

酒一入喉,就应品出烟台味

烟台葡萄酒该如何发展?专家建言应打造属于自己的风格

□通讯员 高海宁 张晓
□记者 王晏坤
lwbyk@vip.163.com

烟台是国际葡萄酒城,人所共知,但烟台葡萄酒到底有什么风格?却又让人难以回答。29日,在由烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄酒协会联合主办“烟台葡萄酒产业发展战略研讨会”上,来自行业协会、科研院所的专家学者,共同探讨了烟台葡萄酒的发展之道。

烟台葡萄酒 应有自己的风格

当前烟台产区葡萄酒到底有什么独特风格?研讨会上,中国农业大学教授、国家葡萄酒产业体系首席科学家段长青认为,当前烟台产区葡萄酒的风格还需加强,“生产出有自己优势风格的东西,才是立足于所在产业的关键。”

在中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明看来,每个产区都有自己的优劣势,要加强产区基地的建设,合理为产区产品定位,慢慢培养烟台葡萄酒风格。

国家葡萄酒质量监督检验中

心副主任马佩选说,“2012年至今,烟台葡萄酒的监测合格率达95%,合格率相对较高。”但综合质量还需不断优化,在葡萄酒品质的提升上还要努力,“在生产拥有自己风格葡萄酒的基础上,最好再提高干白和甜酒的产量,满足更多人的消费需求。”

生产优质典型产品 淘汰不合适品种

如何才能培养出属于烟台自己的葡萄酒风格?让消费者喝一口就知道这酒来自烟台?“应因势利导规避差异,生产独特风格的优质典型产品。”段长青说。

针对烟台葡萄酒产区应注意

的问题,段长青给出了以下几点建议:首先要保证优雅度、持久和协调性的同时,进一步提高香气浓郁度;还要增强葡萄酒色泽色调;要在酒品突出圆润、清爽感与复杂性的基础上,提升骨架感、醇厚感、纯净感。

王祖明认为,应筛选烟台区域有特点、优势的酿酒葡萄品种,甚至淘汰不合适的品种。这是需要花时间和资金成本的,但这是今后产区、企业的核心竞争力,应该在基地建设特别是在新的基地建设前,充分考虑到这一点。

在有风格的基础上 选取好的营销模式

葡萄酒怎样卖出去?卖得好?葡萄酒营销专家唐文龙发表了自己的看法:“在培养烟台葡萄酒产区风格化培养的基础上,选择适合自身的品牌营销模式,形成产区企业内品牌架构。”

对于烟台产区的葡萄酒营销策略,唐文龙认为应构建立体品牌矩阵,发挥好烟台产区品牌三大要素,即中国葡萄酒生产发祥地、国际葡萄、葡萄酒城和世界七大葡萄酒海岸之一。

“产区品牌能够为烟台葡萄酒企业群体提供强大的品牌倍数功能。”唐文龙说,应该在其特定的葡萄酒产品品类中,成就代表性的产品品牌。

相关链接:

减免政策:

烟台市人民政府口岸办公室发布实行“检验检疫收费减免政策”。对出口活畜、活禽、水生动物,全额免收检验检疫费;对其他出口农产品,减半收取检验检疫费;对入境航空煤油,免收检验检疫费;对进出口危险品、有毒有害物质,暂停加一倍收费;对来料加工原材料不实施品质检验的,免收检验费;对出口加工贸易货物,按70%计收检验费;全额免收小型、微型企业一般原产地证证书费和工本费。指导企业用足用好原产地优惠政策,提高原产地政策利用率。

烟台海关减少进出口环节收费,从10月1日起,停止收取进出口货物纸质报关单证明联和出口报关单退税联打印费、报关单条码费和海关监管手续费。

烟台出入境检验检疫局对2012年10月1日起至2012年12月31日报检的所有出入境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出境检验检疫费。

调整政策:

