

收益率一降再降

理财产品收益岁末小幅回升

二季度市场上收益率能达到5%的理财产品已“寥寥无几”，而进入三季度，不少银行的理财产品收益率更是跌破4%。分析人士认为，理财产品收益率普降已经成为“常态”，但投资者仍可以抓住一些时机。年末临近，市场资金需求旺季带来的理财产品收益率小幅上升的现象有可能延续。一些高收益的产品可能“重出江湖”。

收益率普降已成“常态”

“去年相同期限的产品收益率能达到6%以上，甚至8%，现在只有4%左右了，缩水了近一半。”长期购买银行理财产品的市民陈先生告诉记者，“现在买理财产品不仅要货比三家，而且下手要快，收益率稍微好一点的产品一推出来马上就被抢光了。”

事实上，今年以来，理财产品的收益率和CPI一样进入了下降通道。经过6月、7月两次降息之

后，市场资金面相对宽松，理财产品收益率更是持续走下坡路，到了8月份不少银行发行的理财产品收益率已经跌破4%。

记者走访多家银行网点后发现，收益率能达到5%的短期理财产品已经“寥寥无几”，而在4%以下的产品则不在少数。其中，1个月以下的短期产品收益率多在3.5%以下，1-3个月的短期理财产品收益率多在4.2%以内，3-6个月产品则以4.3%-4.5%居多。

普益财富的数据也显示，理财产品的平均预期收益率已经从1月份的5.15%下跌至8月的4.33%，

再跌到9月的4.20%。

理财产品收益现分化

理财产品收益率普降已经成为“常态”，但也出现了一些分化。如在短期产品中，城市商业银行发行的理财产品平均预期收益率水平占优势，而在中长期产品中，外资银行发行的理财产品预期收益率水平较高。

普益财富的数据显示，1-9月份各类型银行发行产品的预期收益率继续下滑，国有银行发行产品的平均预期收益率已经跌破4%下滑至3.58%，股份制银行则下滑至4.43%，而城市商业银行则上升0.25个百分点至4.52%，外资银行也上升0.19个百分点至5.05%。

普益财富研究员肖芳指出，央行两度降息，市场利率也随之回落，中资银行理财产品的主要投资标的市场收益下滑，进而中

资银行发行理财产品的收益也普遍下滑。而在激烈的市场竞争中，起步较晚的城商行为了争取客户、占领市场，只能以高收益作为筹码。

而外资银行的理财资金投资运作方式不同于中资银行，其开发的产品多为结构性产品和QDII产品，故受国内利率变化的影响较小，预期收益率相对较高，不过风险也较大。

年末收益有望小幅回升

国庆过后，银行新发行的理财产品收益率出现了低位企稳的迹象。不少分析人士认为，目前经济出现筑底回升的积极信号，预计年内降准、降息的可能性较小，四季度尤其是年末又是资金需求旺季，“揽储”大战一旦打响，理财产品收益率就有望小幅回升。

中国社科院金融研究所理财

产品中心研究员、中国社科智讯金融专家王增武认为，理财产品收益率和CPI走势以及存款利率有很大关系，同时也受市场资金流动性的影响。

“如今市场资金处于结构性失衡状态，所以很难判断理财产品收益率的长期趋势，资金投向不同的产品在收益上会有很大的差异。”王增武说。

肖芳认为，国内经济增长放缓，年末信贷需求增加使得货币市场利率有止跌企稳的趋势，预计四季度理财产品平均预期收益率可保持到4%-4.5%之间，但是从长期来看利率中枢仍然将进一步下移。

金融信息研究机构“银率网”分析师狄麟麟则表示，鉴于四季度是资金需求旺季，理财产品收益率通常会在年末表现突出，建议投资者在四季度以短期投资为主。

(新华)

业界风向

多家第三方支付公司抢滩济南

2011年5月，首批第三方支付牌照下发。至今近200家支付企业获得了央行的第三方支付牌照。这些第三方支付公司的进入，已在很大程度上改变了国内支付市场的竞争格局，使这个市场出现了多元化的趋势。

