



全国省级党报总编辑看山东

省际合作 前景无限

□记者 王茂林 孟敏 代玲玲 姜洋 杨凡



10月30日,出席由大众报业集团(大众日报社)主办的第20届全国省级党报总编辑会议的总编辑们在泰安参观考察。他们对博大精深的齐鲁文化赞叹不已。
大众日报记者 房贤刚 摄

“老邻居”更要常合作

□山西日报副总编辑杨晓宁

山西日报副总编辑杨晓宁是土生土长的山西人,但山东依然能唤起他深刻的地缘和心理认同:两省不仅是近邻,而且经济互补性强,往来密切。谈到对山东的印象,他最

先提到的是山东与山西两地的经济往来。“在山西,山东企业在煤、铝、电等资源开发方面都形成了规模,山东也是山西资源外送的通道,而山西也为山东发展提供了一定的资源支撑。”

他认为双方在交通、物流等领域的合作前景会进一步扩大,特别是从山西吕梁到日照港的煤运大通道建成后,两省将获得共同的机遇和契机,今后的合作也会更加紧密。

海南“菜篮子”可借鉴山东经验

□海南日报总编辑吴清雄

海南日报总编辑吴清雄说,山东和海南,一北一南,但同为全国的“菜篮子”。对海南的“菜篮子”建设来说,山东“菜篮子”有很大的借鉴作用。从农业产业化到设施农业,再到销售

网络的构建,最后到品牌意识的树立,海南的“菜篮子”发展都是来山东寿光“取经”。

山东还是全国的“海参馆”,用2%的海水养殖产量,创造了30%的产值,仅养参年产值即达

160亿元。

他说,海南是中国海洋面积最大的省份,但是海参产量却无法与山东媲美。“如何从海洋大省变成海洋强省?这一点上,海南要向山东学习。”

应加大传统文化旅游的宣传

□福建日报副总编辑饶新冬

福建日报副总编辑饶新冬对山东,尤其是山东人并不陌生。他告诉记者,“我的同学有许多都是山东人,他们豪爽、热情,跟福建人的性格很像。”

在肯定山东成绩的同时,

饶新冬也诚挚地表示,山东应该加大对传统文化旅游的宣传、包装、宣传力度。

饶新冬介绍说,“在传统文化旅游方面,福建湄洲岛的经验可供借鉴。福建是妈祖文化

的发祥地,为了扩大湄洲岛的影响力,福建组建了一支2000人的专业团队,在东南亚等地区进行针对性推介,包括大量广告投入,每年都有数以万计的信徒专门包机前往。”

开发海洋经济,桂鲁可交流

□广西日报副总编辑梁锡训

广西日报副总编辑梁锡训告诉记者,过去因为缺乏内在联系,广西和山东交流合作较少,这次来山东参会,他希望可将山东好的发展经验带

回广西,无论是经济、文化还是报业发展等各个方面。

提起山东的两大国家级区域发展战略——“一蓝一黄”,他认为发展“蓝色经济”,

山东作为一个重要的沿海省份,拥有丰富的海洋资源,发展海洋经济潜力巨大。广西也在利用北部湾区位优势,加强对海洋开发的统筹规划。

山东报业改革是“取经”目标

□江西日报社总编辑任辛

虽然是第一次来山东,但江西日报社总编辑任辛坦言,对山东“很向往”。他了解山东的“一蓝一黄”,更被山东这个文化大省所吸引。

山东的文化体制改革尤其是报业改革,更是任辛此次“取经”的目标。他认为,从报业本身发展来说,确实到了一个需要扩张发展的阶段,“我

看大众报业集团做得不错,除了几个地市的报纸已经整合进来外,还扩张到有线电视、网络等方面,这些好的经验,我们要带回去好好学习。”

白酒泰斗云集 解读花冠殊荣

--花冠·K8馥韵芝麻香荣获国家标准样品新闻发布会隆重召开

“花冠·K8馥韵芝麻香、茅台、水井坊一起,被国家标准样品技术委员会确定为第二批国家白酒标准样品!”10月22日,国家标准样品技术委员会秘书长杨明在巨野召开的新闻发布会上郑重宣布,这是花冠集团代表鲁酒品牌为山东争得的又一重大荣誉。

国内权威白酒专家沈怡方、高景炎、高月明、于桥、张宿义、黄业立、周复茂、高军等出席当天的新闻发布会,并给出了国家标准样品感官评定结果:“清亮透明、香气馥郁、芝麻香突出、幽雅芬芳、醇和绵柔、细腻丰满、回味怡畅,具有独特的风格”。与会专家一致认为,花冠·K8馥韵芝麻香被定为国家标准样品,不仅是对花冠产品质量与科研成果的肯定,同时也是对鲁酒代表香型芝麻香的肯定,这对今后鲁酒的振兴与发展、芝麻香型白酒的研发与推广,都将起到重要的推动作用。

