“KAB”创业培训课程,开设创业精英训练营,开展素质拓展、创业之星评选、设立商情论坛、创业计划大赛、创新发明大赛、创业讲堂等活动,培养学生的创新精神和创业能力。

成立大学生创业指导服务中心,为学生创业提供工商



校外实训基地



注册、税务登记、风险评估、创业基金审批、政策咨询、工商注册等一站式服务;组建了由企业家、创业之星校友和有创业经历的教师组成的创业导师团队,指导学生的创业实践活动。

建立了“一园五区”电子商务类创业区,创投创新类创业区,创意设计类创业区,商业服务类创业区,综合类创业区大学生创业孵化基地。现已有“顺乐博外贸进出口公司”、“视觉图文社”、“周四兼职吧”和“顺乐博”89个项目入驻大学生创业园,现

已有74家项目孵化成功并注册,安排实习就业学生709人,实现年营业额为8000万元,带动近600名学生参与创业活动,促进创业带动就业的倍增效益。

学校作为全国百所示范高职院校之一,2007年荣获山东省普通高校毕业生就业工作先进单位称号,2009年获得山东省首批大学生创业教育示范基地和全国普通高校毕业生就业工作先进单位,2011年就业评估优秀评为山东省普通高校毕业生就业工作先进单位。



学校地址:济南市槐荫区经二路451号(校本部) 就业咨询电话:0531-96335999

学院大门