



在党的十七届六中全会讨论审议有关文化体制改革文件之后,深化文化体制改革逐渐成为共识。

在此背景下,文化大发展的契机到来,深化文化体制改革成为不可逆的历史必然。然而,文化的探索和发展有着什么样的自身规律?文化体制改革进入“深水区”后面临何种挑战?其改革前景如何?



文化走进春天里,改革步入“深水区”

# 改革越深入越需要胆识

## 文化自觉 成社会共识

改革的新航程始自党的十六大。十年前的这次大会上,明确提出了“积极发展文化事业和文化产业”的战略决策,这意味着我国的文化体制改革进入一个新阶段。

从那时,一条清晰的改革脉络逐渐形成。

2006年,党的十六届六中全会

要求把深化文化体制改革放到更加突出的位置。同年三月,全国文化体制改革工作会议召开,改革由点到面逐步铺开。2009年8月,在南京召开全国文化体制改革经验交流会,标志着改革全面展开。随后,文化产业上升为国家战略。2011年10月,中共十七届六中全会专题讨论文化发展问题,通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。

“从十六大以来,特别是从十七大以后,中央在文化建设、文化发展、文化体制改革方面出台了多份文件,有关理论也相当雄厚。”中共中央编译局局长衣俊卿接受媒体采访时称,从最初的为了满足人民生活需要,促进社会发展,到后来逐步强调文化软实力,把文化作为国家的综合竞争力来看,现在又提升到民族复兴的角度来认识。“文化自觉已成为全社会的共识。”他说。

## 一条逐步完善的路径

改革路径的设计并非一帆风顺,改革中出现了几个里程碑式的节点,就是党的十六大对文化事业和文化产业的概念划分。

“可以说,这种划分厘清了长期以来困扰文化体制改革的一个关键性问题。”有专家认为,这是文化体制改革在思想认识和改革实践两方



10月20日,上海国际艺术节周周演活动。CFP供图

面取得的重大突破。

另一方面,在改革的总体方案制定中,就文化的管理体制、文化生产经营体制、文化法制建设、文化市场培育等问题做了全面部署。

中宣部副部长孙志军说,文化体制改革取得了突破性进展,积累了宝贵经验。“一是坚持一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业。二是坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益有机统一。三是坚持区别对待、分类指导,循序渐进,逐步推开,确保改革积极稳妥推进。四是坚持以人为本,完善相关配套政策,把维护职工权益摆在突出位置,妥善解决社会保障衔接、人员分流安置等问题。”

根据已公布的改革方案,围绕文化体制改革的目标,六条推动改革的主要路径出现,分别为:“推进文化事业单位改革”、“深化文化企业改革”、“加快文化领域结构调整”、“培育现代文化市场体系”、“健全宏观管理体制”、“加强对文化体制改革工作的领导”。

## 一个不得不面对的“瓶颈”

目前全国已有20多个省市区提出建设“文化强省”的目标,有些省市的文化产业,占地区生产总值的

比重甚至达到7%。

文化体制改革比经济体制改革更为复杂、更为系统,无疑需要诸多的配套政策和条件。另外,文化体制改革起步较晚,传统体制还没有完全退出历史舞台,官办不分,政企不分,政资不分等弊端依然影响巨大。改革进入“深水区”,遇到了不得不面对的“瓶颈”。

“我国文化体制改革首先要解决的两大障碍问题,一个是文化体制中的条块分割,另外一个则是民间资本进入文化产业领域。”中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任齐勇峰在接受记者采访时坦言,企业活力还没有充分释放出来。因此,他认为,首先要解决文化体制中的条块分割,只有解决了这个问题,才能更好地整合资源。

目前,我国的文化企业规模较小,市场成熟度不够高,民营资本的进入也远远不够,“国有垄断必须最终打破,这方面的改革还要继续深化。”齐勇峰表示,我国文化企业的跨行业并购困难重重,其原因多方面,也是我国文化体制改革不彻底的表现。

## 文化践行的呼唤

据最新统计,中央各部门各单位出版社体制改革任务如期完成,

文化体制改革政策让更多的老百姓受惠。(资料片)



全国出版发行、电影电视剧制作等领域基本完成全行业转制,全国文化系统承担改革任务的2102家国有文艺院团中,已有2061家完成改革任务,完成率达98%,非时政类报刊完成转制1600多家,22个省市区实现省内广电传输网络整合,全国共注销经营性文化事业单位4000多家,核销事业编制18万个以上。

按照改革既定的任务书,时间表、路线图,党的十八大之前,文化体制改革的阶段性任务已经基本完成,但依然有专家指出,目前文化市场体系改革和发育迟缓,文化事业和文化产业之间的界定不够清晰,国家文化宏观管理和监管体制的改革进展缓慢,另外国有经营性文化资产管理、监督和运营机制的改革

