



借助798这样的艺术园区,北京市的文化创意产业收入已经超过9000亿元。

园区扎堆 大而不强 缺乏原创

文化产业发展三大瓶颈

2000余家文化园区遍地开花 70%难以维系

正是在这样一轮发展文化产业热情的驱使下,大规模建设文化产业园,成为各个地方政府显示发展文化创意热情的首要方式。

今年,首个千亿级文化创意产业园区“CBD-定福庄国际传媒产业走廊”落户北京朝阳区,此外,恒天集团还打算斥资300亿元的投资额在北京宋庄打造国家时尚创意中心。

但并不是每个投入巨资打造的文化产业园,都能复制798艺术区的繁荣。相反,由于国内不少地方政府和开发商没有完整的规划便盲目建设园区,使得硬件建设过剩,园区数量过多。

而且,不少文化产业园建设耗资巨大,致使园区建成后租金过高,令不少企业望而却步,最终园区入驻率低的结果使得双方两败俱伤,典型的例子便是今年5月媒体传出斥资6.6亿元建设的武汉谭鑫培文化园因演出成本高昂陷入经营停顿状态,用5000万元高额打造的“全国最大古戏楼”——谭鑫培戏楼也因此“被打入冷宫”。

文化产业园司司长刘玉珠近日就表示,经过摸底调查,目前全国成规模的文化产业园区已经超过2000家,但国家级的园区不足百家,有的县甚至乡镇,也挂个牌子成立文化产业园。

文化部文化产业司副司长吴江波也对此表示,在2000多家文化产业园中,真正盈利的园区不超过10%,70%以上都处于亏损状态。

价码,市值水涨船高

文化企业大而不强

浙商创投的创始人李先文,曾经创造了文化产业的资本神话,他2009年投资的华策影视,上市后创下了85倍市盈率和约十几倍回报率的亮眼成绩。不过,虽然现在文化项目遍地开花,文化创意企业层出不穷,但李先文发现,像华策影视这样

性价比的项目,已经难以复制了。

在资本圈里,文化产业眼下已经成为比钢铁、汽车、房地产等产业更加受资本青睐的投资领域了。目光所及,影视、动漫、出版、传媒等凡是能与文化搭上边的行业,都在迅速膨胀,估值飙升。根据对目前各个文化产业投资基金的调查,仅2011年全年,对文化产业的投资就达到了600亿元,而2012年文化产业相关投资预计会超过1000亿。

50倍市盈率,100万一集的片酬,300万一集的版权,这些在以前想都不敢想的天文数字,而今,已经成为文化产业的基础价。

今年4月27日,号称“中国官网第一股”的人民网正式登陆上海证券交易所,首日开盘价达到31.01元,较发行价20元大涨55%。按开盘价计算,人民网市值达85亿元,是《纽约时报》的一倍多,动态市盈率更是高达52倍。

而在影视行业中,早在2010年,一部品质中上的电视剧网络版权,每集的价格已经从前几年的数千元涨到了10万元,而今年,热播剧《甄嬛传》的版权价格甚至超过300万元一集。影视行业的大热,也迅速催高了参与者的收入,日前有消息称,姚晨以40万单集的价格签约电视剧《花木兰》的拍摄,而国内一线明星的片酬,更是高达上百万之多。

尽管这一系列亮眼的数字,显示出中国文化产业的繁荣,但和国外先进文化产业和龙头企业相比,中国的文化产业实力,距离世界级水平还差得很远。

而我国的文化创意企业,大多规模较小,影响力有限,甚至鲜见跨媒体、跨地区、跨行业的大型传媒集团和品牌。

原创力缺乏

生产大国却非创意强国

由于原创性不足,我们的文化产业,虽然数量众多,但称得上精品的,少之又少。正如素有“动画界的哈佛”之称的加拿大谢尔丹学院计算机动画项目创始人罗宾京对中国直言不讳的评价:“在数量上,中国是动漫大国,但不足以说明中国就是动漫强国。”

