

# 聊城:经济发展与环境保护互促共赢

## ◆“一五二”产业基地初具规模

## ◆六项主要经济指标增幅居全省前三位,位次前移1至2位

聊城市委、市政府以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,以建设“一五二”产业基地为总抓手,积极应对各种挑战,经济发展与环境保护互促共赢,迸发出新的活力。

抓项目建设促增量优化。围绕全市200个重点项目,市级领导同志落实帮包责任,各级各有关部门积极支持,项目责任单位全力以赴,一个项目一套班子大力推进。上半年,200个重点项目有167个形成投资进度,完成投资274.5亿元;其中总投资过10亿元的项目有54个开工建设,完成投资138.4亿元;重大交通项目中,火车站改造及站前广场、高唐至临清高速公路已经竣工,邯济铁路扩能改造、德商高速公路、济聊一级公路等正在加快建设,济聊城际铁路、聊泰铁路的争取工作取得新进展。

抓产业升级促工业转型。以打造铝及铝加工、铜及铜加工、精细化工、新能源汽车四大千亿产业园区为核心,引导重点企业发展精深加工、新上优质项目、延伸产业链条。上半年,信发循环经济产业园和信发高端产业园共完成投资26亿元,新上航空航天铝材、车辆船舶铝材、50万吨烧碱等项目20个;祥光铜业生态工业园完成投入10.8亿元,新上铜深加工项目7个,其中,32万吨铜导体及电气化铁路架空导线和年产5000千米矿用电缆等项目已经投产。鲁西化工循环经济产业园完成投入19亿元,新上精细化工项目5



聊城已形成城中有湖,湖中有城,城水一体、交相辉映”的独特城市风貌。 林虎 摄

个;时风新能源汽车产业园年产20万辆电动汽车、中通新能源客车产业园年产2万辆电动客车项目取得新的进展。

抓规模膨胀促三产提升。以加快建设中华水上古城、马颊河世界运河之窗生态旅游度假区、徒骇河世界运河(建筑)博览园、聊城物流园区、聊城农产品交易中心等龙头项目为重点,进一步明确思路、完善政策、加大投入、优化环境,促进文化旅游、商贸物流、金融保险、科技信息、文化创意等服务业全面发展。上半年,全

市服务业完成投资112亿元,同比增长14.1%;服务业占生产总值的比重达到30%。

抓品牌建设促农业调整。夏粮生产实现“十连增”,总产量达到56.5亿斤,亩产940斤,均创历史新高。以打造富有地方特色的优质农产品品牌为抓手,大力调整农业产业结构,发展生态农业及农产品深加工。目前,全市无公害、绿色、有机农产品品牌和地理标志保护产品达到266个,基地面积达到321万亩;规模以上农业龙头企业达到416家,其中国家级龙

头企业4家,省级30家;全市瓜菜菌总产量预计达到816万吨,同比增长5.1%。

抓改革开放增发展活力。大力发展民营经济,上半年,全市私营企业达到1.8万户,同比增长18.6%;个体私营上缴税金达到21.92亿元,增长18.7%。实施了招商引资春季“百日会战”活动,以项目落地为目标,狠抓签约项目的跟踪落实。上半年,全市实现招商引资到位资金230亿元,同比增长12.2%。积极发展对外经贸,上半年,全市完成进出口总值

28.4亿美元,同比增长14%。

在发展经济的过程中,聊城市牢固树立生态文明理念,走经济发展与环境保护互促共赢的路子。他们在持续保持农业全省领先地位和加快发展服务业的同时,工业实现了跨越发展。全市规模以上工业主营业务收入由2006年的1407.42亿元发展到2011年的5294.08亿元,翻了近两番,总量在全省的位次由第12位上升到第7位。在工业高速发展的同时,生态环境得到有效保护和持续改善。节能和减排两项指标在2006年全省综合排名双双第16位(倒数第2位)的基础上逐年攀升,到2010年上升至全省第4位和第6位,获得了国家环境保护模范城市的称号,成为环保部成立后按新标准验收通过的全国第一个地级市。

科学调转使全市经济社会保持了又好又快发展的良好势头。上半年全市生产总值完成980亿元,同比增长12.5%,增幅居全省第2位,比去年全年前移1位;实现地方财政收入56.98亿元,增长21.1%,增幅居全省第1位;规模以上工业增加值增长21.5%,增幅居全省第2位,比去年全年前移1位;完成社会消费品零售总额344亿元,增长15.1%,增幅居全省第3位,比去年全年前移2位;城镇居民人均可支配收入达到11765元,增长15.8%,增幅居全省第2位;农民人均纯收入达到5429元,增长19%,增幅居全省第3位,实现了争先进位的要求。

