

市场回顾

近年SUV为啥成增长主力

长时间以来,国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面,两者之间各有各的市场,自主品牌SUV生产商迅速发展的同时,竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场,新车型不断上市,汽车价格不断降低,竞争十分激烈。SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型,已经成为近几年汽车市场增长的主力。

市场需求加大促发展

证动力的同时,又可取得经济的油耗。

SUV的发展虽然经历了高低起伏的几个阶段,但作为汽车市场重要的一支力量,SUV市场竞争尚未充分,无论是从产品自身还是厂家对市场的开发,市场容量还远未达到极限,依然有很大的提升空间。

市场环境:国民经济持续健康发展,汽车市场持续高速增长,汽车增换购的时期到来。

发展规律:中国SUV份额仅为10%仍有较大空间,西风东渐,中国SUV市场必经的发展阶

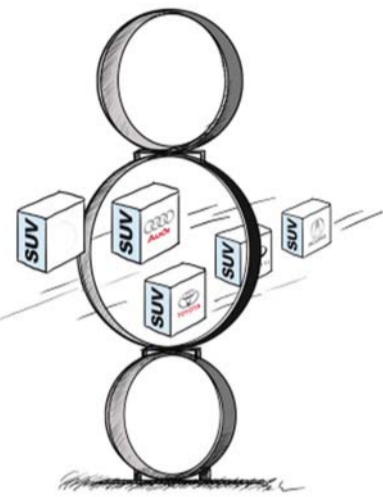
段,中国SUV份额仅为10%,仍有较大的需求发展空间。美国作为全球SUV份额最高的国家,SUV占比15%左右。目前,国内SUV市场占有率只有10%,远远低于欧洲成熟汽车市场30%左右的市场份额。

企业战略:SUV成为乘用车竞争角逐的第二战场。国内企业和外资企业均在全面谋划进入国内SUV市场发展战略,SUV市场已成为乘用车竞争角逐的第二战场。

政策环境:国家对大排量SUV限制政策不够严厉。目前国内相对宽松的政策和使用环境,

相对较低的油价,国家未出台对大排量豪华车限制政策,这些都是SUV销量增长的政策背景。

消费理念:新的消费需求和SUV车型的特征相适应中国区域经济差异化带来需求的多元化,SUV的用户事业有成,追求生活品质有着超前的消费理念和实力,新的消费需求和SUV车型的特征相适应。一向以大排量、大尺寸、高油耗、高价位著称的SUV近两年呈爆发式增长,除了消费者对于汽车个性化需求的日益增长,主流SUV车型的自我改造更为关键。



城市SUV成为国内SUV市场主流。这类车在通过性等指标上不如纯粹的越野型SUV,但是外形时尚、空间舒适、配置齐全,更能满足现代人城市代步以及节假日野外开拓的生活方式。同时,城市SUV排量多在2.0-2.5之间,保

车型改造有优势

尺寸:紧凑型SUV成主流

大体格的SUV近年大有缩水趋势,紧凑型SUV大行其道。紧凑型SUV定位在家庭消费群体上,车身尺寸相对略小,车长多在4.3—4.6米。中档SUV紧凑型多是目前带有crossover跨界风格的城市SUV,豪华SUV多

是入门级车型。这类车为了适应城市使用的需要,在外形时尚、油耗等诸多方面更具优势。

油耗:低排量成就低油耗

面对用油成本的上升,柴油动力、混合动力、燃料电池、氢动力纷纷出场,节能SUV开始大行其道。除了在燃油方面

的改进,2.4L及以下的中小排量两驱车型开始逐步赢得市场青睐。东风日产相关人士表示,纵观整个SUV市场,中小排量加起来已经占到整个市场总额的三分之二以上。与此同时,城市型SUV的火爆带动了两驱SUV产品的热销。低价格高配

置也是低排两驱SUV获宠的主要原因。

延续着前几年的发展声势,SUV市场依旧被看好。外形紧凑化、排量小型化、价格经济化成为新车三大看点,从中也演绎出一向粗犷的SUV追求精致化的趋势。

自主SUV“英雄辈出”将逆袭车市

如果说,要在今年低迷的车市里找自主品牌一个亮点,那无疑是SUV的“英雄辈出”。在需求本身就旺盛的SUV市场,现如今不少自主品牌也开始推出一些经济型SUV车型,包括景逸SUV、吉利GX7、传祺GS5、比亚迪(002594)S6、瑞虎、海马骑士等,铺陈得日趋完善且获得不错的成绩。业内预测,自主经济型SUV或将逆袭车市,为自主品牌增加一条“救命稻草”。

高性价比是自主SUV的生命力

目前自主品牌SUV已不再局限于“玩概念”,而是实打实走实用主义道路——虽不奢华,但足够用。从行业来看,随着合资品牌车型价格的下探,自主品牌要提升市场竞争力,只能在产品上向

上突破,着实提高汽车技术、工艺和品质,这倒逼着自主品牌去提升质量。近些年,一些质量颇高的自主车型深受消费者的欢迎,以长城哈弗为代表的自主品牌甚至在SUV市场的销量上超越了合资品牌。而且,更兴奋的是,甚至还出现了向中高端市场进军的荣威W5、纳智捷大7,先不说他们的成功与否还需市场判定,但自主品牌有这个动作,就说明他们的技术实力获得了大幅提升,他们才有信心在性能、配置上向合资品牌提出挑战。

目前市场上主流的SUV,如本田CR-V、丰田RAV4、大众途观等,采用的其实都是2.0L左右的排量,并不是一味的追求大排量以求得到超高动力。原因是,这类

SUV定义是城市SUV,并不是性能出众的越野车。这是在满足城市人们对SUV较低油耗的诉求,也是一种生活品质的提升及享受,而这种需求正是自主品牌在该细分市场的机会及生命力所在。无需大排量和澎湃的动力,要的是SUV的霸气外观,畅通无阻的高通过性。对于预算较少的消费者来说,经济实惠的自主品牌SUV能让他们一步到位,享受SUV。

