

# 透过公益看洋河主张

管理学大师彼得·德鲁克认为:任何一个组织都不只是为了自身,而是为了社会存在,当然,企业也不例外。近日由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院公布的“华樽杯”年度大奖中,洋河股份(苏酒集团)不仅荣获了“中国白酒品牌价值第三名”、“中国十大文化白酒品牌”、“中国酒类最具全球竞争力品牌”,同时还获得“中国酒类慈善爱心品牌”、“中国酒类富国强军突出贡献品牌”两个重要奖项,对洋河在积极履行社会义务、广泛开展慈善活动等方面所作出的努力给予了充分认可。

## 公益路上的追梦者

全球饮料行业的领导者——可口可乐公司,深刻意识到业务的发展是与世界的可持续发展息息相关的,并且鞭策提醒自己所肩负的社会责任,为地区的可持续发展做出贡献。而在洋河股份(苏酒集团),掌舵人张雨柏董事长同样秉持着这样的信念,因此他主张企业发展要“领先头领”一行,报国报民报一方”,以实际行动诠释一个企业应尽的责任。

9月份台风“海葵”来袭对杭州等地造成灾害后,在杭州市临安人民广场,洋河股份(苏酒集团)与当地慈善总会联合主办“海葵无情?人间有爱”洋河蓝色经典义卖捐赠活动,共为台风重灾区太湖源镇及于潜镇杨洪村募集重建善款62万元。



仅9月份,洋河分布在全国的各地分公司、办事处就举办了多场捐助助学活动:在山东举行“关爱革命老区贫困学生行动工程”义卖捐赠活动,现场捐赠20万元;在湖南沅江举办“中国梦·梦之蓝爱心助学情暖沅江”义卖活动,将现场义卖所得的20万元悉数捐赠给当地40名贫困大学生;在广西南宁举行“蓝色梦想·让爱扬帆·中国梦·梦之蓝”大型慈善义卖暨捐赠活动,将义卖所得的41万元全部捐赠给广西社会与和谐稳定发展基金会;在“心心相通爱奉献,瓶瓶双助助慈善”的捐赠活动中,向北京市延庆县慈善协会捐赠10万元善款,用于当地贫困及大病学生的医疗费用……

## 独创“爱心模式”成公益样本

教育、医疗、卫生……作为白酒行业领军企业之一,洋河尽其所能,践行着“领先头领”一行,报国报民报一方”的企业文化。其行为不仅赢得了社会的认可,更创造了独特的“洋河爱心模式”,给予被关爱和帮助对象勇往直前的动力。

相较于一般企业为了营销而做公益,洋河与众不同,她主动寻找需要帮助的人们,把公益投入落实到社会的各个角落,开创性地提出了洋河爱心模式,从我做起,主动搭台,联手合作伙伴,感召员工和消费者,共同帮助别人摆脱困境,塑造和谐社会。这一模式把洋河员工、商业伙伴、具有共同理念的消费者以及需要帮助的人们联系到了一起。

“公益是一种态度与责任”,在洋河股份(苏酒集团)董事长、总裁张雨柏看来,“越是发展的很好的优秀企业,就越有责任以自己的爱心去帮助别人摆脱困境。因此,“我们在企业文化中长期坚持把‘领先头领’一行,报国报民报一方”作为核心理念”,而这,正是洋河不断践行公益的梦想与追求。

如今,“中国酒类慈善爱心品牌”,是对洋河热衷公益事业的肯定和褒奖。在多元化发展的时代,我们需要更多像洋河这样的行业领军者站出来,在社会生活中扮演更重要的角色。(记者:丁颖)

## 全球未来星尽展想象力 共绘联合国《和平的旗帜》

涂画着和平鸽与未来星的彩色百米旗帜,2000多幅以“和平”为主题的绘画作品,拥有700多年历史积淀的孔庙·国子监博物馆,这是第五届未来星《和平的旗帜》世界儿童呼唤和平绘画展览开幕式,聚集来自51个国家,56个民族,近800名中外小朋友,共同在这里描绘和平,畅想未来。这是未来星儿童成长俱乐部继今年3月组织毕加索绘画比赛优秀孩子法国游学后,与中国对外文化交流协会、中华儿童文化艺术促进会、联合国驻华系统共同发起绘画《和平的旗帜》活动,明年年初将选送和平大使赴美国游学并将这幅和平的旗帜送往联合国。

每个孩子都是绘画天才,绘画可以充分发挥孩子想象力和创造力,作为专业的中国儿童牛奶,未来星特别添加了世界领先的DHA藻油,开发丰富的产品种



联合国儿童基金会驻华办事处代表麦吉莲与“未来星成长俱乐部”特约记者亲切交谈

类,2012年针对3-6岁孩子研制出未来星小小儿童牛奶全护配方,受到妈妈们的广泛青睐。同时今年成立了“未来星成长俱乐部”为孩子专门设立的互动交流平台,不断为孩子提供各种展示及交流机会,让孩子打开眼界,未来星坚信,只要给予专业的营养和科学的培养,让孩子打开眼界,充分释放孩子的想象力和创造力,每个孩子都能够成为光芒璀璨的未来之星。

## 山东机械设备展览中心服装展

羊绒裘皮超直销热卖!火爆进行中!

