

齐鲁酒水

协办:帝豪酒业 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝酒业 万德酒业 景阳冈 孔府家

2012齐鲁白酒高峰论坛在德州召开,鲁酒成绩值得肯定,短板令人深思

鲁酒发展还需迈大步

作为年度行业最高规格的一次盛会,2012齐鲁白酒高峰论坛暨山东省白酒协会六届二次理事会,10月25日在德州隆重召开。审时度势,回首成绩,认清短板,碰创火花,再迎发展,成为本届大会的中心主线。

厚积薄发

鲁酒进入繁荣期

在山东省轻工业协会会长李伟鸣做的理事会工作报告上显示,随着鲁酒当中有好酒的观念不断深入人心,山东白酒行业迎来了爆发式的快速增长。2011年全省白酒行业实现销售收入299.81亿元,同比增长23.52%;利润

19.37亿元,同比增长32.41%;产量99.17万千升,同比增长17.3%。最值得祝贺的是,鲁酒产量2012年过100万千升已成定局,这一数值超过了上个高峰,将再创历史新高。

值得注意的是,通过多年的厚积薄发,去年我省白酒行业利税和利润的增幅均超出全国水平,利润增幅更是创出历史最好水平。目前,在山东白酒市场80%的

份额被鲁酒所占据,当地市场的绝对优势为山东酒企进一步进军全国打下了坚实的基础。无数冰冷的数据证明:在白酒告别全行业高速增长后,属于鲁酒的时代已经不再遥远,山东白酒行业已经驶入空前繁荣的上涨车道。

短板依存

湖北经验值得深思

成绩有目共睹,但短板已然明显。但山东省轻工业协会副会长朱维平拿出了《山东省白酒行业代表团赴湖北考察报告》后,让在座的

每一位酒界大佬如坐针毡。

“湖北的劲酒用做药的标准酿酒,创出了中国保健酒第一品牌;当年只有三口缸的稻花香,正在打造500亿产业集群;湖北稻花香、白云边、枝江三家企业的产量占了全省的80%,而我们产能分散……”朱维平在宣读报告时,台下静得连一根针掉在地下都能听到。

“山东白酒行业的短板也很明显,产品结构不合理、发展方式粗放、行业集中度低等短板,成为制约鲁酒进军一线名酒阵营的阻力。”李伟鸣为鲁酒发展把脉。

山东白酒长期以来都

是以中低端产品为主,结构不合理曾一度制约了山东白酒行业的健康发展。近些年在产品结构调整方面做了大量工作并取得了显著成效,但中低端还是占据产品线主流。同时,由于产品研发投入的缺失,低门槛导致产品同质化竞争严重,浪费了企业发展的宝贵资源。

居安思危

鲁酒发展要迈大步

居安思危,鲁酒的发展已经到了再上台阶的新阶段!李伟鸣会长提出了鲁酒

发展五大新突破。

鲁酒芝麻香是山东白酒的代名词,继续鼓励促进芝麻香白酒和高档低度浓香型白酒的大战,让鲁酒芝麻香在全国名酒市场占一席之地;继续加大产业创新力度,调整产品结构,走不同香型工艺融合的路子,走差异化的路子;在白酒行业推动机械化水平,全面提升鲁酒质量水平;以山东白酒品牌推进委员会为平台,强化鲁酒品牌建设,增强竞争优势;加强食品质量安全,做到诚实守信、依法经营。

记者 李克新 陈卓然

国井·扳倒井结缘艺术

从酿酒祖师仪狄,到齐国首都营丘,再到国井芝麻香获1915年巴拿马万国博览会金奖,乃至牵手第十届中国艺术节,还有刚刚闭幕的“国井·扳倒井杯2012齐鲁器乐大赛”,扳倒井集团演绎了一章品牌与艺术结缘的经典。

