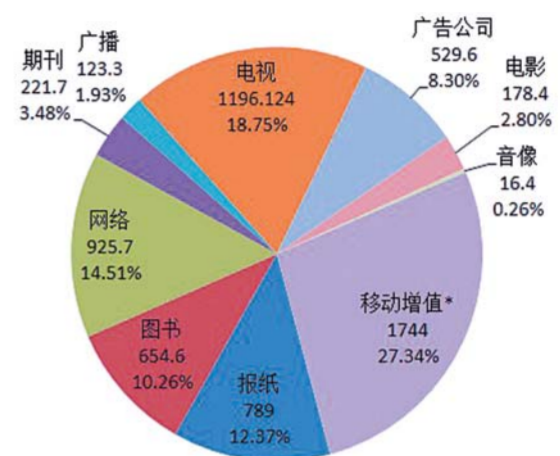




◀4月27日,被形容为“中国官网第一股”的人民网在上交所上市,这是第一家在中国A股上市的新闻网站,第一家在A股整体上市的媒体企业。(资料片)

▼2011年中国传媒产业各行业市场结构 (单位:亿元)



在改革中释放活力

物质生活日渐丰裕的中国百姓,正享受越来越五彩缤纷的文化生活。一场影响深远、波及整个文化领域的深刻变革在中国展开,各地文化体制改革成果累累、亮点频频,绘就一幅文化繁荣、亮点频频,绘就一幅文化繁荣的美丽画卷。充分让人体会到改革激发活力,改革带来发展的魅力。

转企改制积极推进

作为文化体制改革的中心环节,中国经营性文化单位转企改制积极推进,国有文化单位市场主体缺失的状况得到明显改善。到今年为止,已经有一大批文化事业单位初步完成了转企改制。转企改制的第一反应就是带来了“鲶鱼效应”。

4月27日,人民网上市让资本市场“惊艳”。与此同时,新华网、央视网等其他10家新闻网站也在摩拳擦掌,加快抢滩A股的步伐。用资本市场杠杆撬动文化产业发展,被誉为文化传媒企业转企改制的

“里程碑”。

文化体制改革十年间,20%以上的地方出版社,1/3以上的国有电影制片厂,60%的报业集团,70%的广电集团通过转企改制走向市场。截至今年9月4日,全国文化系统承担改革任务的2102家国有文艺院团中,已基本完成改革任务的2038家,占比超过97%。

文化体制改革交出了一份份漂亮的账单:近一年多来,是河北30多年来文化精品创作最多、影响最大、回报最高的一年,再展“燕赵雄风”;江苏省文化产业连续5年保持30%左右的高增速,成为全国文化体制改革的领跑者;安徽出版集团2005

年组建并同时完成转企改制,截至2010年,集团总资产已过118亿元,等于再造了5个出版集团……这样的数字,在全国各省市比比皆是。

融资体制取得重大进展

文化体制改革需要大量资金的支持,以往文化单位的发展要靠财政拨款的支持或者微薄的广告收入,远远无法满足大发展的需要,融资体制的改革成为整个文化体制改革的一个亮点之处。

2010年,中宣部、中国人民银行等九部委联合发布了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导

意见》,第一次提出金融怎样对待文化产业,随后各省市自治区都召开了金融与文化产业怎么对接的会议。比如,北京市银行搞了个“创意贷”,侧重于给节目制作之类的公司进行贷款,适合创意产业的贷款。

越来越多的文化企业通过开展银企合作、融资担保、上市融资等方式实现要素集聚。骨干企业不断壮大,在行业中的引领示范作用日益显现,保利文化集团股份有限公司2011年全年艺术品拍卖成交额达121亿元人民币,同比增长32.2%,蝉联全球中国艺术品拍卖成交额首位;深圳华侨城集团2011年文化相关主营业务收入达61亿元。截至

2012年1月,全国累计有77家文化企业成功上市,融资规模不断扩大,逐步成长为A股市场一个新兴板块。

据北京市文化创意产业促进中心主任梅松表示,目前北京文化创意产业的增加值已超过房地产业,批发零售、商务服务、交通运输等行业,成为仅次于金融行业的第二大支柱产业。北京市有文化创意类企业5万多家,其中规模企业超过8000家。仅截至2011年8月底,北京已进入上市备案程序的文化创意企业就达到42家。

市场准入开放获新突破

2003年6月文化体制改革试点以来,国家有关部门相继发布了一系列文件,对非公有资本开放了一些投资领域。最重要的是2005年国务院下发《关于社会资本进入文化产业领域的决定》15号文,全面规范了社会资本进入文化产业领域的