对于众多新兴的地方支付机构来说，山东市场凭借着全国排名第三的GDP总量和九千万左右的人口基数，成为

“兵家必争之地”。近期，多家第三方支付机构纷纷在山东推出促销活动，意图先人一步，深耕当地市场，吸引更多客户。

日前，汇付天下在济南召开了“汇付天下行”济南分公司开业暨“红POS”机发布典礼。汇付天下总裁周晔表示，公司将发挥金融支付的创新平台优势，深耕济南等区域支付市场，更好地满足当地市场

中小微企业的金融支付需求，为提振当地经济贡献力量。

当日该公司还推出了针对区域中小微企业的“红POS”机，更是提出了“第一日申请，第二日装机”和“第一日刷卡，第二日结算”两项承诺。向同行施加了不少压力。

此前，同为第三方支付公司的银联在线和易宝支付两家公司也分别针对大学新生和餐饮业主群体，推出了相应

的促销活动，吸引了不少眼球。

业内人士表示，目前支付市场竞争越来越激烈，各公司纷纷发挥差异化优势，力图在市场中取得领先地位。而作为百姓或者中小微企业主，完全可以“坐收渔人之利”，充分认识和了解各种优惠措施，为自己的生活和生意带来更多的益处。

(财金记者 程立龙)

财金资讯

历城农信金融服务“全覆盖”送现代化金融服务下乡

为方便辖区农户办理业务，今年以来，历城区农村信用社面向全区推开了金融服务“全覆盖”工程，致力提升农区金融服务水平，全面满足当地农户的金融服务需求。

大力布设ATM自助服务设备、电话POS、农金通自助服务终端，有效改善农村地区的电子支付服务环境。积极向客户推广网上银行、财富在手卡等新业务，借助客户的电脑网络、智能手机最大限度延伸农区电子化服务渠道。编制了朗朗上口的宣传标语和精彩

宣传短片，在辖内网点的LED屏和多媒体电视上滚动播出。组织工作人员到村镇集市散发宣传折页，增设22台网上银行体验机。首推培训制，激励柜面服务人员向客户推介新产品、新业务的同时，主动向首次使用的客户讲解使用技巧。截至目前，历城农信联社共计投放ATM自助服务设备53台；签约特约商户2553个，开通网上银行2万余户，开办财富在手卡14572户，真正将服务窗口送到了农户的家门口。(张莉)

太平洋保险发起城市百万流动急救站行动

我们需要的只是危难时那一双援助之手，即使再渺小的你我都可以去救助他人，是敢帮派，你就站出来！

太平洋保险携手云南白药，通过新浪公益平台，发起“温暖救助 在你身边”城市百万流动急救站行动。通过教导每位车主提升急救知识和技能，正确有效使用云南白药应急包，当车主在

遇到突发事件时，不但能够自救，更能伸出援手，救助他人，以每个人的“小爱”，博取生生不息的“大爱”，打造城市的“百万急救流动站”，切实提升我们的道路行车安全。

我们知道，危难时刻的一双援手胜过万千言语，而互帮互助也是和谐社会必备的精神养料。从单一个体的

伸手相助到全国范围的举国相帮，我们不难看见，一点点微小的力量，足以汇聚成感动天地的巨大能量！太平洋保险希望通过本次活动，聚起每一份爱心之力，让我们行驶的每一公里，都有爱的援手；让我们每一个人，在危难面前，都有爱的守护；让我们的每一份爱心，铺就出温暖众人的爱心公路，汇聚成源源不

断的爱心之源！

公益不能等待，温暖救助，更需要每一位车主的行动！请立即登录太平洋保险在线商城(www.eepic.com.cn)，加入“温暖救助 在你身边”城市百万流动急救站行动，发表自己的“敢帮派”宣言，免费领取云南白药应急包，加入“敢帮派”，传递正能量。让我们不断接力，让爱传递！

固定收益类理财模式广受投资者追捧

近年来，随着第三方财富管理机构的兴起，一种新型的理财模式已成为泉城老百姓的新宠，打破了长期以来人们依赖银行购买理财产品的单一模式。

以宜信财富推出的创新型理财模式“年年鑫”为例，固定期限，固定收益，10万元起，投资期限12个月，预期年收益约10%，不仅有效战胜通胀，也可以帮助客户实现财富稳健

增值的目标。

宜信财富创立于2006年，是中国财富管理行业中的知名企业，服务网络遍布全国60余个重点城市。由于专注于为大众富裕人群和高净值客户提供全方位的理财规划与财富管理顾问服务，宜信财富在去年荣获了“2011中国理财行业突出贡献奖”，成为众多高净值客户首选的合作伙伴。