八届器乐大赛,让中国国井深入人心

28日下午,伴随着一曲《祝福》悠扬的琵琶乐曲,“国井·扳倒井杯2012齐鲁器乐大赛颁奖盛典”在济南隆重举行。

据介绍,本届大赛自7月初启动以来,先后经历了报名、预赛、决赛等阶段,共分为少年、儿童、幼儿组比赛,青年键盘乐组、青年西洋管弦乐组、青年民族管弦乐组等。经过由省音乐界、音乐教育界、演艺界专家组成的评委会公开、公正、公平的评判,先后评出各组的别、二、三等奖。

颁奖现场,山东省音乐家协会主席张桂林,齐鲁晚报·生活日报社社长梁洪文,中国酿酒大师、扳倒井集团董事长赵纪文为获得一等奖的演员颁发了奖牌(见照片),二三等奖获得者也同台颁奖。专家们认为:“本届大赛选手表现出色,观点多多,整体水平比往届有大幅度提升,选手们专业性强、代表面广,显示了我省专业乐坛及社会音乐教育后继有人、生机盎然的景象。”

在亮灿灿的奖杯上面,特殊字体冠名的“国井·扳倒井杯”,成为每一个获奖选手永远的记忆。据组委会负责人介绍,作为山东文化界



每年一度的艺术盛宴,齐鲁器乐大赛已经成为山东艺术界的标志事件,扳倒井集团的全程参与,创造了艺术与鲁酒品牌结合的经典。

结缘艺术 扳倒井品牌再提升

“国井·扳倒井杯2012齐鲁器乐大赛”自7月份启动以来,先后吸引了近万名选手的关注,加上每个选手身边的亲朋好友,整个大赛已经成为齐鲁大地艺术殿堂上最璀璨的明星。伴随着齐鲁器乐大赛一路走来的“国井·扳倒井”品牌,更成为鲁酒结缘艺术的最典型代表。

扳倒井集团副总经理张辉认为,国井扳倒井品牌的提升,与山东独有的文化和艺术分不开的。作

为齐国的第一个首都“营丘”所在地,这里是中国酿酒祖师仪狄建邦之地,仪狄从这里开启了人类酿酒文明史。2009年中国十大考古发现证明,这里是中国最早的酿酒中心。芝麻香基因之于国井扳倒井,是一种风格,更是齐鲁文明的一部分。结缘艺术,是国井扳倒井品牌提升的内涵之一。

牵手齐鲁器乐大赛只是个开始,全程参与中国十艺节,则是国井扳倒井全面结缘艺术,提升品牌的主战场。山东扳倒井集团董事长赵纪文如此解读到,国井扳倒井凭借其过硬的品牌影响力,以及全运会、省运会和泰山艺术双年展等大型活动的赞助经历,赢得第十届中国艺术节组委会的青睐。品质成就艺术,国井扳倒井采用国内独有的“井窖工艺”,为酿酒微生物的生长繁殖提供了“稳、匀、足、适”的生长环境。使国井扳倒井的品质更柔和、更醇净、更稳定,更绵柔丰满,成就了国井扳倒井出众的品质和口感。作为有着几千年历史的中国白酒代表,国井扳倒井与艺术一样,提供人们精神享受,二者结合是品牌再提升的见证和动力。

(本报记者)

兰陵美酒 中华独秀

记者 陈卓然

“从来诗酒不分家,美酿兰陵李白夸。”臧克家这句脍炙人口的诗句道出了他对兰陵美酒的由衷喜爱。其实,夸赞兰陵美酒的又何止李白与臧克家,多少文人墨客对兰陵美酒都情有独钟,留下了数不尽的诗句与墨宝。故有人云:“兰陵美酒,中华独秀!”

