



饲料涨、养殖周期长 多因素练成“牛魔王”



牛肉价或长期走高, 畜牧部门建议增加补贴

文/片 本报记者 曹思扬

受饲料价格上涨影响,市场上牛肉价格上涨到了每斤30元上下,但肉牛养殖户却连喊不赚钱。30日,记者从青岛肉牛主产区平度市获悉,受养牛周期长、饲料涨价等因素,平度市肉牛存栏量11年下降了76%,但需求量却在持续增长。畜牧部门预测牛肉价格将长期走高。

养殖户 成本增加利润降, 不准备再补栏

30日中午,记者来到平度市云山镇丁家庄村村民万和东的肉牛养殖场中,今年万和东共养了60余头鲁西黄牛,上个月刚出栏了10头,成牛每斤卖到了14元,是最近几年的最高价格,一头牛赚了1500元左右,但万和东却不准备再补栏,虽然价卖得高,但赚的钱是近几年来最少的。

“成本太高了,饲料每个月都在涨,这个月每斤又涨了两毛,今年每头肉牛的成本至少增加500元,而往年每头肉牛最少能赚2000元,所以我不打算再买牛犊了,买得多怕赔。”万和东说。

据介绍,一头肉牛从牛犊到成牛出栏至少需要1年半的时间,购买一头200斤左右的牛犊价格为2000元,1年半后才能见到收益,再加上场地要求严格,饲养技术要求也高。而买一只20多公斤的仔猪只要几百元,几个月便可出栏,饲养简单,羊也同样,场地要求小,圈块地就能养,钱赚得很容易。

现状 饲料涨价、养殖期长, 肉牛存栏量下降

万和东说,10年前丁家庄村有30多户村民都养牛,目前只剩下不到10户,其他的要么养猪、羊,要么外出打工,附近村庄的情况也差不多,肉牛收购商经常收购不到成牛。“肉牛养殖周期太长,基本两年后才能见到收益,再加上饲料价格上涨,到时候市场行情是什么样,是赚是赔谁也说不准。”万和东说。

记者从平度市畜牧局了解到,肉牛饲料中最主要的成分玉米、豆粕等价格持续上涨。以豆粕为例,去年9月豆粕为每斤3.67元,今年9月涨到每斤4.36元,比今年8月每斤涨了0.2元,同比上涨19.4%,环比上涨6.84%。

饲料价格上涨直接影响了养殖户的数量和肉牛出栏量。平度市畜牧局的工作人员介绍,2000年,平度市共出栏54.1万头肉牛,创历史最高水平,但之后肉牛养殖出现下降态势;2007年,平度市肉牛出栏总量下降到15万头;去年,平度市肉牛出栏总量为13.9万头;截至今年9月30日,平度市肉牛出栏总量为9.1万头,出栏总量预计比去年下降。



万和东的养殖场中目前有60余头鲁西黄牛,他不准备再补栏。

2000年至2011年平度市肉牛存栏量

2000年	54.1万头
2007年	15万头
2011年	13.9万头



制图:李飞

畜牧部门 建议加大养牛业扶持力度

据了解,平度市是“中国肉牛之乡”,去年“平度牛肉”被国家质检总局批准为地理标志保护产品,本地牛肉的80%都产自平度,莱西虽然也是养牛大市,但却以奶牛居多。

平度市畜牧局生产所所长栾正庆介绍,肉牛繁殖率很低,孕期为9个半月,通常一年只有一胎,生长周期又长,因此一旦出现供应紧张的局面,存栏量很难在短期内有所提高,加上居民消费水平的提高,牛肉的消费量又持续增加,所以牛肉价格上涨会是一个长期现象。

据介绍,2000年时的肉牛多半是耕地牛,所以散养户很多,农民用上了收割机等机械后,会把耕牛当做肉牛卖掉,所以那时候肉牛出栏量很高。随着农业机械化的普及,散养户逐渐消失,加上原养殖户不断改行,所以出栏量会下降。

栾正庆认为,为确保今后牛肉价格稳定,还需加大对养牛业的扶持,如对能繁母牛进行补贴,对建设标准化的肉牛养殖场进行奖励等,提升养殖户的积极性。

相关链接

外地牛肉占据岛城市场

据市畜牧局一位宋姓工作人员介绍,青岛的牛肉来源主要集中于菏泽、济宁等省内其他地市,还有部分产自内蒙的高档牛肉,而真正青岛本地养殖的肉牛实际上所占比例并不大。目前青岛本地牛肉主要供给到岛城各大农贸市场居多,价格上相对而言较便宜一些,而大型超市内的牛肉则以外地高档牛肉居多,价格较高一些。

沃尔玛超市一名牛肉专柜的销售员告诉记者,超市目前在售的牛肉中,本地牛肉所占比例约两成,以外地牛肉居多,其中不乏黄牛肉、内蒙牛肉等高档牛肉,普通牛肉价格相比农贸市场内的牛肉贵5元左右,达到30多元/斤,而高档牛肉的价格甚至要到五六十元,甚至破百。

齐鲁晚报·今日青岛

是齐鲁晚报的青岛地方版,2007年11月19日创刊,随齐鲁晚报发行,目前日发行量10余万份,日出版16个版,其中,每天上万份报纸覆盖青岛始发的飞机与高铁。《今日青岛》坚持“全心全意为青岛人民服务”的办报宗旨,经过四年的发展,已经成为岛城党政机关、企事业单位及其他白领阶层的主流读物之一。

因发展需要,寻求有实力的广告公司携手共赢,诚征胶州、即墨、莱西、平度等市广告代理商。

有意者请致电:0532-68872800 13176870071
联系人:刘先生

或将公司材料发至: jrqd001@126.com