边界和界限。

一系列政策措施调动了社会资本进入文化产业的积极性。据文化部统计,在文化部门管理的文化产业中,非公资本创造的文化产业增加值已占到全部文化产业增加值的一半以上,就业人数占到三分之二,由社会资本和外资参与拍摄的电影占总产量的80%以上,以公有制为主

体,社会资本和外资广泛参与的文化产业发展格局初步形成,促进了我国文化产业的快速、健康和有序发展。

民营资本进入文化领域取得了显而易见的成果,2003年以前,中国电影产量一直徘徊在100部以下,国内票房不足10亿元;2010年,国产电影产量则达到526部,票房超过100亿元。中国已成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国。

在民营资本的强力推动下,新兴产业也迅速兴起,成为文化产业发展新亮点。动漫产值从2005年不足100亿元人民币,到2011年达621.74亿元,年均增长率超过40%。互联网和移动网络游戏市场2011年达468.5亿元人民币,同比增长34.4%,国产游戏出口收入超过4亿美元,同比增长76%。

宏观管理体制取得成效

宏观管理体制最大的变化表现在全国在省、市以下的文化部门(广电、新闻出版)多都合署办公。

为适应文化产业融合化的发展趋势,按照中央指示,试点地区尝试将文化、新闻出版、广电三个政府主管部门合并办公,综合行使文化管理职能。

不仅如此,文化立法工作逐步

加强。经修订后的《著作权法》和《电影管理条例》、《出版管理条例》、《营业性演出管理条例》等一系列法规和部门规章的颁布,使我国文化管理逐步进入法制化的轨道。

与此同时,文化部、国家新闻出版总署、国家广电总局等国务院主管部门与地方政府合作,先后创办深圳国际文化产业交易会、北京国际文化创意产业交易博览会、东北、中部、西部三个区域性的文化产业博览会,形成了大型文化产品流通和要素配置的平台。

文化体制改革不是“甩包袱”,

而是“闯新路”。不唯身份,不唯体制,文化与资本以空前的热情和规模走到一起。这样的结果是文化业对国民经济增长的贡献不断上升,日益成为新的经济增长点。

《中国文化产业年度发展报告》显示,2011年,我国文化产业总产值预计超过3.9万亿元,占GDP比重首次超过3%。国家统计局的数据显示,2004年至2008年间,文化产业法人单位增加值年均增长23.3%,高于同期GDP年均增速近5%。

本报记者 刘红杰 整理

天材教育
WWW.JINANTIANCAI.COM
济南市天材教育培训学校

泉城八年一对一个性化辅导机构

考前梳理串讲 三课时一对一试学

- ▶ 考前梳理, 免费专属 1 对 1 备考攻略, 真题实练, 现场与广大
- ▶ 考生、家长 1 对 1 互动交流, 串讲重难点知识, 点拨考场考试技巧!

享 全程个性化 享 服务透明化 享 教研同步化 享 培优体系化

艺体生/军考生 文化课 定向专辅
针对艺体生特殊学习现状, 精心研发艺体生专用教学大纲, 制定专用教学计划, 全面测评, 适时调整学习状态, 讲、练、查相结合, 帮助艺体生备考专业期间, 合理规划文化课学习, 笑对2013高考大战!

▶ 考前点拨 考后分析 ◀
180天冲刺中高考
量身打造一对一专属方案



六就近校区
山师校区: 88343766 山大校区: 88340033 舜耕校区: 88343733
大观校区: 88340388 槐荫校区: 88340368 阳光校区: 88340055

齐鲁晚报
生活日报

广告中心
服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196587 85196582
85196180 85196188
设计部:
0531-85196177 85196185
(E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196669
拓展部:
0531-85196666(主任室)
85196299 85196197
85196138 85196199
省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196080
(主任室)82921268
85196166 85196085
85196145 85196090
医疗广告部:
85196085 85196364
85196360
地方广告部:
0531-82966949 85196188
分类广告部:
0531-85196199
85196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 250014

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立!



活动地点: 漱玉平民大药房各连锁门店
咨询热线: 0531-66666111

每月8日、18日、28日会员日
更低价格更优服务

阿胶 秋季养生
滋补正当时

- 送老人—提高免疫力
- 送妻子—美容养颜
- 送朋友—实惠体面
- 养血补血
- 美容养颜
- 强筋健骨
- 延缓衰老
- 改善睡眠
- 健脑益智
- 增强体质
- 提高免疫力

漱玉平民各连锁门店内购买阿胶免费打粉、免费熬膏、免费送货!