考虑到高端客户的众多需求，宜信财富也从向知名信托公司推荐优质客户的相关业务，有需求的客户，可以

产品名称	起点	期限	预期年化收益
月满盈	5万	1月	5.6%
年年鑫	10万	1年	10%
固定收益基金	50万	1-2年	9-11%

投资有风险 理财需谨慎

“上市公司社会责任报告评级”出炉 中国平安连续四年拔得头筹

10月25日，由润灵环球责任评级(RKS)、北京师范大学中国企业社会责任研究院、挪威船级社(DNV)联合主办的“2012年第四届A股上市公司社会责任报告高峰论坛暨上市公司社会责任报告评级授牌典礼”在北京召开。中国平安发布的《专注为明天——中国平安2011企业社会责任报告》从所有A

股上市企业中脱颖而出，以83.67分的总分被授予AA评级，位列上市公司第一。这是中国平安自2009年以来连续四年拔得“上市公司社会责任报告评级”头筹。

资料显示，《中国平安2011企业社会责任报告》阐述了平安的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2011年的运营状况

和责任绩效。根据披露信息，中国平安在教育、公益、低碳环保等领域的持续投入和开展的多项活动取得了良好的成效。比如在环保方面，企业在MIT移动展业平台、寿险及信用卡电子单据方面的使用推广使得2011年全年共节省纸张约511.7吨，还节省了1800逾万次的快递寄发成本；在基础教

育、高等教育的方面，中国平安布点并援建超过100所平安希望小学，规划援建了12个“梦想中心”，5362名平安希望小学的同学获得总计289.95万元的“中国平安希望奖学金”。另外，中国平安励志计划实施八年以来，已经有3905位大学生获得平安励志计划的奖金支持，奖金总额达1409万元。(彭馨)

章丘市农村信用社

举办首届会计业务知识抢答赛

10月13日，章丘联社首届会计知识抢答赛举行。此次抢答赛旨在深入开展章丘联社财务会计规范建设全面推进年活动，培养员工团结协作精神，向党的十八岁献礼。抢答赛分必答题、抢答题、风

险题、加赛题等环节，历时两个小时，所有选手以积极的态度、饱满的热情、敏捷的思维全力抢答，充分展示了爱岗敬业、团结合作、拼搏向上的良好职业素质。(杨振)

中英人寿山东分公司

关爱留守儿童公益再度起航

近日，中英人寿山东分公司“星星点灯·关爱留守儿童公益计划”活动在淄博市高青县黑里寨镇多星希望小学再度起航。在主办方中英人寿的精心设计和筹划下，黑里寨镇多星希望小学内新建成了“星星点灯·关爱小屋”，分为阅读区、多媒体娱乐区、体育器材区、DIY涂鸦区、心连心祝福区等主要区域。在为期2天的关爱行动中，主办方尝试突破一般支教活动的固有模式，以留守儿童的心理健

康为关注重心，更有指向性地持续发力，力图给留守儿童带去最贴心的温暖。来自全国各地的20余位志愿者用最真挚的心为孩子们准备有关“励志”、“梦想”、“自信”为主题的授课内容，为

他们讲述名人故事，普及安全知识，通过给孩子们分享精彩的电影、故事、歌曲，以及有趣游戏和磨练意志的拓展训练，帮助他们树立自信、自立的信念，让他们在互相关爱的氛围中健康成长。秉承“关爱万家”的企业愿景，2010年中英人寿保险有限公司发起了“星星点灯·关爱留守儿童公益计划”，通过深入了解留守儿童现状，中英人寿制定了物质援助与情感沟通双管齐下的策略，在长期进行设施援建的同时，选择以志愿者爱心支教的形式输出关爱。两年间，“星星点灯·关爱留守儿童公益计划”已经扎根全国10个省区，关爱行动覆盖近6万名留守儿童。