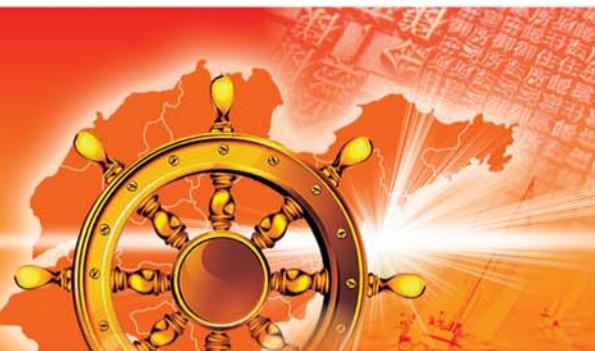


1

使命

齐鲁传媒集团成立纪念特刊

【齐鲁传天下】



方向 T08

2012年10月30日 星期二
编辑:王健 美编:宫照阳
组版:陈华

齐鲁晚报

9月19日下午,大众报业集团党委书记、董事长、总编辑,齐鲁传媒集团党委书记、董事长傅绍万在《沂蒙晚报》创刊十周年庆典大会发表讲话,对当前新形势下媒体如何进一步发展壮大做出重要指示,特别对都市类媒体今后的发展方向提出了具体要求,明确指出都市类媒体要做好“四个适应”。

傅绍万要求都市类媒体做好“四个适应”

引导舆论 变革创新

借助互联网、有线电视网络等舆论传播渠道和日新月异的新载体,加快融合步伐,积极主动地占领新兴媒体阵地,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研用紧密结合的科技创新体系,积极开发和应用网络新技术,努力占领网络信息传播的制高点。要推进和实现由报纸印刷版向网络固定版和数字移动版的转变,结合自身实际,找准发展新兴媒体的突破点,在发展新兴媒体方面迈出实质性步伐。

四、适应媒体发展方式上的转变,走出快速健康高效的发展之路

目前,报纸粗放式经营问题还比较突出,盲目追求出版规模,致使纸张印刷开支巨大,劳动力成本居高不下,人力负担沉重,严重削弱了市场竞争力。特别是,世界经济衰退已经对我国宏观经济造成了不利影响,指望像以前那样依靠低成本过舒服日子的时期已经一去不复返了,必须转变发展方式。这种转变不单单是发行提价,控制版面,控制人力成本开支,更重要的是做媒体的不可替代性。这就要求我们进一步“转方式、调结构、增效益”,媒体经营的本质是影响力的营造和营销。要做好内容,做亮品牌,做大影响力,借助影响力拉出一个合理的产业链条,借助影响力获取更多的优质廉价的发展资源,探索进军资本市场,走出快速健康高效的发展之路。

”

一、适应舆论引导面临的新形势,全方位提升舆论引导力

当前,舆论宣传面临新形势、新任务、新挑战,世界正处在大发展、大变革、大调整时期,我国正处于全面建设小康社会的关键时期和改革攻坚期,社会矛盾凸显期,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,不确定、不稳定、不安全因素明显增加,有效引导舆论,任务艰巨,加之互联网等新兴媒体迅猛发展,微博客等新技术新业务广泛应用,舆论引导的难度前所未有。形势越是复杂严峻,任务越是艰巨,越要求党报集团发挥好舆论主阵地作用。全方位提升舆论引导力,是摆在我们面前的使命责任和艰巨挑战。我们要按照胡锦涛总书记“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,坚持正确舆

论导向,把提高舆论引导能力放在更加突出的位置,构建“以党报为龙头、以子报刊为依托、以新兴媒体为重要支撑、以媒体联动互动为手段,形成舆论强势”的舆论引导新格局。坚持以人为本做新闻的理念,围绕人、关心人、造福人,增强报纸的针对性,吸引力和感染力,增强报纸的覆盖面和传播力,为经济文化强省建设提供强有力的舆论支持和精神动力。

二、适应都市类媒体向主流媒体转变的新要求,“做主流媒体,树大报风范”

都市类媒体以小报的面目出现,正在成长为发行量大、影响力强的大报。党委对她的要求高了,读者对她的期待高了,都市类媒体对自己的要求和标准也必须提高。向主流媒体转型是都市类媒体面临的共

同任务。在这个大转变面前,都市报要坚持“做主流媒体,树大报风范”,要更好地关注主流话题,传播主流价值,影响主流人群,更好地关注政治报道,经济报道和主流文化报道,更好地配合好党委、政府的中心工作;要增强社会责任意识,使新闻报道产生更好的社会效果;要恪守职业精神,为广大读者提供更多的精品佳作;要遵守职业道德,树立新闻工作者良好的社会形象,提高报道的公信力。

三、适应新兴媒体发展的深刻变革,积极推动与新兴媒体的整合融合,抢占新的舆论阵地

以互联网为代表的新兴媒体的发展,使传媒业面临重大变局,新兴媒体已成为重要舆论阵地,也成为重要的传媒产业,我们必须积极应对。报刊作为内容提供商,要



图为傅绍万在沂蒙晚报创刊10周年庆典大会上讲话。

泰山是世界的 钓鱼岛是中国的 五岳独尊是咱们的



泰山酒业集团 电话: 0538-6627989