扩大生产企业收购货物出口退税的范围。一是增加了视同自产的与本企业生产、经营活动相关的货物。二是废止生产企业代理出口不予退税的规定,明确生产企业代理出口的货物可按規定实行出口退(免)税政策。三是规定集团内成员企业收购出口的成员企业及集团公司生产的货物,可视同自产货物退(免)税。

调整外贸企业计税依据。按原规定外贸企业委托加工的出口货物,加工费和原材料应分别计算退税,其中加工费的退税率为出口货物的退税率,由于在执行中存在耗用的原材料金额、退税率等难以确定。因此,通知进行了调整,明确申报退税的增值税专用发票所列加工费应包含原材料成本金额,并统一按出口货物的退税率退税。

取消了小型企业、新发生出口业务的企业的审核期为12个月办理退税的规定。

278家外贸企业一会听“六方”

今年首次外经贸信息发布会昨召开,六部门发布最新减免调整信息

□通讯员 杨莉
□记者 孙芳芳 报道
qlwbsff@vip.163.com

本报10月29日讯 29日下午,本年度第一次烟台市外经贸信息发布会在烟台东海宾馆召开,会上发布了最新的减免调整信息,来自烟台市的278家重点外经贸企业,来到现场听“实惠”。

下午3点,发布会正式开始。烟台市商务局、烟台海关、烟台出入境检验检疫局、烟台市国税局、烟台市口岸办、中国信保烟台办事处6个部门和单位相继发布了最新外经贸信息。

内容涉及通关作业无纸化改革和海关总署关于促进外贸稳定增长的若干措施、新的支持烟台外经贸发展的十二条措施、出口货物劳务增值税和消费税政策及管理办、提高口岸通关效率促进外经贸发展的意见和出口信用保险新政策等相关信息。

各信息发布部门发布的一系列信息受到与会外经贸企业普遍欢迎和关注,278家烟台市区、县市区重点外经贸企业负责人共320多人参加了会议,现场听取了各项“实惠”。

“有减费的、免税的,还有调



一批货物正在通关。 通讯员供图

整的,各项政策都实实在在促进外经贸发展。”现场参展的一家鸡肉制品出口企业的负责人拿着现场发布会的材料逐条研究,以便从中找到适合自己企业的优惠项目。

“嗯,这条政策对我们企业有利好。”“这条也跟我们有关。”莱阳恒润食品公司的经理刘忠田格

外认真,一边听发布信息,一边在本子上圈点点地做记号。

刘忠田的食品公司主要经营蔬菜、水果的出口业务,其中95%的出口业务在日本。前段时间的钓鱼岛事件对于公司的出口产生了一定的影响,所以他格外关注此次外经贸信息的发布。将所有减免的费用一合

计,刘忠田告诉记者,1年大概能省去近10万元。

除了减少费用支出外,优惠政策还提供了通关便利。刘忠田告诉记者,对部分诚信度高、产品风险低的企业探索实行“无纸申报”、“无纸监管”和“无纸放行”的全过程无纸化管理,有利于节省通关时间,提高通关效率。

饭店转让

开发区星海商业广场,早市附近面积140平方米。
联系人:张女士
联系电话:
151 54542066

公告

兹有芝罘区某高档小区内公寓一套,预测面积42.82平方米,地段好,户型优,现特价出售。有意者请致电咨询:
18605455896

公告

兹有芝罘区某高档小区内网点房一套,面积为36.41平方米,地段好,升值快,现特价出售。有意者请致电咨询:
18660533332



“吉斯果园”发酵型果醋饮料,采用来自烟台优质果源基地的水果,以浓缩果汁为原料,将天然果汁首次发酵为果酒,果酒再经二次发酵变成果醋,然后加入蜂蜜、木糖醇等天然、健康的辅料调配,制成发酵型果醋饮料,其果香浓郁,香甜怡人,身心愉悦的感觉让人迷恋……
二次纯酿,果真出色。

JISI 吉斯集团 烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司荣誉出品
服务热线: 400-658-2211 <http://www.gisbelle.com>
烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话:0535-6694999
青岛旗舰店地址:市南区江西路105号丁 电话:13605421543