此外,自主SUV配置也很丰富。如景逸SUV就配备了ESP车身电子稳定系统,而ESP一般只有高端的SUV车型才会配置,能在不足10万元的自主品牌上见到,足可见丰富的配置已经成为自主品牌的另一个优势。而纳智捷大7更是出现了

“360度环景影像、高感光夜视辅助系统”这样的高端配置。

个性化自主品牌SUV不断面世

随着消费者对SUV关注度逐年上升,几乎国内每家车企都生产SUV车型,以满足消费者的需求,SUV车型也连续多年成为销量增长最快的车型。其中,自主经济型SUV备受青睐,近年不断面世且能不断满足消费者个性化的需求。数据显示,在一度由合资品牌主导的SUV市场中,自主品牌SUV所占的市场份额由2003年的23.3%稳定提升到了2011年的65.8%,增长近3倍。相较于在其他细分市场的份额下滑表现,自主品牌在SUV市场相较于合资品牌的强劲表现,似有让自主品牌扬眉吐气之势。

相关链接

什么叫SUV



所谓SUV,是英文sports utility vehicles的缩写,意思是“运动型多功能车”。SUV诞生于1984年,美国克莱斯勒公司制造的“切诺基”驶出生产线后,一个新的车种SUV就此问世;1990年福特打造的“探险者”广泛吸引了大众的眼球,SUV家族开始迅速壮大。目前每4辆新车中就有一辆是SUV,仅美国2001年就生产了350万辆SUV。

SUV4轮驱动,一般前悬挂是轿车型的独立悬架,后悬挂是非独立悬架,离地间隙较大,在一定的程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能;带有MPV式的座椅多组合功能,使车辆既可载人又可载货,行驶范围广。近几年,SUV向舒适化发展,一些车辆具有豪华轿车的功能。

虽然SUV的历史不长,但其血脉却赫赫有名。SUV的概念可以追溯到二战美军横扫欧洲大陆时的坐骑——军用吉普车。吉普它迅捷有力,粗犷豪迈,但求实用,不甚讲究细节;从吉普车到SUV,是一个突变般的进化过程,SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能,也有人说,SUV是豪华轿车的舒适精细加上吉普车的本性。SUV是轿车与吉普的混血后裔,与其祖先相比,SUV如虎添翼。

车友心声

人生第一台SUV

以前有钱人开小轿车,工作用SUV,现在反过来了,小轿车只能代步,SUV才提高档次。本着这么点小九九,咱终于也买了人生的第一台SUV,威麟X5。话说有比较才能深刻明白差别,真心的讲,SUV确实比普通家轿开着爽多了。

这几年家庭车越来越多,郊区自驾游是越来越火啊。咱自从买了X5之后,也按捺不住,屡屡带着家人和朋友出去玩。尤其是到了郊区不好走的地方,SUV的优势就明显的凸显出来了,别人的普通家轿,走起坡路来磨磨唧唧,咱开着X5,那就是横冲直撞,各种路况都不在话下。别看在市里面,有很多豪华车装13,让他们到郊区试试,寸步难行。

听人说,SUV的加速往以前往不大好,不知道别的车如何,但是我感觉X5在这方面并不差劲。只要舍得给油,基本上超个一般的车,完全没有问题。二档加速稍微慢一些,三档以后和普通轿车差不多,上到高速上,偶尔超车,完全可以应付。对应网友经常说的话,就是没有肉车,只有肉人。

喜欢SUV的人确实很多!!话说买了X5之后,多有问的。一般都是说外形很霸气啊之类的,我发现喜欢SUV车型的人还真不少,看来人人都有一颗SUV的心啊,这车很爷们。

行车有道

城市SUV保养小技巧

保养方法与普通家轿有区别

四驱系统的特殊保养

建议加大油液更换频率,保证每4万公里更换一次油液。

SUV发动机功率通常比较大,行驶时高温状态下,容易造成润滑油氧化变质,黏度下降,机件磨损加剧,同时润滑油消耗也会比较快。所以,在夏季温度较高的情况下,如果选用级别较低的润滑油,可能会造成油压过低,严重时损坏发动机。

大家应根据原厂建议使用合适的润滑油,具备良好的润滑、抗高温等特性,才能真正彻底保护差速器及自动变速箱。有条件的话,车主最好缩短换油里程,定期更换高品质全合成、稳定性高的引擎机油,这才是保养引擎的最佳方法。

自驾归来及时保养

拥有城市SUV的消费者,都比较喜欢旅行探险和越野。相关人士提醒车友,在出行前首先要

全面检查,以四驱系统、底盘、变速器、轮胎、传动系统为主。同时,考虑到自驾行驶路况多变,建议做四轮定位检测,避免由于定位数据的变化,造成轮胎以及行驶稳定性不必要的损失。

由于城市SUV的底盘结构与越野车型有差异,不建议开着城市SUV到沙漠、荒漠地带等严重危险地带行驶。自驾归来后,还需检查SUV的轮胎磨损情况,特别是内胎壁和轮胎花纹,如果一条轮胎反复修补过三次以上或者胎

壁进行过修补,建议更换新胎。

清洁工作不可马虎

SUV和家庭轿车相比,及时和科学地做好车内清洁非常关键。首先,应注意选择使用不同的清洁剂。专业应该是选择pH值不超过10的清洗液。其次,车内清洁完成后,还要在仪表盘和座椅上涂一层保护剂。水性保护剂属中性,它具有柔软皮革恢复弹性与光泽的作用。