

# 培育烟台自己的国际名牌

## 促进张裕、北极星、三环、中亚至宝4个传统品牌快速发展

□记者 柳斌 报道

□qlwnlb@vip.163.com

本报10月30日讯 正像提起海尔人们就会联想到青岛、提起小商品人们就会联想到义乌一样,品牌既是企业发展的生命线,也是最具竞争力和美誉度的城市名片。市委书记、市人大常委会主任张江汀在全市

引进培育国际知名品牌工作座谈会上指出,要立足烟台,发挥优势大力培育国际知名品牌。

据介绍,当前烟台市在引进和培育知名品牌上存在的突出问题主要有两个:一个是重点商圈的周边环境问题,像海港路商圈,建设改造规划一直没有很好地落实,老旧建筑、临时建筑多,各种店铺、招牌林立杂乱,行路难、停车难问题十分突出。再一个是乱摆摊、乱设点问题,市区内道路

存在摆摊经营、店外经营现象,既影响交通,又有碍城市整体形象。

据烟台市经济和信息化委员会主任孙涛介绍,在培育和引进国际知名品牌中首先要培育壮大优势品牌。万华MDI产能亚太第一,并收购匈牙利企业后,将超过拜尔位居世界第一,国内市场占有率38%、国际市场12%。招金、鲁花、龙大、威龙、丛林、杰瑞等也极具进军国际知名品牌的实力和潜力。

经信委将筛选烟台现有优势品牌,制定针对性政策措施,支持相关企业实施“走出去”战略,扩大产品国际市场占有率,冲击世界品牌、国际知名品牌,提高烟台创造知名度。

在振兴传统方面,“因企制宜”、“一企一策”,促进张裕、北极星、三环、中亚至宝4个传统品牌快速振兴和膨胀发展。

另外,烟台经信委还将在葡萄酒、龙口粉丝、石材、汽车

零部件、钟表等行业,打造统一的区域品牌。

目前,烟台市委、市政府已经成立专门的引进培育国际知名品牌工作推进委员会,全面负责对引进培育国际知名品牌的组织领导工作。市商务局、旅游局作为引进国际知名品牌的主管部门,抓好组织协调工作;市经信委、农业局要重点抓好工业、农业领域的知名品牌培育工作,打造出一批国际知名品牌。



◎直击会场

## “应在品牌维护上给予支持”

### 培育壮大 优势品牌

□记者 柳斌

张江汀指出,在鼓励引国际名牌的同时,把培育烟台自己的国际知名品牌,摆到全局工作的突出位置抓好。

要围绕优势产业加快培育做大一批,加快构建名牌企业和名牌产品体系。

要围绕特色资源深入挖掘叫响一批,发挥好烟台作为农业、渔业大市的优势。

要围绕“走出去”战略精心做优推出一批。通过加大境外品牌宣传推广和品牌并购等多种方式,进一步提高烟台品牌的国际知名度和国际竞争力。

作为烟台的知名品牌企业,张裕集团、北极星控股公司、振华集团的代表在座谈会上分别作了发言,就如何发展维护品牌提出了建议。

张裕集团:  
在高端与超高端  
产品上仍有差距

据张裕公司总经理周洪江介绍,近几年,张裕公司通过产品结构调整,品牌影响力不断提升,解百纳已经成为国内外最有影响力的品牌之一,通过与欧洲最有实力的葡萄酒经销商TXB公司合作,张裕解百纳已批量出口到28个国家和地区,被法国sial葡萄酒专家委员会评选为全球30个顶级品牌之一。

“与国外品牌葡萄酒存在的差距,主要体现在高端与超高端产品上,与法国的列级酒庄以及国外的超高端酒庄产品相比,张裕的质量和营销都存在一些差距。”周洪江介绍说。

周洪江介绍说,张裕将通过抓好原料建设,建立张裕国际酒庄联盟,进驻国外高端市场等,让张裕成为国际品牌。

振华集团:  
城市环境  
制约品牌引进

在商业品牌引进中,振华集团无疑起到领军作用。振华商厦前期已经引进国际服饰品牌麦克斯马拉、巴丽等,另外还有国际钟表品牌、国际化妆品品牌等。正在争取突破的品牌还有LV、普拉达、万国等。