美酒飘香 传承兰陵千年文化
兰陵美酒因其产于苍山县西南部的兰陵镇而得名。打开中华酒文明的历史画卷,当属兰陵美酒传承最久,誉满华夏。

兰陵美酒作为我国最早可以追溯到商代的黄酒,早在3000多年前商代甲骨文中就有“鬯其酒”字样,故“先有兰陵酒,后有酒文明”的赞誉便不脛而走。

发展至汉代,兰陵美酒不但技艺纯熟,而且质量和产量都已相当可观,甚至远销至数千里之外的地区。1995年在江苏省徐州市2100年前的狮子山汉墓中,发掘出2坛封装完好的兰陵美酒便是当时兰陵美酒盛极一时最好的见证。

魏晋时期,各地群雄割据,战乱纷飞,民不聊生。兰陵酒虽然也不能孤身幸免,但北魏著名农学家贾思勰所著的《齐民要术》却大篇幅介绍了兰陵酒的生产工艺、酿造过程。足见,兰陵美酒对我国酿酒的发展起到了不可估量的推动作用。

传承至唐代,经济的全面复兴加速了兰陵美酒的繁荣。作为贡酒,兰陵美酒更是备受达官贵人所推崇,诗仙李白就曾赋有“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光”的千古奇书。

时值近代,在1915年美国旧金山召开的“巴拿马万国博览会”上,兰陵美酒荣获金质奖章,举世瞩目。从此,兰陵美酒奠定了其国际化名酒地位,让世界闻到了来自中国的千古芬芳。

今天,兰陵人为传承品牌文化,加快发展步伐,董事长陈学荣高屋建瓴,将兰陵美酒与兰陵王、九朝陈香一同确立为实现兰陵重整全国市场的“三驾马车”,备受瞩目。

保健养生 上演兰陵不老传奇
俗话说,药补不如食补。黍米作为兰陵美酒的主要原料,早在数千年前便作为北方女子妊娠完后的补品。以黍米为原料的兰陵美酒,麦曲糖化发酵,加高粱白酒陈酿而成,生产工艺独特,风味别具一格,色、香、味俱佳。分析兰陵美酒的理化指标不难看出,兰陵美酒富含了人体所需的18种氨基酸,其中人体必需的8中氨基酸更是含量丰富,是一种具有养血补肾、舒筋健脑、益寿强身功能的滋补酒。

明代医学泰斗李时珍在《本草纲目》中,对兰陵美酒也作了高度评价:“兰陵美酒,清香远达,色复金黄,饮之至醉,不头痛,不口干,不泻,其水称之重于他水,邻邑所造俱不然,皆水土之美也。”

不仅如此,现在越来越多的科研证明,饮用兰陵美酒对人体大有好处。在美国一个历时七年的临床实验证明,适量饮用黄酒有利于减少罹患腿部动脉疾病的几率。每天饮用100毫升兰陵美酒不但利于食物的消化和吸收,同时有利于促进睡眠的功效。

探寻兰陵酒文化之三

高屋建瓴,领衔成就

——北京德龙宝真承袭经典,再推力作

在刚刚结束的第87届全国糖酒会上,位于葡萄酒及烈酒馆的北京德龙宝真再次惊艳全场。“潮起扬帆,酒海主舵”主题的经典帆船与舵组合的造型系列,寓意乘风破浪,主舵成就未来。此设计素材和灵感均来源于公司主打品牌法国CASTEL兄弟简化股份公司旗下主舵者1960尊贵身份的品牌内涵。同时这种积极高贵的精神还被用于公司品牌运营中,并将其发扬光大,真正提升消费者物质和精神双方面的生活品质。整个展位造型为长方形,船头和舵位于长方形展位正中央,船头的一侧为别具匠心的古董车异性堆,另外一侧为模特展示用圆形台。古董车品牌来自波尔多久负盛名的三大豪门之一露桐家族,象征着露桐家族豪门历史光辉形象的古董车与尊贵奢华珍藏的主舵者1960系列展位交相辉映,让两品