据了解,国家白酒标准样品理化指标数据必须准确可靠,可作为科研与生产的标准实物样品,适用于白酒生产企业、学校、商业和行政执法、监督等部门作为检查、对照、鉴别、检验分析和感官鉴定等工作的标准实物,为质量监督、技术仲裁提供科学的参照依据。花冠集团董事长刘法来介绍,众所周知,说起浓香型白酒,大家会想到四川;说起酱香型白酒,大家会想到贵州。然而,作为全国白酒生产与消费大省,山东却没有自己的白酒代表香型,这极大地制约了鲁酒的发展。近年来,鲁酒名企潜心研究出芝麻香型白酒,得到省轻工协会、省白酒协会以及广大消费者的重视和认可,并作为鲁酒的香型代表向全国推广。可以这样说,鲁酒等于芝麻香,芝麻香就是鲁酒。这次花冠·K8成为全国芝麻香型白酒标准样品,更坚定了花冠人研制芝麻香型白酒的信心和决心。目前,花冠拥有多粮、芝麻香、窖香、兼香等窖池6000个,年产优质粮酒2万吨,储存能力4.7万吨,拥有专业技术人员218名,其中国家级白酒评委5人,省级白酒评委9人,雄厚的实力、一流的专业研发团队,花冠在带动鲁酒加快产品结构调整,产品升级换代、上档次,引领鲁酒走向全国等方面将有新的更大的作为。



中国著名白酒专家及领导与花冠集团领导合影

全国标准样品技术委员会 2011年第二批国家标准样品计划项目汇总表			
序号	项目编号	项目名称	主管部门
1	S2011353	贵州茅台酒53%vol国家标准样品	国家市场监督管理总局
2	S2011354	水井坊52%vol国家标准样品	国家市场监督管理总局
3	S2011355	花冠馥韵芝麻香酒52%vol国家标准样品	国家市场监督管理总局



花冠·K8馥韵芝麻香酒荣获国家标准样品新闻发布会



中国食品工业协会白酒专业委员会专家组组长高景炎:我受国家酒类标准样品技术委员会委托,对花冠·K8馥韵芝麻香酒感官评议如下:“色泽微黄、清亮透明、香气馥郁、芝麻香突出、幽雅芬芳、醇和绵柔、细腻丰满、回味怡畅,具有独特的风格。”该酒是原浆原味的纯粮固态发酵酒,相信会得到大家的喜爱。再者不是所有的酒都能搞国家标准样品,必须是国家名优酒和地方名优酒花冠酒是山东省十大名酒之一,也是国家驰名商标获得者,还获得了国家食品工业协会颁发的纯粮固态发酵标志。花冠·K8馥韵芝麻香达到了国家标准样品的要求,完全合格、符合条件。



中国白酒著名专家、教授级高工高月明:花冠从名酒到标准样品,确实是不容易的。获得这项荣誉后,花冠集团的责任加重了,一个产品质量的核心是标准化,没有很好的标准就无法保障好质量。对广大消费者和白酒经营者来说,大家可以更好地认定花冠酒的质量。白酒标准样品的研制成功和发布实施,为鉴别者提供了准确的理化数据、气相色谱及感官评语。花冠·K8馥韵芝麻香被评为国家标准样品,不仅是对花冠产品质量与科研成果的肯定,同时也是对鲁酒代表香型芝麻香的肯定,这对今后鲁酒的振兴与发展、芝麻香型白酒的研发与推广都将起到重要的推动作用。



国家标准样品技术委员会秘书长杨明:花冠集团继承中国传统酿酒文化,在技术研发、工艺改进、产品质量提高等方面取得重大突破。经国家质量监督检验检疫总局国家标准样品技术委员会白酒专家品评与权威机构质量检测,确定53vol贵州茅台、52vol水井坊、52vol花冠K8馥韵芝麻香被评为第二批国家白酒标准样品。



省轻工协会会长李伟鸣:在省委、省政府的多年关心下,在全国同行的大力支持下,在全省白酒行业的共同努力下,芝麻香型白酒和低度浓香白酒,现在已经成为鲁酒的两大优势酒种。今天,52%vol花冠·K8馥韵芝麻香被评定为第二批国家白酒标准样品,这是鲁酒界的一件大好事、大喜事。因为,样品质量规范了工艺操作,明确了产品质量的标准,也确保了产品质量的安全,对芝麻香白酒的研发和推广具有十分重要的指导意义。同时,希望花冠集团以此为契机,扎实推进各项基础工作,产品质量更加精益求精,把产业做大做强,为鲁酒的振兴作出更大的贡献。



泸州老窖股份有限公司酒体设计总工程师张宿义:“这次来花冠的最大感受就是花冠的发展速度令我惊叹,花冠人认真酿酒的态度值得我们同行钦佩。我感受最深的有三点:第一夯实了纯粮酿酒的基础;第二工艺创新方面都有很好的优化与提升;第三技术团队高度认真负责,研究保证精益求精,质量经得起检验。”