

“2012 镜头里的最美社区”摄影大赛成功落幕

八个楼盘成功晋级“最美楼盘”

本报聊城10月31日讯(记者李军) 31日,聊城“2012镜头里的最美社区”摄影大赛成功落幕,经过市民投票,在19个参选楼盘中评选出8个最美楼盘。

由齐鲁晚报《今日聊城》举办的“最美社区评选——镜头里的最美楼盘”摄影大赛,让读者拿起手中的相机,遍访聊城最美楼盘。以水城建筑美景为主要内容,围绕我们所居住的家园,展示宜居之环境、优雅之住所、浪漫之风情。

据悉,参选楼盘分别为:翡翠城、龙堤、伟业中华苑、星光城市广场、昌润莲城、莲湖花园、裕昌水岸新城、当代国际广场、阿尔卡迪亚、

月亮湾、金柱大学城、奥林城市花园、湖畔佳苑、西湖馨苑、正泓新天地、盛世嘉苑、香格里拉小镇、尚东新城、一诺林花小筑。

大赛征集了百余名摄影爱好者组成摄影团,通过集体拍摄活动,客观展现各楼盘环境、配套设施,接受读者电话投票,根据投票情况对各楼盘进行排名。

经过两个月的评选,最终当选最美楼盘的有翡翠城、伟业中华苑、龙堤、阿尔卡迪亚、昌润莲城、星光城市广场、莲湖花园、裕昌水岸新城。

摄影爱好者在伟业中华苑看到,江南风情的城中别墅,倾心打

造的古典园林景观,休闲自在的幽幽小径,溪水自南向北缓缓流淌,让水城市民在繁华都市亲身感受山水自然;在翡翠城看到的是纸墨飘香,洋溢着浓郁的欢快及文化氛围,吸引众多书法家在翡翠城“一园两轴”4万平方米西班牙主题公园,两条社区景观轴的高密度绿化及先进设计理念,每户每窗都能收视错落有致的园景,让忙碌的生活停下来,在纯正的西班牙小镇意境中体验自由自在的墅境生活。



赛桥牌

10月31日上午,2012山东省老年人桥牌比赛在聊城开幕。据悉,老人桥牌竞赛项目分为团体赛、双人赛,共有来自济南、东营、莱芜等地的11支代表队参赛。

本报记者 李军 摄

别样促销

10月31日中午,一位促销人员扮成“愤怒的小鸟”在城区北顺小学门口宣传。吸引了众多放学的学生关注,孩子们纷纷围过去看个究竟。

本报记者 邹俊美 摄



“心愿直通车”开展集中行动

已征集少年儿童心愿 1082 个

本报聊城10月31日讯(记者 刘云菲 通讯员 钱鑫 满政) 10月31日上午,聊城市“心愿直通车——爱在身边,齐鲁同行”集中活动在建设路小学举行。

“心愿直通车”少年儿童关爱行动由团市委开展,主要目的是帮助农村留守儿童、进城务工人员子女、贫困家庭子女三个群体实现个人心愿,解

决生活和学习中的困难。到10月30日,共征集少年儿童心愿1082个,完成心愿649个。在集中活动中,团省委向团市委划拨了2万元专项资金和价值10余万元的图书,市公安局、市人民医院、中石化聊城石油分公司、市传染病医院、市供电公司、市移动公司等单位也认领了200多个孩子的心愿。

一起地摊贩卖牵出特大假冒安利产品案

——案值高达6200万元,涉及全国7省市

“急需还债,低价处理!”在热闹的商业中心,这样摆摊贩卖化妆品的场景并不陌生。但很难想象,这样的小摊小贩背后,居然隐藏着一张完整的制假售假网。日前,浙江省海盐县公安局召开新闻发布会,揭开了一起案值6200万元的假冒安利注册商标案始末。

今年5月1日,海盐县武原街道的市中心泰山大厦下,一男一女正摆摊叫卖安利产品,称因抵债而低价处理。生意火爆。有人发觉

不对而报警。5月2日下午,民警在嘉兴抓获4名摆摊贩卖安利的人,其中两名便是前一天出现在泰山大厦的小贩。随着调查深入,一张制假售假犯罪网络逐渐呈现:案件涉及浙江、山东、江苏、内蒙古等7个省份,犯罪组织脉络十分清晰。通过侦查,海盐警方锁定了位于萧山和绍兴的两个制假窝点。7月初,民警对两地的制假人员实施抓捕,分别查获了10余万件假安利产品,涉案金额5000多万元。

犯罪嫌疑人杨某、周某落网。从杨某交代的供词中,警方发现,这些售价低廉的产品利润依旧可观。“BB霜的原料每公斤5元,我们批发出是5元一支。到地摊上价格就是30元了。”而周某则称:“产品里掺了很多水,应该不存在过敏情况。”但据参与灌装的员工交代,她曾使用过这些产品,用了10多天之后脸上明显感觉到不适。在抓获两人之后,海盐警方发现了更大的地下组织销售网络,经过连续

几个月的侦查,案件终于告破。各地共摧毁生产和销售窝点14个,破案9起,抓获犯罪嫌疑人26名,打掉犯罪团伙11个,缴获假冒安利产品20余种211147件,缴获制假设备6台(套),涉案总金额达6200万元。

