

中国人寿菏泽分公司16年力争让投保者病有所医、爱有所继、产有所保

因专注而专业,因诚信而担当

保险是社会保障的重要组成部分,旨在让投保者老有所养、病有所医、爱有所继、亲有所奉、财有所承、产有所保,一份保险让人们生活的更加稳定、安心。

中国人寿保险股份有限公司是中国最大的人寿保险公司,以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会最广泛客户的信赖,始终占据国内保险市场领导者的地位,被誉为中国保险业的“中流砥柱”。

这样的企业,有着怎样的发展与服务理念?29日,记者走进中国人寿菏泽分公司,更全面地了解这家全市寿险行业的“排头兵”企业。

► 中国人寿菏泽分公司总经理赵旭东。



中国人寿: 中国保险业的“中流砥柱”

中国人寿是国内最早经营保险业务的企业之一。经过创业起步、恢复发展、专业化经营、重组改制、集团化发展等过程,2003年中国人寿保险股份有限公司在纽约和香港上市,2007年回归国内A股上市,成为国内首家“三地上市”的金融保险企业。

截至2012年,中国人寿保险(集团)公司已连续十年入选《财富》“世界500强”。作为中国人寿保险(集团)公司的核心成员单位,截至2012年6月30日,中国人寿保险股份有限公司及其子公司总资产达人民币17692.34亿元,位居国内寿险行业榜首;2012年上半年公司市场份额约为32.4%,继续占据寿险市场主导地位。

在已有的努力之上,中

国人寿更是致力于打造世界一流的金融保险品牌,通过长期持续的品牌建设,中国人寿跻身世界知名强势品牌行列,品牌价值和品牌影响力不断提升。在中国保险业进入上升周期的同时,中国人寿也在上升之路上前进着。

根据世界品牌实验室发布的2012年《中国500最具价值品牌》排行榜,中国人寿蝉联中国500最具价值品牌第5位,品牌价值达人民币1261.55亿元,在所有入选的7家保险公司中,中国人寿品牌价值排名第一。截至2012年6月30日,公司拥有约1.44亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单,同时亦提供个人、团体意外险和短期健康险保单和服务。

中国人寿菏泽分公司:全市寿险行业的“排头兵”

伴随着社会经济发展,资本市场也越来越活跃,老百姓身边可选择理财产品也越来越多。人们希望在家庭财产保值增值的基础上还能有所保障。1996年,产寿险分业以来,始终致力于建立完善社会保险体系。

中国人寿菏泽分公司是总部驻菏分支机构,主要经营人寿保险、意外保险、健康保险三大类180多款保险产品。在全市各县区均设

有分支机构,下辖9个县市区支公司和3个直属营业单位,106个乡镇服务部,300个代理网点。

自1996年分业经营以来,累计服务客户数达到300多万人次,先后支付各类保险金30多亿元,公司有效客户数超过100万人。公司立足于服务菏泽,紧紧围绕构建和谐社会与新农村建设,积极致力于建立完善社会保险体系,大力发展企事业单位团体保险和

城乡居民家庭保险、个人保险,在补充养老、补充医疗、意外保障、员工福利计划等方面,充分发挥了商业保险的职能作用。

中国人寿菏泽分公司作为全市寿险行业的“排头兵”,规模实力不断发展壮大,2011年保费总规模达到12.13亿元,缴纳税金1485万元,公司总资产达到48.36亿元,牢牢处于市场领先和主导地位。

以诚信打动客户,以专业赢得市场

服务文化是打造持续服务竞争力的基石,是提升团队服务意识的基础,是企业参与竞争的“软实力”。中国人寿公司逐步建立了以“用心服务”为核心、“专业、快捷、便利、贴心”的服务理念,以及“用心聆听,专业服务”电话中心服务文化观,共同构成的服务文化核心理念体系,将服务文化建设与团队培育相结合,促进文化“软实力”的发挥。

多年来,中国人寿菏泽分公司积极顺应保险服务创新的需求,坚持以诚信打动客户,以专业赢得市场,以品质创造业绩,在服务客户、回馈客户方面做了坚持不懈的努力。

从2007年起,公司把每年的6月16日定为“国寿客户节”,面向所有客户推出了“国寿1+N”服务品牌。其中,“1”表示对客户的基础服务,“N”代表多种附加增值服务。也就是说,中国人寿广大客户在享受保险

基础服务的同时,还可以享受到“健康好帮手”、“国寿资讯通”、“国寿大讲堂”、“VIP客户特色服务”等多项附加增值服务。

菏泽分公司先后获得省级“重信用守合同单位”、市级“青年文明号”、“文明诚信企业”、“消费者信赖的人寿保险公司”、“消费者满意单位”、“菏泽最具影响力品牌单位”、“全省系统客户服务质量金奖”等荣誉称号。

勇担社会责任,倾情回馈社会



中国人寿菏泽分公司多次参与爱心捐赠活动。

为市民积极提供保险保障的同时,中国人寿菏泽分公司时刻不忘回报社会,以实实在在的行动承担社会责任,为构建和谐和谐社会作出贡献。公司以“回馈社会”为准则,积极扶贫帮困、助学捐资,通过各种形式积极奉献爱心,履行社会责任。

公司连续9年为牡丹花会开幕式文艺演出无偿提供意外保险保障,连续6年向参加“国花婚礼大典”的新婚夫妇捐赠意外伤害

保险,相继开展或参与了“一对一帮扶”、“春蕾计划”、“慈心一日捐”、“情暖花城”、“节能减排进社区”、“金融知识进万家”、“捐建农村书屋”等活动,公司和全市系统员工累计捐赠善款达到30多万元。

中国人寿菏泽分公司始终践行“专业、真诚、感动、超越”的服务理念,坚持以客户为中心,一如既往地真诚为全市人民服务,努力承担社会责任,做好行业的带

头人,为菏泽经济社会的繁荣稳定和人民群众幸福安康贡献自己的一份力量。

(陈晨)

