

改进作风 优化环境 晚报 监督热线: 96706531 爆料QQ: 800003789 调查 调查新闻大赛

光棍节变身网购节,快递别又变“慢递”

各快递公司备战“双11”,纷纷提前招兵买马

统筹/马云云 采写/本报记者 修从涛 马云云 见习记者 孟燕 刘雅菲

编者按:11月11日即将来临,这个本被称作“光棍节”的日子,因电商掀起的购物节,成为网民和卖家的狂欢...

“双11”还没到网购已经火了

网民可提前拍宝

本报11月1日讯 最近,网购达人肖女士家中需要一张地毯,但她打算等等再下单...

“双11”购物狂欢节是淘宝天猫于2009年首创,几年来业绩颇丰,如今已蔓延至其他电商...

“双11预售”,“抢先收藏”,“百万优惠限量抢”,“五折包邮”...

据了解,2010年的11月11日,天猫单日成交9.36亿,2011年这一天的成交额更是突破了33.6亿...



不少快递公司为了迎战“双11”新增不少人手。本报记者 郭建政 摄

数量巨大,出现了商家发货缓慢、快递爆仓等问题,也有商家对成交数量估计不充分...

今年,各大天猫商家、快递公司和天猫官方都已做好准备。10月15日,天猫便已开启了关于购物狂欢节的预售活动...

为防止类似去年快递拥堵局面再次出现,部分家装网商率先推出了慢递服务...

“双11”期间,让消费在网上下单,然后到线下附近的实体店提货。

10月29日晚上8点半,位于历城区郭店镇的申通快递济南分公司厂区内,工人们忙着卸货、扫描...

在快递行业,“双11”、“双12”、元旦、春节等是必须要面临的“大考”。尤其去年“双11”期间,电商促销的迅猛攻势给下游快递业造成极大压力...

“双11”快递量将增五成

虽是晚上,申通快递济南分公司两大厂区内内的忙碌才真正开始。搬卸工人把收到的快件从货运车上卸下...

在分拣工的身后有几个由隔离网将存货仓分割成的大小不同的方格,方格内堆满了小山一样的货件...

近年来,快递业呈现向好势头,申通快递中转部经理虞骁龙回忆,去年同期,每天的进港快件不到1.5万件...

“双11”必然将给快递业再加一把火。曹兵朋预计,“双11”期间,公司处理的快件数量将较目前增加50%...

中通速递处理的快件数量已稍有增加,工人必须加班加点,原来两班之间有三四个小时的间隙...

快递公司提前招兵买马

面对电商比往年更猛的促销攻势,快递公司的压力可想而知。

就在三天前,中通速递华北片区负责人刚来到济南分公司,督察“双11”备战情况...



一车又一车的快运货物被运到流水线上。本报记者 郭建政 摄

和设备三方面准备。”该公司负责人说。

“十一”前,中通就着手招聘员工,目前已新增员工50多人。为避免仓库紧张的尴尬,今年新增了2500平方米的仓库...

“我们在九月初就开始扩招员工了,到目前已经新增了40多个工人。”曹兵朋介绍,目前分公司员工达到近200人...

为了应对不断上涨的快件数量和即将到来的“双11”,申通快递建了新厂。据济南分公司有关负责人介绍,这个面积达1500多平方米的新厂投资200多万元...

去年因为车辆紧张,导致订单“爆仓”,申通济南分公司吸取教训,新增了7辆大型厢式货车,记者看到这些新货车长有16米,短的有近10米...

“今年车辆准备充足,跑市区的小车有70多辆,跑中长途的有35辆。”曹兵朋介绍,今年的快件运送能力在35万件以上...

顺丰快递济南分公司着手更早,早在7月份就提前做准备。公司负责人介绍,由于公司快递人员必须培训三个月才能上岗...

电商快递提前“联手”

电商与快递企业互相依存,任何一方出现问题都可能给客户带来不愉快的购物体验,双方之间的沟通也显得愈发重要...

“各大电商是我们的大客户,与他们建立衔接既可以占领市场,也可以提前做好应对措施。”曹兵朋介绍,每天都有快递员对电商大客户实行上门取货...

一些快递公司还制订了应急预案,以应对“双11”期间的突发事件。例如中通速递就提前制定预案,内容包括汽运不行如何走航空...

“最怕压货、爆仓”,一家快递公司有关负责人表示,今年将争取保证及时运输,但面对高峰,他仍有担忧...



传送带节省了大量人力成本。本报记者 郭建政 摄

省快递协会副秘书长田勇:

人海战术难御爆仓

电商搞大型活动,快递企业马上就跟着有反应。随着电子商务的迅速发展,快递业能否跟上节奏,正成为业内人士考虑的话题...

人海战术难御爆仓

“2010年‘双11’期间,快件的爆仓,积压现象非常严重,这是我们始料未及的,一点准备也没有。”回忆当年的景象,田勇记忆犹新...

“第一年没经验,快递企业吃了不少苦头。之后国家邮政局出台了一系列法规、文件规范和引导快递企业的发展...”

“今年,一些快递企业早在4、5月份就着手准备应对旺季来临,通过新建或增加中转厂房,配备运输车辆和增加人员等方式应对...”

“在‘双11’上载过一次,就要接受一次教训。虽然今年的快件量不好预计,但快递企业重视,很多都做了预案...”

价格战使服务跟不上

电商搞促销,在一定程度上压低了快递的利润空间。快递企业竞争激烈,打价格战成为争夺客源的手段之一...

“打价格战,快递企业付出很多,回报很少,消费者要求快递价格便宜,又想服务好,企业压力很大。”

电商应和快递多通气

田勇形象地把电商和快递企业的关系称为“一根绳上的蚂蚱”,要么相互促进,要么互拖后腿...

“打价格战,快递企业付出很多,回报很少,消费者要求快递价格便宜,又想服务好,企业压力很大。”

大众报业(集团)发行有限公司招聘启事

大众报业(集团)发行有限公司隶属于大众报业集团,负责齐鲁晚报·生活日报等集团系列报刊发行工作。公司多年来秉承“根植大众,服务大众”的经营理念...

公司地址:济南市经十路16122号山东报业大厦

- 李经理18765888622 (齐鲁晚报·生活日报二钢中心发行站) 葛经理15725116676 (齐鲁晚报·生活日报老屯中心发行站) 陈经理15335412747 (齐鲁晚报·生活日报棋盘中心发行站) 王经理85196592 (齐鲁晚报·生活日报开元中心发行站) 贺经理18354124754 (齐鲁晚报·生活日报舜五中心发行站) 赵经理88902083 (齐鲁晚报·生活日报花园中心发行站) 吴经理13515312621 (齐鲁晚报·生活日报乐山中心发行站) 于经理18354116797 (齐鲁晚报·生活日报南辛中心发行站)



Advertisement for the 2012 Deer King Wool Festival. It features a large red and yellow background with the text '2012首届鹿王羊绒节' and '5000万让利'. It also includes a list of participating brands like '鹿王', '鄂尔多斯', and '鄂尔多斯羊绒'.