2011年以来,以中国元素为题材的《功夫熊猫》在世界各大影院热卖,而深受中国动漫迷热爱的日本动画,其中表现过中国元素的动画数量就占整个日本动画数量的86%以上。在罗宾京看来,中国并不缺乏独特、优秀的创意元素,五千年文明古国源远流长的历史足以支撑动漫创意,但目前中国动漫作品中,却很难发现这些中国元素的魅力。



2011年全年,投资基金对文化产业的投资就达到了600亿元,而2012年文化产业相关投资预计会超过1000亿。

中国传媒大学文化发展研究院院长、全球文化产业学术联盟主席范周就指出,目前中国的文化产业存在一种观念上的误区,就是错将资源当市场,当产业。范周认为,“中国固然有丰富的文化资源,但如果让文化直接发展成为产业,注定了它是低端产业,资源需要加上‘创意’,才能成为真正的产业。”

正如文化部党组书记、部长蔡武在2012年文化创意产业峰会上说的,发展文化产业,要妥善处理好政

府与市场的关系,尤其是“要避免在文化产业上的一哄而上,文化产业的大发展大繁荣不是一刀切、齐步走,要实施差异化的区域文化产业发展战略,引导各地发展各自优势,在培育一批核心竞争力强的国有或国有控股大型文化企业的同时,引导、扶持、规范非公有资本进入文化产业,在各项扶持政策上与国有文化企业一视同仁,为民间资本进入文化产业提供公开透明、平等准入、公平竞争的发展环境。”

本报记者 崔滨 整理

数字PK

566亿人民币VS 330亿美元

2011年,中国娱乐市场规模达566亿元,较2002年增长177.4%;“文化企业30强”户均主营收入从第一届的18.2亿元增加到53.16亿元,增长近3倍;户均税前利润从第一届的1.7亿元增加到7.5亿元,增长约4.5倍。

同样以传媒业为例,旗下拥有多家报纸、杂志和电视台的新闻集团,年收入为330亿美元;总部位于英国伦敦的广告巨头WPP集团,拥有60多个子公司,15.8万名员工,年收入在161亿美元;美国电影行业巨头索尼电影,年收入超过860亿美元,雇用16.8万人。

金吉列留学移民 教外综资认字【2000】15号 京公境准字【2007】0012号
金吉列携手中国消费者协会联合发布《出国留学消费指导手册》

2012中国·山东秋季国际教育展

第38届世界名校全国巡回招生面试会

11月11日 10:00-16:00
活动地点: 索菲特银座大饭店6楼
预约电话: 0531-81851155

18位前驻外使馆教育参赞 亲临指导
百逾所优质海外院校 现场招生
数百名资深留学顾问 专业服务

推荐院校:

美国: 俄克拉荷马大学、加州教育中心-蓝带高中、圣芭芭拉城市学院、海菜恩社区学院、尔湾河谷学院、北美高中联盟、东北大学、犹他大学、佩斯大学、ELS 650所美国大学联盟、威德恩大学、俄勒冈州立大学、南佛罗里达大学、科罗拉多州立大学、麻省大学、威斯康星大学密尔沃基分校、伍德里里大学、康考迪亚学院、乔治福克斯大学、明尼苏达州立大学等

英国: 考文垂大学、伦敦大学国际预科、贝勒比斯学院、萨利大学、莱斯特大学、英孚教育、切尔西学院、汉普顿皇家学校、英国低龄监护、赫瑞瓦特大学、班戈大学、纳维集团、kaplan集团、索尔福德大学等

加拿大: 北美高中联盟、康尼斯托加学院、联邦学院、范莎学院、西安大略大学国王学院、博城中学、菲尔斯顿学校、约克大学、瑟丹学院、乔治布朗学院、UQAT魁北克大学、德恒学院、UNO境外安置、维多利亚63学区公立教育局、西安大略大学双录取等

