

东风日产骐达 14.8秒问鼎“新霸主”

——骐达1.6T勇夺“济南0-400直线加速赛”2.0-3.0L排量组冠军

速度是永远令人兴奋的话题,而在所有汽车竞速赛事中,0-400米直线冲刺赛是最简单、最直接,同时又是紧张刺激最刺激的。

10月27日,在“2012济南(莱芜雪野湖)0-400米直线加速赛”上,云集了省内外各路竞速高手。最终在2.0L-3.0L级别赛中,东风日产骐达GTS以14.8秒的压倒性成绩战胜大众速腾1.8T、锐志3.0L、奔驰SLK、高尔夫1.4T等其它选手,成为该级别的“新霸主”!

据了解,骐达车型分成两大车系,偏向时尚动感、节能环保的Natural系列,市场售价10.53万-13.73万元;以及偏向运动活力、激情四射



的GTS系列,市场售价13.88万-15.68万元。

目前济南市场上骐达Natural系列1.6LCVT版享受3000元国家节能补贴,部分车型还有现金优惠;定位高档的骐达GTS车源较少,但并无加价现象,随着东风日产本月即

将启动的“双11特价抢车周”活动,该车型目前特惠享受总经理签售价格。

骐达GTS采用全新“T-Power”强劲动力系统开发理念,接下来就让我们细细品味骐达GTS三大“玩酷利器”!

马力利器——发动机

MR16DIG TURBO全新直喷涡轮增压引擎集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。打造出GTS 140kw的最大功率,240Nm的最大扭矩,具有堪称同级别中最佳的加速性能。

传动利器——变速箱

骐达家族全面搭载的XTRONIC CVT智能传动系统,应用了全球先进的变速技术,特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统,实现高度智能化,能将增压发动机

的性能充分发挥出来,不仅能带来比传统AT节油15%以上的绝佳燃油经济性,还能获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

稳定利器——悬挂系统

新一代TIIDA GTS还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统,通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升车子在高速行驶中的稳定性和操控的灵活性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来出色的畅快驾控。

东风日产经十西路大友店: 88880000

东风日产经十东路龙腾店电话: 88882222

东风日产工业北路金大友店: 82798888

东风日产二环南路银大友店: 87580666

东风日产章丘大友明店: 83788888

东风日产省体育中心店: 82039888

东风日产工业南路店: 69927777

东风日产匡山汽车城店: 87111188

东风日产平阴翠屏街店: 87876655

东风日产济南开元大街直营店: 81175808

东风日产商河钱隆直营店: 84800158

大友集团服务热线: 88868888

给中庸来点激情

——试驾广汽丰田全新一代凯美瑞·骏瑞2.5S运动版

在运动风潮席卷中高端车市场的大趋势下,全新一代凯美瑞·骏瑞2.5S运动版的出现,为年轻精英们多了一个绝佳的选择,公商务车千篇一律的中庸不免显得有些沉闷,来点运动激情更能激发拼搏的活力。

记者提到的试驾车型是一辆铁灰色涂装的车型,虽然乍看之下商务气息浓郁,但是充满活力的运动套件却暴露了它激情的本性。类似锯齿状造型的进气格栅让整车前脸瞬间年轻了很多,而家族基因明显的前保险杠造型更是将运动感进一步加强。车身侧裙也有所变化,运动之中增加了不少



空气动力学性能。后保险杠与前脸遥相呼应,同样采用了家族式造型设计,位于左右两侧的双排气管设计似乎在向对手“挑衅”,后备箱盖上翘起的尾翼同样是运动车型中必不可少的元素。坐进车内,带换挡拨片

的运动型三幅方向盘一下子把记者的目光吸引了过去,忍不住将手搭在上面,舒适的真皮包裹和到位的转向力度调校给人留下很深刻的印象。环顾车内,科技感十足的亮银色中控面板让整车的运动气息更加

