



芬兰赫尔辛基依靠“愤怒的小鸟”等文化创意产业,成为有名的创意城市。

文化产业 全球开花

一首《江南style》为何能在短短三个月时间里成为风靡全球的“神曲”?这就是文化产业的魔力:借助工业化的设计创作、生产传播,用来传递精神价值和生活方式的文学、音乐、摄影、舞蹈、电影等文化作品,都能化身成为创造巨大财富价值和就业岗位的产业。

文化产业每天 创造产值220亿美元

像《江南style》这种可以被细分为流行、舞曲风格的“神曲”,就浓缩了音乐、舞蹈、服装、影视、传媒、时尚等一系列贴近大众生活的文化产业,而刚刚结束的伦敦奥运会,则在一个更广阔的设计、创意层面,展示出文化产业的综合魅力。

灵感来自莎士比亚名作《暴风雨》的开幕式,乃至铺上4000多吨沙子就成了沙滩排球场的英国皇家骑兵团训练场,伦敦奥运会从全方位展示了这个诞生了哈利·波特,拥有着阿凡达的制作团队,以及热闹非凡的设计师、服装周的城市,如何将奥运演变成一种产业。现在,文化创意产业,是伦敦的第二大支柱产业,年产值高达320亿美元,有近百万人从事着这一产业,每年为城市产值增值16%以上。

在大洋彼岸的美国,纽约也是一个和伦敦齐名的文化创意产业之都。这里汇聚了以艺术产业和版权产业为主的众多文化创意企业,在纽约的创意核心区,有11671个创意企业和非营利组织,就业人数占纽约总就业的10%左右,尤其是近年来,计算机模拟技术开始大量运用于电影、广告、出版等行业,一个新兴的新媒体产业开始快速成长起来。

同样,在诞生了“愤怒的小鸟”和诺基亚的芬兰赫尔辛基,在“亚洲四小龙”之一的新加坡,文化创意产业,都作为当地的支柱性产业,受到政府和市场的广泛重视和扶持,这些创意城市的背后,是文化产业在

世界各地的广泛兴起,目前全球文化产业每天创造的产值高达220亿美元,并以5%的速度递增。文化产业已经成为发达国家的第四增长极,同时也成为经济增长的新动力。

借助文化创意 “点名”文化产业

无论您是在精研大卫奥格威的《一个广告人的自白》,还是在看美剧《Mad Men》,纽约麦迪逊大道上广告人的一句创意金点子就能让产品大卖的故事,都会让人赞叹文化

产业的魔力,就像比尔盖茨说的,“创意具有裂变效应,一盎司创意能够带来无以数计的商业利益、商业奇迹。”文化产业的“点金术”,究竟来自哪里?

对于时下的许多年轻人来说,星巴克是他们闲暇时最愿意去消磨时间的地方,尽管这里的咖啡不会给味蕾留下多么惊艳的记忆,但咖啡店里的惬意氛围,让这间公司于1992年上市以来,股价上涨了5000%。在《星巴克体验》一书中,作者米歇尔博士用“星巴克卖的不仅是咖啡,而是体验”的观点,侧面印证了文化产业的魔力,创意以及由创意带动的营销和服务,是让产品增值并扩大销售的“催化剂”。

再比如当前引领电子产品风潮的苹果iphone、ipad,引入差异化的设计、风格、功用和某种广告方式,创造出一个个品牌概念,促使人们溢价购买他们想要的具有某种风格或样式的产品。

这意味着,现在的手机制造商,不仅需要工程师和工业生产能力,更需要设计师、软件工程师、广告策划者和市场推广者,这需要此前只进行产品生产的企业,现在需要好的文化创意来做市场推广。

有数据表明,到2010年,全球的文化产业产值已经超过4万亿美元,借助文化创意,瑞典家居用品、韩国

影视、日本动漫等创意产品、营销、服务,已经形成一股蔚然壮观的文化产业经济浪潮,到2020年产值有望达到8万亿美元。

健全法律 保护文化产业

英国创意中国传播机构首席菲利普·多德就表示,在英国,除了伦敦和个别城市,创意产业一直发展得不够好。以一个并不成功的例子——谢菲尔德市的创意产业来说,谢菲尔德是一个较为边远的城市,政府规划中包括发展创意产业、建博物馆、主办音乐会等等。但问题是人们没办法或不习惯到这个边远的地方去消费。

“现在在英国有这样的争论:是不是觉得有了文化创意产业,就可以放弃工业?之前大家都是将各个产业分开看待的,但文化产业其实存在于其他所有产业中间,制造业的发展有利于文化产业,金融业的发展也有利于文化产业。只有各个产业共同发展、多样化发展,文化产业才能更好地发展。”