(苗保田 薄铮)

## 文化景点拉动产业升级,旅游产品释放产业活力

# 泰山:文化和旅游产业融合发展

本报记者 邵艺谋 通讯员 马玉飞



▲台湾艺术团在东岳庙会表演。 本报记者 赵苏坤 摄

▶来自台湾的大学生在岱顶宣誓成人。 本报记者 邵艺谋 摄

“有效利用泰山的文化、自然、地质、民俗、生态等资源,加大封禅文化、宗教文化、民俗文化等旅游产品打造力度,把内涵优势转化为新的生产力。”泰山景区党工委副书记曹业刚说。目前,泰山正在从遗产保护、旅游景观建设、文化与旅游产业融合发展三方面入手,树立泰山文化产业转型升级的新标杆。

### 三大产品 文化旅游结合同样出彩

“从今天开始,以诚信对他人,以孝心对父母,以热心对社会,以真心对国家。”今年7月21日,110多名来自台湾的学子来到泰山,参加“华夏寻根 泰山寻志”中华泰山成人礼。

“坚持传统与现代结合、名山与信仰结合、文化与宗教民俗结合,景区推出打响‘登泰山、保平安’品牌,做大‘泰山祈福庙会’、‘泰山冠冕’系列登山庙会、‘中华泰山成人礼’三大文化旅游产品,努力在形成产业上做文章。”曹业刚说,要通过泰山文化挖掘研究、宣传展示等多种形式和手段,让泰山品牌更加深入人心。

据悉,泰山景区还以泰山国际庙会为平台,在国内名山中首次推出了“四喜童子”吉祥物,还先后成功策划了台湾东岳庙朝圣、中韩文化交流等高规格文化交流活动。“泰山冠冕”系列登山庙会每年也要吸引数万国内外游客和登山爱好者。

在打造“三大品牌”的同时,泰山景区还通过微电影、电影、歌曲、图书等载体发展文化产业。今年6月6日,首部以泰山、东岳庙会等旅游商品为主题的微电影《泰山恋》正式开拍,该花峪、泰山溪、小泰山以及泰山日出这些景观都将作为电影拍摄中的重要元素。

### 四重遗产 文化自然民俗不断提升

2005年,泰山景区党工委、管委会就制定泰山品牌战略计划,要争取让泰山成为第一个“四重”世界遗产。

2006年6月,全国第一批国家级非物质文化遗产出炉,“泰山石刻当阳营”榜上有名,这一荣誉为泰山石刻当阳营身世非物质文化遗产文化增添了砝码。石刻当阳营、封禅文化、宗教文化、民俗文化以及自然景区和文物遗产,在泰山这个“大熔炉”里相互融合,成为促进泰山、泰安发展的新力量。

除民俗文化外,泰山景区还在不断发掘生态文化、旅游文化。今年完成的《大津口乡旅游产业发展总体规划》,将全面展开泰山景区大津口片区的建设,把大津口乡建设成国际水准、国内一流的泰山国际生态文化旅游小镇。

“围绕内涵挖掘、项目建设、产品打造、产业开发步伐的不断加快,泰山旅游将实现从文化体验为主的观光游向观光体验与休闲度假并重的转变,泰山这个世界遗产地和旅游目的地的更加绽放出科学发展、跨越发展的新魅力。”曹业刚说。

### 一台演出 拉动文化产业转型升级

住在泰山东麓天烛峰脚下的艾汶村村民李安顺怎么也没有想到,当了40多年农民的他在登上舞台,成为一名演员,这一切源于泰山景区的旅游项目建设。

2010年5月,《中华泰山·封禅大典》在天烛峰开演,李安顺和村里许多村民一起,成了实景演出的群众演员。李安顺说,虽然他们扮演的只是一些农夫的小角色,但是穿

着华丽的古装出现在舞台上,他真切地感觉到自己成了演员。

经过两年的发展,《中华泰山·封禅大典》实景演出已成为游客必去的地方,在刚刚结束的“十一”黄金周中,封禅大典实景演出8天共接待游客0.87万人次,实现门票收入136.4万元。

像《中华泰山·封禅大典》这样,通过文化旅游项目推动景区发

展的例子很多。

“今年,泰山景区确定泰山文化产业等12个重点项目建设,建设包括泰山封禅、岱顶北天阙古韵恢复等,这都将给泰山带来新的活力和动力。”曹业刚说,“项目建设一直是转变方式结构、提升泰山遗产地魅力的主抓手,也是我们下一步实现泰山旅游产品转型升级继续努力的方向。”