

## 10月27日,蓝天华庭盛世开盘,首批房源旺销七成

### 实力之作,难免观者如潮;极品豪宅,自然笑傲群雄



**旺销七成——济宁正式进入蓝天时间**

10月27日,蓝天华庭开盘启动仪式正式开启,开盘热销70%,为近期低迷的济宁楼市增添新的气象,济宁楼市真正进入蓝天时间。

楼市低迷成为近期媒体的热点,在蓝天华庭,丝毫感受不到市场的冷淡,在交房现场,几十组客户排队等候,十分火爆。交房现场的火热,成了置业者的首次聚会,客户三五成群在交房现场打扑克、聊天,共同憧憬在蓝天华庭未来的生活。开盘启动仪式上置业者感受到了蓝天华庭的关注,大奖不断,惊喜连连。

开盘热销70%,也为当今低迷的楼市呈现出新气象,标志着济宁楼市真正进入蓝天时间。

全城为蓝天而动

蓝天华庭,只为城市240为精英人士绽放,一期4号楼27日如约盛大开盘。静于内而动天下,零口碑销售盛况,蓝天华庭已然成功绽放,因为蓝天人相信产品才是最好的广告。

相比于蓝天人的低调,全城早已为蓝天华庭的开盘所感染。早上9点钟,百位尊贵车主首先接收到蓝天华庭的开盘大礼,加油卡、精美茶具等礼品全城感恩派送,百辆豪车齐齐鸣笛,响彻了蓝天华庭的开盘序曲。

9点58分,蓝天华庭开盘启动仪式正式开启。伴随着礼炮的开盘礼炮,五架飞行伞从天而降,全城轰动,百辆豪车齐齐鸣笛,腾空而起,全城轰动,为蓝天而动,唱响蓝天,成为当天城市的主旋律。济宁各大媒体、部分业主、同行从业者等共同见证了这一激动

时刻。

**全城为蓝天而动**

全副飞行伞表演大赛精英团队,首次光临济宁,为蓝天华庭开盘助阵。在人民公园、百花公园、全民健身广场,相继进行了飞行伞方阵表演,让济宁人民在家门口就可大饱眼福,领略世界顶级的飞行伞表演。飞行伞方阵表演,欢呼声震天,全城为蓝天华庭成为27日城市的主旋律。

开盘当日,上千位网友密切关注着蓝天华庭的开盘动态,通过电波传递对蓝天华庭开盘的喜悦,更有部分游客拍摄飞行伞划过的照片,与网友分享,蓝天华庭为这些热心网友也准备了精美礼品。

**全城与蓝天分享**

晚上7点钟,蓝天华庭开盘启动仪式在文化广场荣耀开启,客户答谢活动同期

举行。对开门冰箱、42寸液晶电视、全自动洗衣机、电热水器的家电四件套;潘奥双飞六日游等大豪一次将现场气氛带入高潮。

全场活动共计赠送家电四件套一套、对开门冰箱六台、液晶电视八台、潘奥双飞六日游名额十五位……其余到场业主均可获赠价值千元的品牌厨具一套。

**解密——蓝天华庭,豪宅之冠**

蓝天华庭,专注于城市豪宅的建造,北京、海南相继进行大型地产的开放,各个都是城市精品。上海联手蓝天华庭城市中心无可比拟的地位,蓝天人赋予蓝天华庭高贵的品质。

**城市首创——首座无蚊虫社区**

高档小区的高绿化在业主享受完美视野的同时,往



往往伴随着蚊虫干扰。蓝天华庭在业内首次提出无蚊虫小区概念,通过生态驱蚊及高科技驱蚊系统结合,大大减少小区蚊虫数量,让您在夏季也可徜徉于社区内景观树丛之中。

**停车无忧——不停车刷卡系统**

蓝天华庭采用完全人车分流设计,车位比达到1:1.2,保证每户可拥有至少一个停车位,一次性解决业主后期停车难题。蓝天华庭在济宁首次引入不停车刷卡系统,您进入车库可像驶入ETC高速路一样,不必停车刷卡通过红外线扫描电子芯片,即可进入小区地下车库,让您通行无阻。