澳新: 悉尼科技大学、悉尼科技大学Insearch学院、布拉福德学院、新南威尔士大学预科、悉尼大学预科、西澳大学预科、西澳商业文凭、泰勒高中、圣保罗文法学校、拉筹伯大学、奥克兰大学、奥克兰理工大学、梅西大学、坎特伯雷大学、奥塔哥大学、凯科拉瓦利中等

亚洲: 弘益大学、延世大学、东国大学、明知大学、博伟教育集团、澳洲詹姆斯库克大学新加坡校区、楷博教育集团、新加坡管理学院、林国荣创意科技大学、英迪大学、新加坡TMC学院、汝来大学、新加坡PSB学院、新加坡管理发展学院、亚太科技大学、英华美术学院等

电话预约并参展到访客100名客户,凭电话预约信息均可获得电影兑换券一张,凡到访客户均赠送精美卡包一个。

金吉列留学祝贺齐鲁传媒集团成立!

做良心事业,铸精彩人生 诚邀业内优秀资深咨询顾问人才加盟。简历投递邮箱:hr.jl@jil.cn
专家团队: 美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、法国、俄罗斯、日本、意大利、西班牙等十国大使馆前教育参赞

济南分公司: 0531-81851155 网址: WWW.JJL.CN 中文域名: 金吉列中国 地址: 济南市市中区泺源大街229号 金龙大厦主楼29层AB

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
88196687 88196682
88196180 88196188

设计部: 0531-88196177 88196186
(E-mail: geng6666@vip.sina.com 88196232)
财务部: 0531-88196669
拓展部: 0531-88196866(主任室)
88196299 88196197
88196138 88196199

省内代理部: 0531-82608360 826083199
88196280 88196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800
88196278
经济专刊部: 0531-82608362 88196080
(主任室) 82921268
88196166 88196085
88196148 88196090

医疗广告部: 88196085 88196364
88196360

地方广告部: 0531-82966343 88196188

分类广告部: 0531-88196199

88196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 250014

高联2014考研全年课程计划(面授)

高联考研,知名品牌,十几个城市连锁办学,感谢16年来山东考研学子选择高联辅导,高联主编的系列考研教材享誉全国。全国众多知名媒体多次报道。

高质量教学保障、正确理念引导、有效服务跟踪、考试信息及时、学习能力培养,全面提升学员成绩,五位一体,为考研学子保驾护航,在高联收获的不仅仅是高质量的教学,更重要的是培养起考研成功所具备的素质。

高联考研公共课辅导课程

寒假基础班	英语、数学	1月中旬	正在报名
春季基础班	英语、数学	3月中旬(周末上课)	正在报名
暑假强化班	政治、英语、数学	7月中旬至8月中旬	3月10日开始报名
秋季强化班	政治、英语、数学	9月中旬(周末上课)	3月10日开始报名
冬季冲刺班	政治、英语、数学	12月中旬至1月中旬	9月8日开始报名
考前点题班	政治、英语、数学	考前一周	9月8日开始报名
单科全程班	包括基础班+强化班+冲刺班+考前点题班		

高联考研专业课辅导课程

会计专硕、MBA集训、法硕、心理学、教育学、计算机、金融专硕、西医等统考专业课及各学校自命题专业课。

考研咨询会:

时间: 每周二、六下午3:30--6:30
主持: 周勇(高联执行校长)
地点: 高联总部203教室(山大南路29-1号山大中心校区南门外西侧鲁能科技大厦B座二层)
注: 欢迎刚开始准备考研的学员就考研复习规划、学校与专业的选择、考研教材的选择、考研与就业、考研与出国等学员困惑和关心的问题前来咨询。

高联考研成功学员千人K歌欢唱

高联考研成功学员千人联谊会

高联希望小学揭牌

高联考研万名考研学子大合唱

高联教育热烈祝贺齐鲁传媒集团成立!!!

高联总部: 山大中心校区南门外西侧鲁能科技大厦B座二层 (山大南路29-1号)
济南咨询热线: (0531) 88925333 全国统一客服: 400-615-6333