浓郁,一扫中高端商务车型沉闷的印象。整车的驾驶感觉与普通版有所区别,可以更多地感受到那种活力所在,无论是提速、过弯、刹车,都给人更多的信心。同时,凯美瑞·骏瑞还有一种说不出的“魔力”,当你驾驶它时,它似乎在不断的传递一种信号,让驾驶者的自信逐步提升,产生一种探究骏瑞性能潜力的冲动。虽然运动性能突出,但是凯美瑞·骏瑞仍然延续了凯美瑞车型优异的商务性能,无论是车身稳定性、静谧性还是空间表现都可圈可点,相信可以满足绝大部分商务出行需要。(牛翔宇)

北汽威旺上演微客进化论

近几个月,笔者走访微客终端4S店发现,很多消费者在选购微客时偏向于品质更高、4万左右区间的车型,打算创业的刘先生就选购了一款北汽威旺306豪华型。看来,微客消费群体已经从最初凭感觉、凭价格,转向了目前通过对车型的配置及实用性等方面进行综合对比,他们将更多的目光投向了“高品质”。伴随着二三线汽车市场消费者需求的升级,微客市场涌现出了新一代微客产品,它们在保持了大空间、实用性等优势的基础上,融入了轿车在安全、配置、经济性方面的技术和设计理念。北汽汽车股份有限公司微车业务部部长张朝翔认为,由比拼价格到品质竞争,这对微客行业而言是个了不起的进化,中

国最基层的农村消费者需要高品质的民生车为家庭保驾护航。以高品质微客的代表北汽威旺306为例,其上市一年多的时间就取得了不错的成绩,成为2010年后新进微客市场份额排名第一的品牌,位居微客市场增长率领头羊。可调节且亮度更高的大灯,外后视镜转向灯等,一些在轿车上应用的配置已经在威旺306等微客产品上出现。此外,第一个在车身上采用FSS+BSS全面安全防护结构的微客,较早通过国内官方安全碰撞试验的车型之一,最大载货空间超过5立方米,在同级别车型中率先采用高腰线、高水切设计,北汽威旺306正引领行业不断“进化”。

(振宁)

哈弗M4销量入围SUV主流

排名冲进前十



哈弗M4上市仅5个月,人气热度一路飙升。据乘联会数据统计,9月份哈弗M4销售7329辆,首次入围SUV单月销量TOP10,与智跑、逍客为邻,排名第九位。这意味着哈弗M4正式入围SUV主流阵营,强劲的市场表现已逐渐显露出小型SUV标杆的王者峥嵘。

众所周知,城市交通拥堵日益严重,行车难、停车难成了众多有车族头疼的问题。而对

于SUV的强烈购买意愿和现实问题的矛盾也让不少消费者深感纠结,小型SUV的出现则轻松化解了这一难题。

哈弗M4搭载长城1.5VVT全铝发动机,采用VVT可变气门正时、双顶置凸轮轴,最大功率和峰值扭矩分别达78kW和138Nm,加上1吨出头的自重,百公里综合油耗仅为6.0L。哈弗M4按传统标准来看是不折不扣地小身材,无需再受困于拥堵的路况和稀缺车位的限制。同时,高达185mm底盘离地间隙、16寸铝合金轮毂及205的宽胎设计丝毫没有妥协于点SUV的高通过性,配合扎实调校的底盘,面对野外恶劣路况时,哈

弗M4也能够从容自如。

汽车早已开始从最初的代步工具向更个性、更娱乐、更休闲的全功能载体进化,而小型SUV在这样的发展趋势中具有得天独厚的优势。哈弗M4个性十足的外观在车流非常显眼;“MP5+GPS+倒车影像+倒车雷达”这个在同级别车中独一无二的配置组合不仅为日常用车提供方便,更进一步满足了车主深层次的娱乐需要;全系标配的博世8.1版ABS+EBD系统、双安全气囊、四轮盘刹、BA紧急制动辅助等装置也树立了同级别车中的安全配置标杆。

哈弗M4的持续热销为小型SUV的发展指明了方向,树立了榜样,随着更多同类产品的不断加入,小型SUV定能成为最具活力的新兴细分市场。(雯茹)

2012福田奥铃勒芒轻卡耐力赛华中大区决赛郑州打响

10月21日,2012(第四届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛华中大区决赛在郑州河南汽车公园赛车场开赛。在开幕式上,奥铃中国IV新品、奥铃CTX康明斯动力国IV新品、奥铃TX雷沃4D动力国IV新品和奥铃TX-4JB1TDi动力国IV新品集中亮相,这意味着奥铃产品的技术领先性已经