但是在品牌引进上也遇到很多困难和阻力。“烟台市民的消费理念和习惯还比较传统,城市功能也不配套,如商业中心没有五星级酒店,烟台目前还没有城际高铁、航班少。”振华集团董事长刘跃华说,交通不便造成供应商巡店费用增加,品牌承载力不足。交通拥堵、秩序混乱、停车难等突出问题也直接影响到对大品牌的吸引力。其中有不少品牌对于商厦外部环境不满意,甚至要求解除活动。



位于滨海广场的北极星钟表文化博物馆。记者 赵金阳 摄

另外,引进品牌成本过高,加上一些不合理收费等加重了商家的负担和压力。

北极星控股公司:  
希望在品牌维护上  
给予支持

在品牌发展上,“北极星”目前已经在国家工商局进行了包括30个产品类和18个服务类的全方位注册。在1991年,还注册了

马德里国际商标。北极星控股公司董事长张兆基针对品牌发展提出了系列建议。在他看来,在烟台很多知名品牌维护上应该给予支持,并在海外商标注册上给予资金支持,据介绍,知名品牌在品牌维护方面的费用非常大。

另外,政府应该在科技专项费用中单独划出一块,专门用于对老品牌的扶持,并且在科研立项上给予适当倾斜。

# “烟台对海岸线的保护值得赞赏”

## 世界休闲组织主席谈到烟台的自然环境时竖起大拇指

□通讯员 黄艳玲 吕奕霏  
□记者 秦雪丽 苗华茂 报道  
qlwbqx@vip.163.com

本报10月30日讯 2012“好客山东休闲汇”闭幕式将于31日在烟台举行,作为闭幕式的前奏活动,30日,烟台市市长王良会见了世界休闲组织主席德雷克·卡塞,会上,德雷克·卡塞对烟台城市环境尤其是海岸线保护大加赞赏。

30日,烟台市长王良、副市长于松柏会见世界休闲组织主席德雷克·卡塞。双方就休闲城市的建设交流了意见。德雷克·卡塞称,10年前他第一次来中国,10年后,他第一次来到中

国的烟台。“烟台是一个很独特的城市,在经济发展过程中,对自然环境的保护很好。”

会上,德雷克·卡塞尤其赞扬了烟台海岸线的保护建设,世界上有很多城市都拥有海洋沙滩,但很多城市在沙滩周围都建有大量建筑,而烟台给沙滩留下了空间,保留了本色,“值得很多城市学习。”

王良介绍,政府非常重视海岸线保护,对海岸线周边建筑的高度、视野遮挡等方面都有严格限制。为此尽管失去很多“挣钱”的机会,但海岸线环境的保护更为重要。

王良称,烟台除了拥有海洋文化、红葡萄酒文化之外,还拥有独特的民俗文化及仙道文化。每年接待4000万游客,

其中国际游客70万人,亚洲之外的游客10万人。目前全球都很重视休闲生活,下一步将大力开发欧洲、澳洲市场,吸引更多的国外游客来烟台。

31日当天,活动现场将颁发“2012年中国最佳休闲城市”、“2012年中国特色休闲城市”、“2012年中国休闲小城”等奖项。

据了解,自8月11日,以“健康休闲、幸福人生”为主题的2012“好客山东烟台休闲汇”拉开帷幕后,经过两个月,取得圆满成功。休闲期间,重点推出了旅游休闲、乡村休闲、健身养生休闲、绿色餐饮休闲、文化休闲、夜间休闲、修学休闲以及海滨蓝色休闲8大休闲系列产品。旅游景区也推出优惠打折门票。

爱如初,就送吉斯姣元

吉斯姣元  
JISI JIAOYUAN  
胶原蛋白 女人追爱

吉斯姣元一胶原蛋白果醋饮品,采用深海鱼皮胶原蛋白为原料,含有多种有益于人体健康的天然健康材料,本品无添加防腐剂,专利配方,吸收快,补水快,改善快,口感好。

Jisi 吉斯集团 荣誉出品  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司  
服务热线: 400-658-2211  
http://www.gisbelle.com

烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话:0535-6694999  
青岛旗舰店地址:市南区江西路105号丁 电话:13605421543