首届全国羊绒羊毛裘皮皮草服装服饰大型展销会于10月30日至11月12

日在济南·山东机械设备展览中心(历下区解放东路69号姚家村印刷物资公司内,政法学院西邻)隆重举行。

冬季来临,来自北京、上海、内蒙古、江苏、浙江、天津、广州、大连等地服装厂商共300家为广大市民带来购新衣的好去处。本次展会商品丰富,倍显热闹气氛,主要参展商品有羊绒羊毛服装、裘皮皮草服装服饰、各种皮制服装、秋冬季男女时装、中老年装、羽绒服、棉衣棉裤、秋冬休闲运动服装、家居睡衣系列、童

装、鞋帽、秋冬床上用品等等。

展会上所有商品都为参展厂家直销,销售环节的减少给顾客带来更多实惠,展会上的商品大多低于市场价5成以上。此外,为进一步丰富展会内容,还组织了八省市土特产食品展团一同参展,也为展会增添了不少热闹气氛。

丰富的商品、实惠的价格,冬季购衣就到首届全国羊绒羊毛裘皮皮草服装服饰大型展销会。

地点:山东机械设备展览中心(历下区解放东路69号姚家村印刷物资公司内,政法学院西邻),日期:10月30日至11月12日。



## 爱生活 爱优倍鲜牛奶

生活中的经验告诉我们,越是身边的事情,看似每天都在接触,其实越不了解它。每天都在喝各种牛奶,但是对于不同的牛奶您真的了解吗?

通常所说的鲜牛奶是指在75℃采用巴氏杀菌的牛奶,可使鲜牛奶中的营养成分全面保留,鲜牛奶需全程在2℃-6℃冷藏保存。

光明优倍鲜牛奶,奶源限定优倍生态奶牛社区的优质奶源,采用巴氏杀菌和低温浓缩工艺,蛋白质含量高达3.3%,不含任何添加剂,绿色的浓醇香。

普通常温奶灭菌在135度以上,营养损失严重,因此在常温下可存放3-9个月。而优倍鲜牛奶由于是75℃巴氏杀菌,营养非常丰富,所以必须采用高科技新鲜屋包装,它具有独特的6层复合结构,具有非常高的阻氧性和密封性,更好的保存了优倍鲜牛奶中活性蛋白、钙、磷、维生素等营养物质。

爱生活,我们选择优倍鲜牛奶,享受每一天的健康生活,享受优倍的浓醇香好口感。



## 侨企完美 百辆摩托驰援羌塘环保

近日,完美(中国)有限公司向“羌塘及色林错国家级自然保护区巡护摩托车捐赠仪式”在西藏自治区那曲地区那曲镇举行。本次捐赠是继8月底完美公司在阿里地区狮泉河镇捐赠摩托车后,再次向羌塘自然保护区野生动物管护员(以下简称管护员)伸出援手,两次总计捐赠价值65.8万元的百辆豪爵牌(HJ150-2C)摩托车。

在捐赠仪式上,国际野生生物保护学会工作人员介绍,羌塘地区管护员巡护交通工具不足,很多管护员用自家交通工具开

展着巡护工作。完美公司捐赠的摩托车很大程度解决了巡护工作的交通问题,对于当地的管护员来说可谓雪中送炭,极大缓解了巡护交通工具不足的现状。

那曲地区行署副专员嘎玛仁青、西藏自治区林业厅保护处副处长桑培旺杰,那区林业局党组书记吴海鹏,以及管护员代表均致辞向完美(中国)有限公司此次情情的驰援行动表示了衷心的感谢,并表示将加强野保员队伍建设,加强监测网络建设,以更科学更高效的实施羌塘地区的自然保护工作。

