

“好客山东休闲汇” 昨在烟台闭幕



□李芳芳

为期两个月的2012年好客山东休闲汇于10月31日晚闭幕,晚8时,闭幕式在烟台国际博览中心举办。

据统计,2012年好客山东休闲汇期间,全省休闲消费总额2353亿元,同比增长22.6%,其中旅游收入1500亿元,增长23.9%,游客人数1.65亿人次,增长18.1%。

8月11日,山东省旅游局联合全省十七地市政府和省直三十多个部门,拉开了2012年“好客山东休闲汇”的大幕,向山东省居民、海

内外游客推出了一系列休闲产品、休闲主张。今年借鉴了以往举办贺年会、休闲汇的成功经验,在“氛围营造”方面加大了力气,努力在全省上下营造出浓郁热烈的休闲汇环境和氛围,向人们传递“劳动是生产力,休闲也是生产力”、“劳动光荣,休闲也光荣”的理念。

本届“好客山东休闲汇”继续向省内外游客推出了系列休闲产品,休闲主张。经过两年的打造,发展休闲产业在部门层面已经基本达成共识,完善了政府主导、部门联动的休闲产业发展格局。多个省直参与部门、城市开始各自担任起重要

的角色,主办或承办了多项特色活动,如省农业厅的“休闲农业进园区·庆丰收”、省商务厅的“绿色餐饮休闲系列活动”、省水利厅的“好客山东水利休闲汇”以及省海洋与渔业厅推出的“好客山东休闲汇——相约海洋,渔乐无限”等。

据悉,2012年“好客山东休闲汇”闭幕式期间,分别给最佳休闲乡镇(村)、最佳休闲社区和家庭、最佳休闲主题周、优秀专题休闲活动、休闲摄影大赛、最佳创意奖等几大活动颁发了奖项。

2012好客山东休闲汇闭幕式(烟台)和2012好客山东休闲汇启动仪式(聊城)分别获得最佳创意奖一、二等奖,同时烟台凭借“城市月月休闲汇”活动,一举拿下休闲产品最佳创意奖,而济南的“泉水休闲汇泉水宴美食节”凭借新鲜的创意获得休闲产品最佳创意奖二等奖。泉水宴美食周、烟台名果采摘周、聊城“水文化”主题休闲周、东港区“魅力洞天,快乐休闲”主题周、梁山县“大义水浒 畅享梁

山”逍遥游主题周、“齐风陶韵·生态淄博”陶琉休闲主题周、“浪漫雪野”航空休闲主题周、情长沂水·休闲沂水——缤纷秋实欢乐周等几大主题周扮靓了各地市休闲汇的同时,也给游客带来更多惊喜。

另外,最佳休闲社区及家庭、休闲摄影大赛、休闲征文大赛等活动带动起了百姓的参与热情,参赛作品超过几千份,充分弘扬了休闲理念,引领更多人学会休闲、爱上休闲。

旅游六要素齐聚话发展

全省重点旅游企业座谈会在日照举行

10月30日上午,主题为“如何做大做强山东旅游企业”的全省重点旅游企业座谈会在日照举行。座谈会上,鲁商集团、无锡灵山集团、蓝海集团、港中旅等旅游集团、旅游景区、旅行社等企业代表先后发言,就企业发展现状、盈利模式、人才储备、旅游业发展扶持政策落实情况 and 如何做大做强旅游企业等问题进行了交流。

□李芳芳

山水盛典文化产业发展有限公司董事长梅帅元首先表达了对山东的感情,“山东是个很奇异的地方,山东的旅游也在全国做得风生水起,我觉得我们的团队对山东文化的研究还有继续往下深挖的可能性,并且我们的旅游演艺项目在山东布点是最多的,还有在建的一个大型文化园区,非常希望在山东能有所作为。”梅帅元团队开始时只做单一的旅游演出,但面对旅游配套设施并不太完善的城市,还是需要突破以前的思路做些综合的项目,兖州的兴隆文化园就是梅帅元团队在山东除了演绎项目以外的文化旅游大项目,十分值得期待。