**强强联手——联袂开元国际物业**

品牌物业是高档社区的重要组成部分,蓝天华庭与业内一线品牌物业管家——开元国际物业强强联手,为您提供24小时物业服务,强强联手,呵护济宁人尊享标准。

国际品牌——德国旭格型材

德国人严谨的生活态度誉满世界,德国品牌成为世界高品质、高享受标准的代名词,蓝天华庭,精心选材,采用旭格品牌型材,让济宁的人群标准向世界看齐。

**世界标准——指紋鎖具配套**

指纹、钥匙、指纹、磁卡,蓝天华庭为您提供多种方式开启入户门,真正让您尊享的一声,家庭达到银行安全标准,保证您在蓝天华庭的私密生活。

蓝天华庭,城市中心21万平米综合体完美呈现,感恩回馈活动震撼出击,开盘优惠感恩继续,详情请咨询营销中心。

玩装修创意

# 用好“偷”来的空间

## 以安居之美定义生活

如果你家正好是层高超3米,甚至4米、5米的特殊LOFT户型,你想好怎么用上部“偷”来的空间玩出大胆而安全的居家创意了吗?小编为大家整理了以下几条创意供您参考。

本刊 综合

创意1

**试试更灵活的“错层”设计**

普通公寓层高一般在2.6米-2.8米之间,层高低于2.6米的空间往往会产生压抑感。因此,对于绝大多数层高不足5.4米或有斜顶的LOFT户型来说,如何合理分配楼上楼下各功能区的高度,是首先考虑的问题。

现在很多业主的普遍做法是:下高上低,先满足下层的空间高度。知名设计师建议,不如将利用率相对较低的空间压低,让位给上层空间,试试空间的错层分割法。对于玄关、厨房、卫生间这样使用时间不长,且面积不大的区域,可以适当压低层高,为楼上的书房预留空间。对于客厅这样使用频率较高的区域,则可再从上层的卧室“偷”点高度,使整个空间更宽敞。如果面积不算太拮据,将客厅设计成局部挑空,则会使整个空间更通透。挑空面积不需大,切出一个与窗户保持60厘米的距离,你就可以在阳光明媚的下午,舒舒服服地在沙发上享受一场“日光浴”了。

创意2

**划个弧圈让楼板“伸”出去**

LOFT户型,客厅常常会有一扇自上而下的大落地窗。结合目前流行的客厅挑空设计法,业内专家提供了一个楼上楼下共享窗外美景的“妙招”:在二层靠窗的位置,设计一个弧形的观景台,让楼板局部借客厅上空“伸”出去。

弧形观景台的面积可以视上层空间大小而定,对于LOFT小户型业主来说,面积不需要很大,能放一张舒服的单人沙发就可以了。

个特别的弧圈形设计,不仅会让整个空间更有灵动感,同时避免了尖角的出现,使整个空间在视觉上更舒适。弧圈的包裹感也让窝在其中看景、阅读的人,更具有置身空中的安全感与惬意感。

创意3

**从楼梯设计上“偷”出面积**

楼梯是LOFT户型中不可或缺的一部分,也是“偷面积”的关键。简洁的设计,能使空间得到充分利用,创意的设计还可以自然划分功能区。

市面上,常把楼梯分成一跑、两跑、三跑,旋转等等。一跑的楼梯更适合于深且窄的LOFT户型,但是一跑会在楼梯下方形成一个相对较大的三角空间,不少家庭喜欢把这个空间整个包起来,实际上这样对整个空间的视觉破坏性很大,不如做一个开放式的区域,如书架、摆设台等。当楼梯达到三跑时,就可以做一个回字形设计,用楼梯划分出餐厅区域,从2楼垂一盏吊灯,摆上几支蜡烛,可享受浪漫晚餐。另外,旋转楼梯也是比较常见的,可说是最节约空间的一种设计,对于房间长宽对等的户型是最佳选择。

创意4

**把二楼可自由分割的墙用起来**

不少家庭的LOFT户型是坡顶结构,边边角角部分都成了难以利用的死角,同时,由于户型面积受限等客观原因,很多业主都觉得小户型更需要收纳空间,把这些边边角角都封起来,做了储物。

专家提醒,正是因为面积空间小,更是需要把能裸露的地方裸露

出来,从视觉上放大空间,封闭边角会使整个区域看上去更狭窄。用边角偷面积,不如开发隔墙的功能性。LOFT二层的空间相对自由,特别是后搭建的二层,完全可以自己规划。

创意5

**请镜子拉升房子的“身高”**

放大空间,镜面元素不可多得

的万能法宝。实际上,镜子除了能横向放大平面空间,还能纵向拉伸立面空间。但请注意,想拉升房子的“身高”,镜子的设计位置就有讲究了。

要根据家里结构,为镜子找到一个最适合它的位置。顶层墙角是可被利用的一个区域。在墙角的楼板上局部点缀镜面元素,会使原来已经到头部的空间在视觉上有所延伸,同时又避免了部分客户对头顶有镜子会出现错觉与安全隐忧的担心。而在顶层墙角镜面元素的下方,如果能设计有线条感的装饰或书柜等竖结构元素,这样整个空间更会有拉长的视觉效果。