1997年布莱尔出任英国首相,上任之初便成立了英国创意产业领导小组,积极为创意产业提供实习岗位,鼓励更多大学设立创意专业,为设计师和艺术家提供深造的机



“星巴克卖的不是咖啡,而是体验”,依靠这种文化产业的魔力,星巴克上市以来股价已上涨5000%。

会。用了十余年时间,才让文化创意产业的年产值,占到英国GDP的8%左右。

同样,美国政府则以强有力的知识产权保护法律体系,保护以创意设计为生命力的文化产业。现在,美国政府的多个部门均设立了版权主管机构,负责版权的登记、申请、审核,知识产权方面的国际贸易谈判、进出口审核等方面的工作,以《版权法》、《跨世纪数字版权法》等一系列法律法规,形成了全球保护范围最广、相关规定最为详尽的法律系统,有力地保障了创意产业

的健康发展。就在本月,欧盟委员会发布了一项旨在充分挖掘欧盟文化创意产业潜能的新战略计划,呼吁欧盟成员国在这一领域加大投资,帮助因债务危机而陷入经济困境的成员国走出困境。从世界范围来看,尽管文化产业仍然存在着挑战与风险,但一场全球创意产业大比拼,早已硝烟弥漫,也许我们不必过分关心最后究竟鹿死谁手,因为,这场战争,世界文化与经济是最后的赢家。

本报记者 崔滨 整理

各国文化产业

美国:文化产业头号强国,拥有1500多家日报,8000多家周报,1.22万种杂志,1965家电视台,1440家电视台,美国广播公司,哥伦比亚广播公司,全国广播公司三大电视网,全球最具影响力的电影生产基地,号称“三片”文化(影片、大片、芯片),文化产业大概占全球GDP的10%,拥有全世界56%的广播和有有线电视收入。

英国:最早提出“创意产业”并以此为理论进行文化产业发展战略规划的国家。早在2001年文化产业产值就达1125亿英镑,年增长率9%,由布莱尔倡议成立了“创意产业特别工作组”。英国文化产业分类表演艺术产业、音乐产业、文化艺术产业、彩票业。

日本:日本的文化产业在全球居于领先地位,2002年日本文化产业的市场规模就已占国内生产总值的16.5%。日本主要依靠市场机制发展文化产业,但政府主导的特点也很明显,为文化产业提供方便,制定相关鼓励政策。

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立!

知蜂堂 中国蜂胶领导品牌



北京知蜂堂 第一个将蜂胶推荐给糖尿病患者

早在1999年,知蜂堂第一个将蜂胶应用到糖尿病并发性治疗领域,用于降低血糖、改善病情、减轻经济负担,大大提高了糖尿病人的生活品质!19年来,已有近百万糖尿病患者,在身体和生活上有了翻天覆地的变化!19年来,知蜂堂像蜜蜂一样传播蜂胶知识,把健康带给一个又一个的糖尿病患者。

北京知蜂堂 第一个实现蜂胶产业化生产

1999年,知蜂堂创立之初就建立了我国第一个现代化蜂胶生产厂,进行规模化生产;建立了亚洲最大的专业蜂胶

北京知蜂堂 从不间断的糖尿病知识教育!

控制糖尿病,“饮食、运动、戒烟、药物、教育”五驾马车是医学公认的原则。而要驾驭好这6驾马车,知识必不可少。为了让糖尿病患者走出治疗误区,掌握科学的治疗理念和方法,从成立之初,知蜂堂就致力于糖尿病知识教育。利用电视、报纸、广播、讲座、短信等多种方式进行知识教育,19年来从未间断!

北京知蜂堂 13年坚守,成就蜂胶第一品牌!

19年来,知蜂堂凭借过硬的品质和实实在在的行动得到了消费者的信任,赢得了良好的口碑,成为中国蜂胶行业第一品牌。2004年,获颁人民日报社市场信息部“中国蜂产品消费者喜爱第一品牌”称号。2005年,被《中国医药报》评为“十大糖尿病用药”上榜蜂胶品牌。2009年、2010年,连续两年荣获北京保健食品行业“最受欢迎十大产品”称号。2010年,参展上海世博会,荣获国际信息发展展“千年金奖”荣誉。2011年,代表蜂胶行业参与起草《保健食品消费指南——蜂胶子指南》。2012年,知蜂堂蜂胶、知蜂堂王浆双双被推选为“中国保健食品公信力产品”。2012年,被北京市药品监督管理局评为“质量监管示范企业”。2012年,金鹰“心系女性”家庭健康工程之“吃动两平衡、健康家庭行”宣教活动唯一合作伙伴。