提醒:正品源于正道
消费者如何才能避免假药的侵袭?“正品源于正道”,安利(中国)区域公共事务副总监李君指出,近年来,不法分子造假手段不断升级,相较于向消费

者一一传授230多种安利产品的真伪辨别方式,通过安利直营店铺或者有资质的营销人员购买产品是确保买到正品最为有效的方式。此外,安利公司的产品均根据国家《直销管理条例》进行了统一定价,并打印在产品上,正品均按标价销售。记者同时了解到,安利公司曾经委托第三方检验鉴定机构对49家网店售卖的安利产品进行抽样购买和检验,所购192件样品经检测有46%为假冒。而

据介绍,安利从未授权任何企业或个人在网上售卖安利产品。

据悉,目前已发现有不法之徒在高价收购来的正品的包装内装入假冒安利产品在网或马路上销售的情况。因此建议消费者在使用产品后销毁外包装,以免被不法分子利用。警方及安利公司提醒消费者,通过正规渠道购买正品,不仅保证自身的权益,也有利于压缩假货市场的生存空间,使制假和售假者难以立足。

莘县古城镇:四个创新谋突破

在争先创优年里,莘县古城镇将人口计生工作放在重要位置,全面实现四个创新,以理念创新提高群众满意度,以载体创新实现服务能力提升,以方法创新实现管理模式改变,以机制创新实现观念的转变,四项创新促进人口计生工作突破性进展。

创新服务理念。该镇在工作中推行“为群众服务,靠群众监督,使群众满意”的“三群”服务理念,凡需要推行的政策,首先征求群众意见,把征求群众意见作为落实工作的出发点,同时,坚持以群众不满意的地方改起,以群众是否满意作为衡量工作成效的标准,做到充分尊重和维护群众合法权益,从理念创新突破

群众满意度。
创新服务载体。创新使用“优质服务连心卡”,将各项服务举措、群众需求以及公开电话等内容印制到一张小卡片上,发放到每个育龄妇女,并定期对有龄妇女进行回访,倾听意见和意见,并征求诉求提供帮助,在育龄群众和计生办工作人员之间架起“连心桥”,自觉接受群众监督,有效提高了优质服务水平,通过创新的服务载体,实现了服务能力延伸和突破。
创新管理方法。在全镇各村分别对有龄妇女签订计划生育合同,结合新制定的村规民约,对有龄群众实行合同化管理,在定期查体、随访服务方面落实责任制,责任到人,杜绝违法生育现象发生。同时,通过合

同化管理,对于计划生育家庭实行优先优惠政策,对违法生育人员,按照合同和村规民约进行处罚,在切实维护群众的合法权益基础上,实现管理与优质服务相结合的管理模式突破。
创新激励机制。在全镇构建了奖励、优先、优惠、扶持、救助、保障“六位一体”的奖励优惠政策,在全镇实施国家、省、市指定的相关计划生育利益导向政策外,还积极探索镇、村有利于计划生育家庭的村规民约,通过利益导向激励群众主动实行计划生育,实现了从群众观念向自我管理转变的突破。(宋艳霞 田新华)

杨庆昌的国策情

在莘县张鲁镇,有那么多响应计划生育政策的带头人,杨庆昌就是其中一位,给大家讲讲他的故事。

杨庆昌,男,现年50岁,中共中央关于控制我国人口增长问题致共产党员、共青团员的一封信,年轻少壮的他早就与订婚2年的妻子举行婚礼,步入婚姻殿堂,享受美满的夫妻生活。可他一次偶然的机会,在收音机听到国家号召晚婚和实行计划生育,使他感到作为一个年少青年,更应积极响应号召,实行晚婚。于是,将自己的想法告诉了未婚妻李瑞芳,当时,未婚妻不同意,说:“你是男青年有义务,但放推迟婚期?”两的他不肯退让,但他始终未放下响应党的号召的坚定信念,多次与岳父岳母及未婚妻解释国家政策和自己的想法,由于

长时间的磨合,她终于理解了庆昌的做法,直到1983年才与订婚5年的李瑞芳举行婚礼。

婚后,二人过着清贫生活的美好生活,几年后,他们夫妻相继生了两个女儿,农村传统的“绝户头”帽子扣到了他的头上。以敬于双方老人非常不高兴,一直劝说他们再要一个儿子,可他们夫妇始终将国家号召作为自己的责任,毅然做了绝育手术,但老人知道庆昌响应号召的决心,没有再强求。
时过境迁,正好赶上改革开放发展经济的大好形势,在别人的精力用在不生男孩不属林的对策,庆昌夫妇将更多的精力投入经商,做起了房产生意。随着老百姓生活水平的提高,他们的生意越做越火,达到每年收

入几万元的收益,同时人还未来得及嘲笑他儿时,已有了可观的家庭收入,令他们刮目相看。由于有了一定的资本积累,庆昌夫妇的生活已基本实现了小康。目前不但两个女儿考入了重点大学,老两口也参加了农村养老保险,小日子过的非常舒坦。

一提婚实行计划生育,庆昌乐得合不拢嘴,高兴的说:“我现在的幸福生活多亏了响应国家号召,实行了计划生育,要是孩子多了,那么多的精力都用在养孩子身上,哪有精力发展经济,再让孩子多了不是福,我没有孩子,生活富裕,养老无忧,不一样过幸福生活么。我的切身体会:跟着党走不吃亏,响应号召生活好!”
(宋艳霞 王山)