



一首《江南style》为何能在短短三个月时间里成为风靡全球的“神曲”？这就是文化产业的魔力：借助工业化的设计创作、生产传播，用来传递精神价值和生活方式的文学、音乐、摄影、舞蹈、电影等文化作品，都能化身为创造巨大财富价值和就业岗位的产业。

文化产业每天创造产值220亿美元

像《江南style》这种可以被细分为流行、舞曲风格的“神曲”，就浓缩了音乐、舞蹈、服装、影视、传媒、时尚等一系列贴近大众生活的文化产业。而刚刚结束的伦敦奥运会，则在一个更广阔的设计、创意层面，展示出文化产业的综合魅力。

灵感来自莎士比亚名作《暴风雨》的开幕式，乃至铺上4000多吨沙子就成了沙滩排球场的英国皇家骑兵团训练场。伦敦奥运会从全方位展示了这个诞生了哈利·波特，拥有着阿凡达的制作团队，以及热闹非凡的设计师、服装周的城市，如何将奥运演变成一种产业。现在，文化创意产业，是伦敦的第二大支柱产业，年产值高达320亿美元，有近百万人从事着这一产业，每年为城市产值增值16%以上。

世界各地的广泛兴起，目前全球文化产业每天创造的产值高达220亿美元，并以5%的速度递增。文化产业已经成为发达国家的第四增长极，同时也成为经济增长的新动力。

借助文化创业“点金”文化产业

无论你是精研大卫奥格威的《一个广告人的自白》，还是在看美剧《Mad Men》，纽约麦迪逊大道上广告人的一句创意金点子就能让产品大卖的故事，都会让人赞叹文化

文化产业每天创造产值220亿美元

文化产业全球开花

文化产业每天创造产值220亿美元... 文化产业全球开花... 文化产业已经成为发达国家的第四增长极... 文化创意产业，是伦敦的第二大支柱产业... 年产值高达320亿美元... 每年为城市产值增值16%以上... 文化创意产业已经成为发达国家的第四增长极... 文化创意产业，是伦敦的第二大支柱产业... 年产值高达320亿美元... 每年为城市产值增值16%以上... 文化创意产业已经成为发达国家的第四增长极... 文化创意产业，是伦敦的第二大支柱产业... 年产值高达320亿美元... 每年为城市产值增值16%以上...

知蜂堂 ZHIFENG TANG 86990622 北京知蜂堂咨询服务电话: 0531-86990622

3 使命 齐鲁传媒集团成立纪念特刊 [文化新探索] 管窥 T71 2012年10月30日 星期二 编辑:徐静 美编:刘冰霖 组版:庆芳 齐鲁晚报

芬兰赫尔辛基依靠“愤怒的小鸟”等文化创意产业，成为有名的创意城市。

产业的魔力。就像比尔盖茨说的，“创意具有裂变效应，一盎司创意能够带来无以数计的商业利益、商业奇迹。”文化产业的“点金术”，究竟来自哪里？

对于时下的许多年轻人来说，星巴克是他们闲暇时最愿意去消磨时间的地方，尽管这里的咖啡不会给味蕾留下多么惊艳的记忆，但咖啡店里的惬意氛围，让这间公司于1992年上市以来，股价上涨了5000%。在《星巴克体验》一书中，作者米歇尔博士用“星巴克卖的并不是咖啡，而是体验”的观点，侧面印证了文化产业的魔力，创意以及由创意带动的营销和服务，是让产品增值并扩大销售的“催化剂”。

再比如当前引领电子产品风潮的苹果iphone、ipad，引入差异化的设计、风格、功用和某种广告方式，创造出一个个品牌概念，促使人们溢价购买他们想要的具有某种风格或样式的产品。

这意味着，现在的手机制造商，不仅需要工程师和工业生产能力，更需要设计师、软件工程师、广告策划者和市场推广者。这需要此前只进行产品生产的企业，现在需要好的文化创意来做市场推广。

有数据表明，到2010年，全球的文化产业产值已经超过4万亿美元，借助文化创意，瑞典家居用品、韩国



星巴克卖的并不是咖啡，而是体验，依靠这种文化产业的魔力，星巴克上市以来股价已上涨5000%。

影视、日本动漫等创意产品、营销、服务，已经形成一股蔚然壮观的文化产业经济浪潮，到2020年产值有望达到8万亿美元。

“现在在英国有这样的争论：是不是觉得有了文化创意产业，就可以放弃工业？之前大家都是将各个产业分开看待的，但文化产业其实存在于其他所有产业中间，制造业的发展有利于文化产业，金融业的发展也有利于文化产业。只有各个产业共同发展、多样化发展，文化产业才能更好地发展。”

1997年布莱尔出任英国首相，上任之初便成立了英国创意产业领导小组，积极为创意产业提供实习岗位，鼓励更多大学设立创意专业，为设计师和艺术家提供深造的机

各国文化产业

美国：文化产业头号强国，拥有1500多家日报，8000多家周报，1.22万种杂志，1965家电视台，1440家电视台，美国广播公司，哥伦比亚广播公司，全国广播公司三大电视网，全世界最具影响力的电影生产基地，号称“三片”文化(薯片、大片、芯片)。文化产业大概占美国GDP的10%，拥有全世界56%的广播和有有线电视收入。