## 西凤酒“壬辰年新酒祭祀大典”隆重举行

10月23日农历九月初九,中国四大名酒之一西凤酒举行“壬辰年新酒祭祀大典”,首度揭开3000年“头酒”文化的神秘面纱,还原古法酿酒工艺的历史文化。

“头酒”是白酒酿造之精髓,是经过发酵、蒸馏等工艺而浓缩产生的原浆精华,也是当年制酒生产出的第一批原浆新酒。每年“头酒”的质量,都决定了这一季白酒的质量。

2012年壬辰龙年,恰逢西凤酒荣获“中国名酒”称号60周年,“新酒祭祀大典”以周秦、汉唐文化为基调,以龙凤呈祥、祈福安康、共襄未来为主题,整个活动由入甑蒸馏、迎新酒、迎新酒、敬香祭祖、祭酒、品酒鉴酒和入海封藏等一系列传统

祭祀礼制组成,呈现了中国白酒文化的精髓,彰显西凤对不可复制的古法酿酒的坚守与传承。

西凤酒是中国凤香型白酒的创立者和典型代表,经过世代西凤人的传承与创新,锤炼了一整套精湛的酿制工艺,形成了自己独特的风格,且不断创新,研发出以凤香经典西凤酒为代表的多款新口味、新感觉,以满足国人对国酒的青睐。

据悉,随着西凤“复兴四大名酒地位,重回中国名酒第一阵营”战略的实施,越来越多的爱酒之人对西凤酒钟爱有加,2012年1月至9月,西凤实现销售收入31亿,再创历史同期最好水平,今年有望实现40亿元的销售收入。

## 微软Surface苏宁独家发售

### 倍受追捧火爆异常

从10月26日零时开始,备受关注的微软Surface正式于苏宁门店、乐购仕门店、苏宁易购三个渠道全球同步发售。据苏宁消息,26日零时,北京苏宁联想旗舰店诞生了Surface全球第一人。而26日9:00,济南地区Surface第一人也在济南苏宁泉城路永安店产生。Surface发布一周以来,销售情况也是异常火爆,济南地区每天的销售量都稳定在50台以上。

### 销售人气火爆 产品号召力突显

自26日苏宁全球同步发售Surface预订以来,线上线下销售情况火爆。预售数字虽未对外界公布,不过微软方面表示对预售数字很满意,超过预期。

笔者昨日走访济南苏宁泉城路永安店,围在微软平板电脑台前的人流不断,显示出Sur-

face产品超强的人气。很多年轻学生、白领,甚至中年顾客都纷纷上前试用Surface,围住了导购员进行各种咨询。而柜台一旁的试机台上,苏宁3C工程师也正在为已经购买完毕的Surface调试系统。这火爆的现场充分显示出微软和苏宁品牌的号召力及Surface产品作为全球性重磅新品的魅力。

据微软全球资深副总裁,大中华区首席执行官贺乐赋(Ralph Haupter)介绍,Surface是一款与众不同的、全新的设备,它将实现消费内容与创造内容的无缝转换。它既展示了Windows卓越的软件能力,也提供了优质、精良的硬件体验。Surface也为Windows 8的所有设备树立了质量标准,从快速流畅的界面到用户最关心的丰富的应用,Surface能够为你提供极佳的Windows体验。

文/辛武

## 奥普:电气化集成吊顶专家 专业领跑20年

杭州奥普创立于1993年,一路肩负着提升国人沐浴环境的责任使命,全球共有3000多万用户选择和使用奥普产品。历经20年,奥普获得全球性的持续增长,从行业的开创者,到行业的标准制定者。

奥普带给行业无限的惊喜,从创造生产世界第一台浴霸,到拥有当今世界最大的浴霸,集成吊顶生产基地。奥普不断突破瓶颈,相继获得多项国内外安全认证,积极参与国家各种标准的制定工作。如今奥普已是当之无愧的浴霸、浴顶双冠王。

### 创新风格 致精至美

每一件事情做到极致就是经典。无论是产品外形、工艺、设计还是核心技术,

每一个细节的都流露了奥普对极致的不懈努力。奥普1+N浴顶避免杂乱无章,让卫浴上层空间美感十足,带来全新“整体化”的装修体验,引领行业进入卫浴集成空间的新时代。

### 人性科技 集智安全

从突破行业瓶颈开始,奥普的产品研发技术日益成熟,现在,奥普提出更人性,更系统的“集智科技,安全吊顶”的产品理念,全面突破传统概念的吊顶定义,为用户带来舒适沐浴的完美体验,营造新生代安全卫浴生活。

未来,奥普始终坚持以专注的品牌精神,从产品人性、审美、科技与安全的集智创新到产品细节严苛把控,创造更辉煌的20年。

## 玉函万圣 魔幻之夜

银座商城玉函店在10月31日万圣夜当天举办了“玉函万圣 魔幻之夜”主题促销活动,刻南瓜、画面具、发糖果等系列活动精彩纷呈,其间穿插的飞鱼表演,气球手工制作的小节目,备受欢迎,将节日气氛推向高潮。