牌同为历史沉淀之精品,彰显荣耀身份,吸引了众多媒体和观众的眼球。

本次糖酒会,德龙宝真展示了所代理的知名国际大集团旗下主舵者1960、卡柏莱、古董车、美洲狮及名庄酒等所有品牌产品,其中包括最新引进的西班牙品牌——金诗顿。金诗顿是西班牙三大葡萄酒公司之一的菲利斯酿酒有限公司,也是世界知名的葡萄酒公司。该公司最大的特点在于将完全手工的传统技艺与最新科技相结合,同时借助自身完善的葡萄酒物流、公共服务和销售体系,保证葡萄酒的优良品质。相信在不久的将来,越来越多的消费者将体验到该品牌所代表的西班牙葡萄酒之美。

国内进口葡萄酒行业瞬息万变,德龙宝真始终保持着行业巨大影响力和品牌化运营的高度专业性。糖酒会首日,福州市委领导和中糖



宝真酒业董事长潘智群向来宾介绍产品情况

高管亲临展位参观并与德龙宝真董事长潘智群先生亲切交谈、举杯共饮,各领导对德龙宝真进行了高度赞誉。在近期进口葡萄酒市场表现相对低迷的时候,德龙宝真所代理的法国CASTEL旗下品牌主舵者1960和卡柏莱销量稳步增长,展现了强势的市场势头。法国CASTEL兄弟简化股份公司中国区总经理毕杜维先生先后两次前来展位,与董事长潘智群先生在

大成就的肯定。

高瞻远瞩,主舵行业

北京德龙宝真国际酒业有限公司是专门从事进口葡萄酒业务的专业运营公司,放眼未来,坚持做高质量进口葡萄酒品牌运营商。因此选择与法国CASTEL兄弟简化股份公司、露桐家族和智利柯诺苏集团、智利卡罗莱纳葡萄酒公司等众多葡萄酒领域的国际集团强强联合,

保持坚实良好的合作,

高知名度品牌运营过程中,德龙宝真以提供“品质之选,安心之选”为社会责任,秉承“德、诚、信、慎”的企业精神,专注于打造国家级食品安全典范,树立行业标杆。在进口源头方面,严格把控产品质量,并在海关及相关检验部门的监督下,保证进口到国内的每一瓶葡萄酒都安全放心。众所周知,葡萄酒的品质很容易受到外界条件的影响,因此在存储物流方面,公司斥资2亿多元建设超级“进口葡萄酒物流中心”,打造专业物流团队,充分保证消费者品尝到最高品质的终端产品。

正是因为德龙宝真致力于“美酒创造美好生活”的企业使命,丰富和提升中国大众阶层的高尚生活品位与体验的实际行动,公司获得了社会各界广大认可,成为中国首批信誉酒商(葡萄酒)联盟的首批成员,并被邀请与雀巢、哇哈哈等巨头一起参加年度全国食品安全周论坛。此外,在2010年被中国酿酒工业协会、行业知名媒体《新食品》杂志社评为“中国十大顶级酒商”,2011年被中国副食

流通协会评为信用评价AAA级企业。

专注品牌,稳中求胜

公司在专注运营现有成功品牌的基础上,加大品牌建设,提升品牌投入,继续深入打造高品质品牌形象。公司已经与成功案例经验丰富、创意一流的专业品牌策划公司合作对法国CASTEL旗下的卡柏莱进行了全面细致的品牌提升,丰富了品牌的个性与内涵;主舵者1960的品牌提升工作也在紧张有序的开展中,敬请拭目以待!

当今的进口葡萄酒市场群雄争霸,竞争日益激烈;加上近期不景气的宏观经济环境,酒商的日子日渐难过。但德龙宝真在进口葡萄酒市场里依然保持着非凡的销量成绩,不降反增,这与公司专业独特的经销商培养模式密不可分。水能载舟亦能覆舟,德龙宝真坚持让经销商先做强再做大理念,稳定区域地位,主导当地市场,从而为经销商创造稳定可观的产品利润;在此强大后盾支持下,德龙宝真这艘龙舟才能抵御市场影响,保持销量稳健增长,在行业内经久不衰。(胡佳)