基本没有实质性进展。

“应该说文化还没有从宣传形态中解放出来,这样的体制改革很多时候只是流于形式,造成资源消耗。”有专家坦言。

呼唤脚踏实地的文化践行成为社会需求。文化大繁荣、大发展的目标不是表面的形象工程,而是让文化成为一个社会的主流价值追求。“要实现这一目的,要害依然是体制和机制的改革,改革越是深入,越是需要更多胆识。”上述专家称。

齐勇峰也表示,随着改革的深入探索,给综合配置和顶层设计都提出了新的要求,未来还需要从文化体制、社会体制、经济体制、政治体制等方面进一步深化改革。

本报记者 郭静

## 文化体制改革推进表

1. 2003年底,国务院印发《文化体制改革试点中支持文化产业发展的规定(试行)》和《文化体制改革试点中经营性文化事业单位转制为企业的规定(试行)》两个规定。

2. 2006年1月,中共中央、国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》。

3. 2009年8月14日,全国文化体制改革经验交流会在江苏南京召开,标志着改革全面展开,出版、发行、电影、文化市场管理等领域的改革,进入决定性阶段。

4. 2009年9月,《文化产业振兴规划》由国务院常务会议审议通过。

5. 2011年10月,党的十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,明确了文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措。

中国 长春 vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

1, 2, 3, 4 幸福四重奏 与你分享幸福

1-4 宝来

1 1年0利率 | 一年以上低利率

2 二手车置换礼 4000

3 3元日供

4 4小时快速审批 | 18期双免

宝来“幸福四重奏”, 四重好礼为您开启幸福生活

在礼遇的伴随中,让幸福人生优雅升级。宝来“幸福四重奏”计划,四项礼遇,即刻奏响您的幸福人生。即日起贷款购买宝来指定车型,即可任选以下一项优惠业务

1: 标准信贷购买宝来,畅享1年0利率;

2: 任意品牌二手车置换宝来,获赠4000元补贴;

3: 宝来车首付50%,1年后结清尾款,尊享3元起低日供;

4: 信用卡分期购车,畅享建行18期免手续费,免利息或招行12期免手续费,免利息及4小时快速审批。

更多信息,敬请咨询一汽-大众当地经销商

山东首佳一汽-大众4S店  
地址: 济南市大桥路127号(二环路高架北首)  
销售热线: 86167777 预约服务: 88272966  
24小时救援服务: 88279958

山东金利一汽-大众4S店  
地址: 工业南路60号(工业南路与化纤厂路口向东500米)  
公司电话: 87872777 救援电话: 88588989  
售后预约: 88511666

山东银座汽车一汽-大众4S店  
地址: 银座国际汽车广场(济南市经十路2289号)  
省体育中心, 济南市经十路20286号  
银座国际汽车广场国贸店 济南市北园大街421号  
全省统一客户服务热线: 0931-98568 88727588

润华一汽-大众4S店  
地址: 经十西路福高路西行四公里(润华汽车主题公园)  
销售热线: 0531-8729928 8729928  
服务热线: 8729933 8729933

CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

## 齐鲁晚报生活日报

## 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0631-82963188 82616676(文传)  
86196687 86196682  
86196180 86196188

设计部:  
0631-86196177 86196186  
(E-mail: gong6666@vip.sina.com 86196232)  
财务部: 0631-86196669

拓展部:  
0631-86196866(主任室)  
86196299 86196137  
86196138 86196139

省内代理部:  
0631-82608360 82963199  
86196280 86196186

省外代理部:  
0631-82616688 82616800  
86196278

经济专刊部:  
0631-82608362 86196080  
(主任室) 82921268  
86196166 86196086  
86196145 86196030

医疗广告部:  
86196086 86196364  
86196360

地方广告部:  
0631-82966949 86196188

分装广告部:  
0631-86196199  
86196184(传真)  
地址: 济南市经十路16122号  
邮编: 250014

一汽-大众 Audi Buick Daes Auto ŠKODA 斯柯达 HONDA FIAT MITSUBISHI MOTORS 感受非凡 DS SPIRIT MAZDA Mercedes-Benz 北京汽车 BAC MOTOR

全国汽车销售服务公众满意“十佳明星”企业  
中国汽车服务公众满意“十佳典范”品牌  
全国汽车营销服务“十大标杆”企业

银座汽车

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立

www.inzone-auto.com

96566 全国统一客户服务热线

热烈庆祝山东省商业集团成立20周年

广场店(济南市经十路2289号) 国贸店(济南市北园大街421号) 省体店(济南市经十路20286号)