“旅游加航空等于成功”这是山东航空集团副总裁、山东航空股份有限公司总经理于海田经常说起的一句话,目前,他们正通过三个方面在旅游业作出贡献,立足山东,加大旅游航班,把省里的各个机场串联起来,方便游客旅游。同时,积极开通国际航线,主要是周边的航线,如东南亚等国家,结合企业实际为山东旅游业作出贡献。同时,把运输的配套服务设施尽量整合,方便游客。

我省高星级酒店生存正面临严峻挑战。从召开的全省旅游企业座谈会上获悉,山东星级酒店数量全国第二,但总体实力不强,高级主管人才留不住,基层服务员招不来的困境日益凸显。今年前三季度,一直被认为“不缺客源”的高星

级酒店的营收出现明显下滑。省旅游饭店业协会会长、山东大厦总经理杜文彬说,论星级酒店的数量,山东排第二,870家,第一是广东,954家。但是论经济效益和平均房价,我省现有的高星级酒店普遍“位高价低”、“多而不强”。据其介绍,从旅游饭店集团的前30位排名来看,山东高星级酒店比较靠后,现有两家酒店集团中,蓝海酒店集团排到21位,银座旅游集团排30位。全国百强酒店中,单体五星级酒店山东只有4个入围,三个在青岛,一家在济南。全国50强酒店,只有山东大厦和青岛香格里拉入围,名次也在40名以后。

“山东高星级酒店散点比较多,缺少大品牌,大块头。”杜文彬认为,我省这几年旅游业是历史上最好时期,好客山东品牌唱响全国,但是从做大做强和做自己的品牌来讲,在全国还是中下游。旅游饭店到了应该做大的时候,总量不一定要多,但要做出品牌,软实力要提升。

“和外资品牌酒店相比,我们的房价与入住率都很低。”蓝

海集团总裁张春良表示。出现这一现象的一个重要原因是“人才瓶颈”。目前,山东高星级酒店的人员支撑条件跟不上硬件的发展速度。据了解,仅有20%—30%的本科生到酒店企业工作,而研究生的比例则不超过10%。高星级酒店招工难,高素质管理人才稀缺、流动性大成为业内共识。“多元化培养人才,才能打破酒店业瓶颈。”杜文彬说,现在的情况是,只要有高星级酒店开业,主管人才就要轮番跳槽,翻来覆去就那些人跳来跳去,一直在一个水平上跳。而目前的另一现状是,高星级酒店人员门槛低,劳动强度大,收入低。这个行业亟须出台行业工资指导线。只有高工资,才能留住高素质服务员,吸引高素质宾客。

山东省旅游局局长于冲表示,在拉长旅游产业链方面,饭店最有优势。旅游消费对住宿业的贡献率超过90%,对餐饮和商品零售的贡献率超过40%。去年全省国内游客旅游花费构成中,餐饮和住宿各占19.58%和18.23%。从现状看,旅游产业链的拉长需要商

业模式创新,几乎所有高星级酒店都有客运、餐饮、娱乐、购物、住宿等五个要素,但不能将其看作是住宿的配套,而是相互促进、协调发展。“旅游业是目前国家确定的唯一具有战略性和支柱‘双重’产业定位的重要产业。旅游业是由行、游、住、食、购、娱‘六要素’共同构成的产业链,它们相互依赖、相互作用、共同发展,同时旅游业的发展促进了各要素的发展。此次是旅游六要素首次聚首,共同商讨旅游大发展,具有非常重要的意义。”

山东省副省长夏耕指出,当前是旅游业飞速发展的时期,传统的经验、做法和经营模式已不能适应形势发展的需要,旅游企业要准确把握旅游业的阶段性特征,坚持与时俱进,不断强化创新,扩大规模,提升效益。今后一个时期仍然是旅游业大发展的战略机遇期,各级各部门要从全局高度积极谋划,推动旅游业发展的思路与措施,做好指导、协调、组织工作,更好地为旅游企业服务,促进我省旅游业健康有序发展。

泰山温泉城

中国首席山地森林温泉
千年温泉 万亩山林 天然氧吧 民族演艺

- 商务会议
- 温馨客房
- 山地温泉
- 餐饮中心

专业承接企事业单位年终总结会、客户答谢会
新品发布会、订货会、奖励旅游、温泉疗养团队

泰安市徂徕山西麓 0538-8959888 / 8959666
Http://www.tswqc.com