

济南市商务局 民生:商务工作的 出发点和落脚点

本报记者 马云云



今年济南61个超市、市场等流通节点将实现肉菜追溯。

年底建成280处 放心早餐连锁店

作为济南市政府2012年为民办的“十件实事”之一,放心早餐工程正有序推进。

自2010年1月全市内外贸合并、大商务格局形成之日起,济南市商务局就把服务民生作为全市商务工作的出发点和落脚点,提出“开放商务、民生商务”的服务理念。针对多年来困扰市民的吃早餐难、买菜难和肉菜质量问题,济南市商务局围绕加快早餐支撑体系、扶持推动肉菜店建设、实现肉菜可追溯等工作,在全市重点打造放心早餐工程、便民肉菜店工程和肉菜追溯体系建设。一系列与民生相关的政策相继出台,民生商务建设取得积极成效。

为解决市民吃早饭难的问题,从去年开始,济南市商务局从培育龙头早餐企业、推进早餐连锁店发展、加快早餐支撑体系建设入手,在全市开展和推进早餐工程建设。

目前,已经发展和培育了3家经营早餐连锁店龙头企业(金德利、超意兴、黄记泰和),4家早餐车经营企业(康发食品、果腹亭、超意兴、凡夫子),建设和改造提升主食加工配送中心4处。在去年发展45家早餐连锁店的基础上,今年又新建了42家早餐连锁店,目前全市早餐连锁店累计达到260家,年底可望达到280家。同时,发展早餐车32辆,基本形成以龙头企业为主体,现代化主食加工配送中心为支撑,标准化早餐连锁店为载体,早餐车为补充的早餐供应服务体系。

下一步,济南市商务局将加快中心厨房建设,加强对中心厨房的检查指导,加快消灭服务“盲区”,确保完成90%以上的扫盲任务。把早(午)餐车定点、备案和上车作为重中之重,争取在53个备案经营点的基础上,再定点备案40个以上。拟制定放心早餐车运

营管理办法,进一步明确责任,规范流程,建立优胜劣汰机制。通过良性竞争,保证早餐工程尤其是早餐车持续良好运营。积极争取国家试点,借助国家扶持政策,进一步推进早餐连锁店和冷链、信息化及检验设施建设。

认定建成252个肉菜店 制定肉菜店管理办法

针对部分小区居民买菜难的问题,去年11月起,济南市商务局开展便民肉菜店工程。广大市民,尤其是菜农、菜贩、下岗失业人员等积极参与,便民肉菜店工程取得积极进展。截至目前,申请建设的业户达560多个,其中选点320多处。按照《建设和设置规范》,经过市、区两级商务部门逐一实地审核,认定建成252个,其中由菜农、菜贩、下岗失业人员及高校毕业生建设的占85.8%。认定建成的便民肉菜店平均面积约为48m²,建设位置均在济南市主城区和长清区的菜市场的服务“盲区”。对目前已经投入使用的183个肉菜店,配备单面货架1111个,双面货架314个。平均每个店配置单面货架6.6个,双面货架1.7个。制作标牌183块,面积998.9m²,平均每块5.5m²。

下一步,将把工作的重点转移到管理和服务上,确保肉菜店的持续长久运营。今年11月上旬,商务部门将对6月份以来申报并经认定建设的便民肉菜店进行验收,确保便民肉菜店质量合格,规范达标,对验收合格的兑现相关扶持政策。在建设上,进一步做好宣传发动、选点建设、实地审核和严格验收工作,确保便民肉菜店质量合格,规范达标。在管理上,按照分级、分类管理的原则,制定便民肉菜店运营管理办法,与验收合格的便民肉菜店逐一签订管理运营协议,对便民肉菜店实行A、B、C或星级评比管理,保证持续长久运营。在服务上,探索建立便民肉菜店相关蔬菜、果品及大宗农副产品配送体系;探索便民肉菜店拓展



7月17日,商务部市场秩序司副司长李振中一行实地查看了华联超市舜耕店肉品质量安全追溯体系运行状况。

早餐、家政等便民服务项目,提高便民肉菜店收入,为持续长久运营创造条件。明年起,社区肉菜店建设重点是补缺,按照选一家、建一家原则进行推进。

61个超市、市场等流通节点 今年实现肉菜追溯

如何让市民吃到放心肉菜,也是商务部门着力解决的问题。去年,济南市被国家商务部确定为肉菜追溯体系建设试点城市。商务部门已经将市内5家屠宰企业、26家外埠进济销售企业的生猪产品全部纳入到监管范围内,并在华联等14家超市设置了肉品质量查询终端设备,在局部范围内保证了猪肉的食品安全问题。

为及早形成来源可追溯、去向可查证、责任可追究的肉菜质量安全追溯链条,济南市政府成立了由分管副市长任组长,14个市直相关部门和11个县(市、区)为成员的市肉菜流通追溯体系建设工作领导小组。市政府办

公厅下发了《关于加快肉类蔬菜流通追溯体系建设的意见》,先期安排200万元作为肉菜追溯体系建设的前期启动资金。目前,该项目已完成了追溯管理平台和流通节点的设备选型、配置、参数、数量等需求分析,以及部分菜市场的弱电改造和网络布线工作。软件开发上,已经完成了系统软件原型开发,进入调整测试阶段。

今年,商务部门的目标是在全市大型超市、批发市场、规范化的农贸市场、社区菜市场等61个流通节点建设肉菜追溯子系统,在更大范围让更多市民吃上放心肉菜。

下一步,商务部门将协同项目承建单位深入开展调研,确保建成的追溯系统符合济南实际。同时,加强追溯管理队伍建设,对流通企业管理人员、运行维护人员重点开展相关法律法规、政策制度、标准技术等方面的培训,提高应用管理能力。完善并启动必要的推进制度,完善并落实考核等各项工作和管理制度,推动肉菜追溯体系建设工作顺利开展。