

# 2

## 使命

齐鲁传媒集团成立纪念特刊

# [大众报春晓]

## 产业 T36

2012年10月30日 星期二  
编辑:吕华远 美编:罗强  
组版:韩舟

### 齐鲁晚报

“报业集团最宝贵的资源是品牌。借助品牌影响,获取廉价、优质发展资源,是报业做大做强的重要途径。”从中不难看出大众报业集团超强的品牌战略意识。

# 六大板块 初具规模



大众报业集团坚持以品牌媒体为依托,拉长产业链条,调整优化产业结构。非报业板块逐步成为集团新的增长点,六大板块初具规模。

**有线电视和新媒体板块:**大众报业集团投资10亿元进入全国最大的有线电视网——山东广电网络公司,并成为第一大股东,形成报刊、广电两翼齐飞的传媒格局。

**文化产业园区板块:**集团在济南西部、青岛、烟台的三大园区占地近2000亩。在烟台,集团以不到6000万元资本金控制了总投资近6亿元的蓬莱园区;在

青岛,胶南大众报业文化产业创意园规划占地280亩;在济南西部,已落实和基本落实土地指标500亩。

**楼宇经济板块:**大众传媒大厦主体工程封顶,临沂新闻大厦重装开业,加之已有的山东新闻大厦、山东报业大厦,集团楼宇面积将达20万平方米。商住楼和宾馆餐饮业,是另一个可预见的经济支柱。

**发行物流板块:**集团在胶济线上已形成济南、淄博、潍坊、青岛四个发行网络,集团自办发行网络覆盖胶济沿线城市和鲁南重镇临沂,是蕴含很大潜力的增长点。

**印刷板块:**集团近7年累计投资3亿余元,引进德国高宝等国际先进印刷生产线6条。济



2012年9月9日,大众传媒大厦主体工程封顶。本报记者 徐延春 摄

南、青岛两个印刷厂报纸达到60亿印张,印刷能力居全国第二位。

**广告会展板块:**集团依托多年培育的会展品牌,组建了天一国际会展公司,公司2011年收入突破4500万元,成为全省最有影

响力的会展品牌。集团以济南、青岛为中心,全力向两大城市群拓展;依托临沂市物流集散中心,建设会展基地,向鲁南城市群和周边拓展,广告会展板块的发展潜力是巨大的。

本报记者 吕华远

## 跻身有线领域 变成两个“翅膀”

大众报业集团进入有线电视网领域,既是优化集团产业结构的战略举措,也为发展新媒体、全媒体建立了一个平台,打开了一条通道。

有线电视网是一棵处于盛果期的大树,购买有线电视股权,是购买了其中的一部分收获权,不存在投资失败的风险。集团主要负责人说:“我们以原始股价购买,投资成本很低,增值空间很大。从眼前看,是一项极佳投资项目。长远看,意义更为重大。”

有人评论说,在全国,只有大众报业集团能够跻身电视的地盘。进入有线电视,就使集团变成了两个翅膀,就为集团大规模进入新媒体领域搭建了一个平台。

本报记者 吕华远

### 时尚数码,多·省·无忧



## 周年店庆月

# 11.11

# 精彩期待

### 华强电子世界

### 见证成长·共享辉煌

# 华强电子世界 祝贺齐鲁传媒集团成立



## 华强电子世界

@ 华强电子世界官方微博  
weibo.com/hqmart



乘车路线:乘1、87、47、99、46、63、23、101、K95、K52、K53、K93到山大路站下车;乘112、16、48、97、37路到解放路站下车  
地址:济南市山大路157号(解放路与山大路交汇处) 电话:0531-55555 611