英国：最早提出“创意产业”并以此为理论进行文化产业发展战略规划的国家。早在2001年文化产业产值就达1125亿英镑，年增长率9%，由布莱尔倡议成立了“创意产业特别工作小组”。英国文化产业分类表演艺术产业、音乐产业、文化艺术产业、彩票业。

日本：日本的文化产业在全球居于领先地位。2002年日本文化产业的市场规模就已占国内生产总值的16.5%。日本主要依靠市场机制发展文化产业，但政府主导的特点也很明显，为文化产业提供方便，制定相关鼓励政策。

健康发展的。就在本月，欧盟委员会也发布了一项旨在充分挖掘欧盟文化创意产业潜能的新战略计划，呼吁欧盟成员国在这一领域加大投资，帮助因债务危机而陷入经济困境的成员走出困境。从世界范围来看，尽管文化产业仍然存在着挑战与风险，但一场全球创意产业大比拼，早已硝烟弥漫，也许我们不必过分关心最后究竟鹿死谁手，因为，这场战争，世界文化与经济是最后的赢家。

本报记者 崔滨 整理

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立！

知蜂堂 中国蜂胶领导品牌



北京知蜂堂 第一个将蜂胶推荐给糖尿病患者... 早在1999年，知蜂堂第一个将蜂胶应用到糖尿病并发性视网膜病变，用于降低血糖、改善视神经、减轻经济负担、大大提高了糖尿病人的生活品质！19年来，已有近百万糖尿病患者，在身体和生活上有了翻天覆地的变化！19年来，知蜂堂像蜜蜂一样传播蜂胶知识，把健康带给一个又一个的糖尿病患者。

北京知蜂堂 从不间断的糖尿病知识教育！ 控制糖尿病，“饮食、运动、监测、药物、教育”五驾马车是医学公认的原则。而要驾驭好这6驾马车，知识必不可少。为了让糖尿病患者走出治疗误区，掌握科学的治疗理念和方法，从成立之初，知蜂堂就致力于糖尿病知识教育。利用电视、报纸、广播、讲座、短信等多种方式进行知识教育，19年来从未间断！

北京知蜂堂 蜂胶原料占全国年产量一半以上 蜂胶生产，原料是根本。只有优质天然的蜂胶原料才能生产出高品质的蜂胶产品。为了提供蜂胶的优质品质，知蜂堂从成立之初就建立了专业的蜂胶原料检测体系，每年检测160吨蜂胶原料，全国年产量一半以上。这不仅说明知蜂堂实力雄厚，更是一种生产好蜂胶的态度。

齐鲁晚报生活日报 广告中心服务电话

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立！

从那曲走来的“黄金草”

The "gold grass" coming from Nagqu

随着养生理念的普及，近年虫草曾后仿品价格的疯涨，近年来虫草价格一路飙升。截至今年8月份虫草上市的时候，2000条/斤规格的小虫草批发价格已经是去年的两倍11200条/斤的虫草，每克售价高达700多元，远远超过了黄金价，年虫草，成为真正正正的“黄金草”。



雷山上长出“黄金草” 在西藏那曲海拔4800-6000米的雷山，每年随雨雾进行虫草的采挖工作。在这里，知蜂堂拥有九座雷山的采挖权。在海拔5000米左右的雷山上，雷水弥漫，地覆银装，雷民半跪在草地上，忙着采挖。不到半个小时，雷民的腰腿已不能承受，而此时，还没有挖到一颗……虫草，的确来之不易啊！

恒温恒湿，虫草要“住”高档休息室 为防止虫草保管不善带来的营养流失，知蜂堂专门从上海定制的恒温恒湿箱，不仅有“雾化”功能，不仅可以保持箱内的湿度，还可以随时调节箱内的温度，并有恒温恒湿报警，随时监测箱内环境，做到恒温恒湿。现在不少虫草专卖店，将虫草放在精致的礼盒中，就随意摆放在柜台里，这样算起来虫草虽然很美很亮，但时间长了，会让虫草中的有效营养成分挥发。

X光机检验造假金属虫草

由于虫草价格昂贵，不少不法商人就在虫草中掺杂原、彪、铁锈等重金属，以增加虫草的重量，但知蜂堂严把把关，采挖出的虫草在进仓前专业的清洗晾干之后，会被放入一台专业的金属检测仪，还有增加了金属杂质检测的金属探测器，仪器会自动报警，并将这些虫草剔除。通过这一道检测，含汞、含铅、含砷、含有砷盐等的金属杂质完全剔除出知蜂堂。



上柜台前先要“选美” 在知蜂堂，虫草上柜台前，必须要经过人工的再次挑选。生长过快的虫草，新草、竹节草，还有那些招不好的虫草都要一一筛掉，重新筛检。按照大小重新分级，以保证知蜂堂销售的虫草都是天然纯净，色正质润，品质优良的上品。

地址:济南市舜耕路28号舜耕山庄石牌坊人口南邻 贵宾热线:0531-88803333