北京知蜂堂 让糖尿病患者吃上真蜂胶

160吨蜂胶原料 占全球年产量一半以上

知蜂堂,真蜂胶好品质! 国家卫生部批准:调节血糖、调节血脂、免疫调节 适用于血糖、血脂偏高人群,中老年人及免疫力低下者。

齐鲁晚报 生活日报

广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616706(文传) 88196807 88196802 88196180 88196188 设计部: 0531-88196177 88196186 (E-mail: gonggong666@vip.sina.com 88196232) 财务部: 0531-88196869 拓展部: 0531-88196866(主任室) 88196299 88196187 88196188 88196199 省内代理部: 0531-82608360 826083199 88196280 88196186 省外代理部: 0531-82616688 82616800 88196278 经济专刊部: 0531-82608362 88196808 (主任室) 82921268 88196186 88196085 88196145 88196030 医疗广告部: 88196060 88196364 88196930 地方广告部: 0531-82966949 88196188 分类广告部: 0531-88196199 88196184(传真) 地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

热烈祝贺齐鲁传媒集团成立!

从那曲走来的“黄金草”

The “gold grass” coming from Nagqu

随着养生理念的普及,近年虫草曾后仿品价格的疯涨,近年来虫草价格一路飙升,截至今年8月份虫草上市的时候,2000条/斤规格的小虫草批发价格已经是去年的两倍(1200条/斤的虫草,每克售价高达700多元,远远超过了黄金价),虫草价格,成为真正名副其实的“黄金草”。那么,这么贵重的东西,消费者如何才能让消费者放心消费?在7月份虫草采收季节,笔者特地走进我市历年的传统产区——新玉堂虫草种植基地实地调研,深入西藏那曲,了解处于“黄金草”的真相。



雷山上长出“黄金草”

在西藏那曲海拔4800-6000米的雷山,笔者跟随牧民进行虫草的采挖工作。在这里,新玉堂拥有九座雷山的采挖权。在海拔5000米左右的雷山上,雷水潺潺,地势险峻,牧民半跪在草地上,俯首前望。不到半个小时,牧民的腰腿已不能承受,而此时,还没有挖到一颗……虫草,的确来之不易!

X光机检验造假金属虫草



由于虫草价格昂贵,不少不法商人就在虫草中掺杂原、彪、铁锈等重金属,以增加虫草的重量,但新玉堂严把把关,采挖出的虫草在进专业的清洗晾干之后,会被放入一台专业的金属检测仪,还有增加了金属探测器金属物的虫草,仪器会自动报警,并将这些虫草剔除。通过这一道检测,含汞、含铅、含砷、含有砷等重金属的虫草被完全剔除出御品堂。

X光机检测对活的动植物有损伤,但对已经失去活性的虫草等药物并没有什么影响,也不会影响其药用价值。

恒温恒湿,虫草要“住”高档休息室

为防止虫草保管不善带来的营养流失,御品堂专门从上海定制的恒温恒湿箱是有“雾化”功能的,不仅可以保持箱内的湿度,还可以随时调节箱内的温度,并有恒温恒湿报警,随时监测箱内环境,做到恒温恒湿。现在不少虫草专卖店,将虫草放在精致的礼盒中,就随意摆放在柜台里,这样算起来虫草虽然数量齐整,但时间长了,会让虫草中的有效营养成分没得。

上柜台前先要“选美”

在御品堂,虫草上柜台前,必须要经过人工的再次挑选。生长过快的蜂草、断草、竹节草,还有那些品相不好的虫草都要一一筛掉,重新筛检,按照大小重新分级,以保证御品堂销售的虫草都是天然纯净,色正质润,品质优良的上品。

<<<后记:笔者近距离地了解了虫草的采挖、清洗、筛选、保管和检测,切身感受到黄金草的来之不易,也深切地感受到,作为我市最大的虫草种植基地,御品堂在产品品质上的精益求精,功夫不负有心人,御品堂诚信经营最终得到了广大消费者的认可,短短5年中,御品堂荣获“中国质量万里行”荣誉证书,2011年济南市第九届消费者满意品牌,并成为中国人保团体险中特约商户,成为我市虫草海产品销售的领跑者。

贵宾热线:0531-88803333 地址:济南市舜耕路28号舜耕山庄石牌坊人口南邻



86990622

济南以下指定专卖店购买,谨防假冒: 大观园专卖店:经二路北1100号路西 东关大鲁专卖店:东关大街东首30号路南 堤口路专卖店:堤口路大润发院内西侧 经七路专卖店:经七路北20号路西 经十路专卖店:经十路体育中心西侧 经四路专卖店:经四路100号路北 经一路专卖店:二环路东长安汽车东 站西门对面 康庄专卖店:汇泉路体育公园东 南河湾康庄药店:青年路汇泉超市南 侧顺兴药房:经二路中康庄对 长清康庄专卖店:清和区人民路康庄对 面康庄康庄大药房:龙山路顺兴西对 面