



近几年来，大众报业集团根据自身实际，确定并不断调整发展目标，不断实现发展的新跨越。

大众报业集团第三次党代会分析形势、把握大势、立足实际，谋划未来五年的发展，确定了“十二五”发展规划，提出了“双百四强”的发展目标，也就是“资产收入双过百亿、综合实力进入全国报业四强”。

“双百四强”的光荣与梦想

发展异军突起引起同行注目

“资产收入双过百亿、综合实力进入全国报业四强”这个四强目标，实现的把握大不大？

2011年，在新闻出版总署发布的综合实力排名中，大众报业集团又前进一个位次，进入全国报业5强。“回首所来径，苍苍横翠微”，在2005年之前，大众报业集团的实力不强，创利能力很低，根本不可能提出一个具体的、走向前列的目标。2008年，在经过几年快速发展的基础上，集团确定了一个3年目标，就

是用3年左右时间，进入全国报业8强。2009年，集团进入8强行列。2010年，跃升两个位次，进入6强。2011年，又跃升一个位次，进入5强。集团发展异军突起，引起全国同行的注目。

目前，排在大众报业集团前面的是成都传媒集团、广州日报报业集团、解放日报报业集团和北京日报报业集团。省报集团中，大众报业集团排在第一位，南方报业排在第二位，处于10强的第七位。

有人不禁会质疑：搞得这么苦，去争这个名次干什么？的确，要守摊子，过安稳日子，似乎没有必要这么干。但是，一个国家、一个民族、一个

单位、一个人，都应当有一种精神，有一种责任，有一种作为。作为大众报人，就要这么思考问题。

2012年8月17日，在大众报业集团年中工作会议上，集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万强调说：“当年，前辈们钻进深山沟，创办了大众日报，是为了民族独立，人民翻身解放，这是他们的使命和责任，是他们作为的作为。今天，处在文化大发展、大繁荣的伟大时代，我们的责任，就是把集团事业发展好，做大影响力，做强经济实力，巩固壮大党的舆论阵地，为人民群众提供更多更好的精神产品。”“四强”目标，是我们的光荣和梦想，我们应当为荣誉而战。如果

我们不努力，不奋争，就对不起这个时代，对不起大众报人光荣的历史。”

主业做牢，基础筑牢；主业不牢，地动山摇。从上世纪90年代开始，就有不少专家学者和报业同行，对报业的前景产生悲观情绪，唱衰的浪潮时起时伏。2005年初，大众报业集团新一届党委班子上任，首先面临的问题，就是如何判断报业的形势，如何确定未来的走向。集团党委科学分析报业发展的阶段性特征，认为在中国这样一个发展中国家，报业在现阶段还有广阔的发展前景，明确提出“一心一意干报业，风吹浪打不动摇”。



◀ 2010年6月27日，大众报业集团第二届读者文化节。

▼ 2011年5月19日，山东省常委、青岛市委书记李群（左），山东省常委、宣传部长孙守刚为半岛传媒股份有限公司揭牌。



齐鲁晚报要以强大的品牌影响力，在建立全省统一报业市场中勇当主角，有所作为。半岛都市报要加快向区域内主流媒体转变步伐，立足青岛辐射周边，尽快在整个山东半岛蓝色经济区形成强大的品牌影响力。其它媒体要进一步明确专业化、细分化市场定位，全力提升在所在行业和区域的覆盖面和影响力，培育形成更多的专业和区域品牌，成为鲁报品牌的强力依托。

鲁报品牌，内涵极为丰富。打造鲁报品牌，要致力于培植主品牌和支柱品牌，还要致力于打造特色独具的子品牌，要致力于借助新兴媒体提升传播力和影响力，致力于提升印刷、发行和技术支撑能力，致力于借助各类活动扩大影响，致力于提升媒体人的创造力、创新能力。最根本的一点是：深化以人为本做新闻的实践，围绕人、关心人、造福人。

本报记者 吕华远

集团整合模式符合报业大趋势

近几年，大众报业集团先后整合、重组了《家庭生活报》等5份报纸。2009年11月在全国率先破冰，以产权为纽带，和潍坊报业集团联合办《潍坊晚报》。2010年，又通过产权连接，实现与临沂日报报业集团联合办《沂蒙晚报》。《鲁南商报》，并出资收购了临沂新闻大厦。

国家新闻出版总署新闻报刊司司长王国庆实地调研后认为，这一整合模式符合中央文化体制改革精神和报业集团化、集约化的大趋势，并把它作为全国报业改革的示范项目。山东省常委、宣传部长孙守刚对这一模式高度评价，指出其“符合中央文化体制改革精神，完全可以做成全国报业改革亮点，探索出一种模式和方向。”

本报记者 吕华远

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



愿望所及现在一触可及，尊崇梦想已然轻松可享。现在起，成为新帕萨特车主，即可在专属二款非凡礼遇中任选其一。礼遇一：购车即赠全新iPad，或获选5万公里“畅行无忧”尊崇保养套餐；如置换新帕萨特，额外再享8,000元优惠。礼遇二：购买新帕萨特任一车款，即可享最高二年零利率的金融优惠方案。（V6车型不参加此优惠）。选择新帕萨特1.4TSI节能环保车型，更可再享3,000元/台的节能惠民补贴。多款智慧方案，轻松自由组合，必有一款符合独具慧眼的您！

新帕萨特，时代方向，由你掌握！ 详情请向上海大众汽车经销商，活动截止日期为本月底。

New Passat 新帕萨特

— 唯不凡之势 定世界之局 —

上海大众汽车客户服务热线400-820-1111 官方网站www.svw-volkswagen.com

齐鲁汽贸 0531-88667799

银座汽车 0531-96566

润华天众 0531-87527611

济南大谦 0531-88988000



Das Auto.

齐鲁晚报
生活日报

广告中心
服务电话

广告中心客户部：0531-82963188 82616675(文传)
88196887 86196882
88196160 86196168
设计部：0531-88196177 86196165
(E-mail: gonggong6666@vip.sina.com 88196232)
商务部：0531-88196669
拓展部：0531-88196866(主任室)
88196299 86196137
88196138 86196139
省内代理部：0531-82608360 82693199
88196280 86196186
省外代理部：0531-82616688 82616800
88196278
经济广告部：0531-82608362 88196060
(主任室)82921268
88196166 86196065
88196145 86196030
医疗广告部：88196055 86196364
88196360
地方广告部：0531-8296349 86196188
分类广告部：0531-88196199
88196184(传真)
地址：济南市经十路16122号
邮编：250014

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立



www.runhua.com.cn

用心呵护每次出行 让您旅行更加精彩

润华汽车 在您身边

全国十佳汽车营销集团 全国十佳汽车服务集团

在济南、青岛、济宁、潍坊、菏泽、枣庄、聊城、德州、滨州、泰安、淄博、临沂建有运营中的标准4S店50余家
携手奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、商务奔驰、宝马、克莱斯勒、丰田、大众、别克、雪佛兰汽车品牌近30个
济南市经十西路京福高速西行四公里（润华汽车公园） 0531-87299999 长期服务客户超过60万

RUNHUA Auto