走在行业的最前沿,凸显出奥铃品牌引领中卡、轻卡升级替代的雄心。华中大区以“节约”为主题,以奥铃TX-4JB1TDi轻卡作为比赛用车,经过两天激烈的比赛,来自湖南省的湖南队以百公里油耗6.04升,夺得个人组冠军,来自湖南省的冰宇燃气公司以百公里油耗5.15升,夺得团体组冠军,两

支队伍成功晋级总决赛。从2008年开始,福田汽车依托赛事营销,不断提升品牌价值。在世界品牌实验室发布的第九届《中国500最具价值品牌》排行榜中,福田汽车以428.65亿元的品牌价值位列排行榜第34名,在汽车企业中排名第四位,商用汽车企业中排名第一位。(高杨杨)

轮库济南燕子山路店正式开业

10月28日,轮库连锁在济南的第二家店——燕子山路店盛装开业,地点位于历下区燕子山路10号。据了解,燕子山路店相对轮库其他店面工位之多、设施之全

堪称轮库之最。据统计,新店共有9个工位能够同时运行,涵盖了换胎工位、维修工位、保养工位、四轮定位、洗车工位及客户休息区,凡是车辆方面的需求轮

库皆能一一满足。轮库燕子山路店开业期间,凡是到店的顾客都将获得轮库提供的精美礼包一份,介绍朋友到店的老会员更将获赠全车镀膜一次。(本记)

2012雪佛兰金领结聚会羽毛球赛落幕



10月28日,2012年雪佛兰金领结聚会羽毛球赛于济南好明亮健身中心顺利举办。比赛经过3个小时的激战,分别决出男子单打、女子单打及互动环节的冠军得主。此次金领结聚会活动由上海通用授权经销商润华雪佛兰济南4S店、联合润华雪佛兰汽车公园4S店、山东鸿发森泉雪佛兰4S店、山东兆瑞雪佛兰4S店举办。经过两个多小时的激战,男子组27号选手、女子组2号选手分别摘得单打冠军。而互动区内,两对组合选手也赢得了互动游戏的冠军奖励。(本记)

第三代索兰托携Grand VQ-R上市



场亮相。第三代索兰托将动感时尚的造型与尖端的科技相融合,把目光继续放在乐享生活的都市精英。而Grand VQ-R则将商务与家用功能完美结合,瞄准与家庭享受时光的人群。第三代索兰托2.4L汽油5座车型共有舒适版、豪华版、至尊版、至尊UVO四个版本,售价分别是234,800元、259,000元、277,800元、295,000元。此外,第三代索兰托还提供了2.4L汽油7座车型、2.2L柴油5座及7座车型。Grand VQ-R 2.2L柴油7座车型提供了舒适版和豪华版两个版本,售价分别是297,000元及325,000元。(俊杰)

10月25日,主题为“全新·同行”的进口起亚新车发布会于上海正式举行,第三代索兰托和Grand VQ-R同

天津一汽明华店开业暨明星汽车十周年庆典举行



据悉,此次开业的天津一汽明华店主要经营夏利N3、夏利N5、威志V2及威志V5等车型,是集整车销售、售后服务、零部件供应、信息反馈为一体的现代化4S店。

10月27日,天津一汽明华店正式落户泉城。作为济南唯一经销商,天津一汽明华店为天津市省级地区的第一家天津一汽“金属未来”新形象店。

另外,在天津一汽明华店开业仪式上,济南明星汽车成立十周年庆典同步举行。据悉,济南明星汽车成立于2002年,以“顾客至上、服务至上、诚信每一天,服务无极限”为营销理念,经过十年发展壮大,现已成为拥有明星丰田、明盛马自达、明华威志夏利、天津汽车工业销售山东有限公司、明冠华佳宝森雅以及明星志邦汽车租赁公司的集团化企业。“顾客至上、以人为本”。明星汽车始终坚持“创新”和“服务”,每一个品牌、每一项服务始终严格秉承高标准专业服务,“专业对车,诚意待人”应用到每一台车上、每一个客户心里。(韩杰)