

明年网络下载音乐将收费?

这两天,有这样一则新闻震惊业界,今年底或明年初,唱片公司将联合百度、腾讯等几大音乐网站,推出免费试听、付费下载的新模式。这就意味着免费下载音乐的时代即将结束。这对喜欢网络下载音乐的网友无疑是个重大打击,音乐免费下载将终结也成为网络热门话题。网友对此也是看法不一,有人支持有人反对。

支持派 支持原创歌手 尊重版权

网友观点:尊重版权,现在唱歌的也不容易。近年来,音乐版权网络上不受保护,唱片很难卖出去,歌手日子越发难过,歌手的积极性备受打击,新创作好听的歌曲越来越少,大陆流行音乐圈呈低迷状态。网络下载收费,可以促进良性循环,我们也能听到更多好听的音乐。

反对派 互联网的精神 就是免费分享

网友观点:互联网的精神就是免费分享。我们已经交了宽带费,现在下载音乐也要收费了,那以后是不是看看图片,上上网也要收费?以后是不是看看视频也要收费了?如果这些都收费,宽带费是不是该便宜点?

上有政策,下有对策

对策一:买个硬盘囤音乐
这是很多网友看到该新闻后第一反应,囤货。好听的音乐,找个硬盘里备份,好电影也是。将来朋友们可以互相分享彼此的硬盘。

对策二:包一个月,听几年
有网友说,他的对策是:包月下载也可以,花20块钱包一个月,我这一个月疯狂下载,一天



下1000首,一个月就是3万首,接下来几年再下一次。
对策三:以不变应万变
虽然下载音乐收费这则新闻引发众多习惯网络下载的网友很不安,不过,也有些网友表示很淡定。因为他们的对策就是以不变应万变。首先,他们认为,

“包月制度”操作难度很大;其次,不用用户着急,如果真的实行了,肯定有趋利的商家,替我们想出对策,比如,下载音乐的山寨网站横行。目前中国的法律还做不到用户网络下载了几首音乐被判罚几万、几十万元的事。

V消息

女子网购信用高 相亲小伙“跑路”

近日,一位刘姓小伙子在相亲后发帖称,相亲的姑娘什么都好,但她的淘宝信用居然刷到了蓝色皇冠,忽然觉得配不上她,于是只好打了退堂鼓。有网友立马跟在后面建议:在寻找伴侣的时候应该要加一条,找女朋友要先看她的淘宝等级,遇到有钻、有皇冠的那种

一定要三思而后行。
@网友“笨笨熊”:买得越多,级别越高,按蓝色皇冠标准来计算,这位姑娘至少点评了10000多份商品,如果每次购买只有10元的话,那她网购就已有10万元。
@网友“没人疼爱”:找对象就是要找上钻、上皇冠的,网络购物这种方式能给家里省多少钱啊,这叫持家有道!
@网友“眷恋小窝”:我装修时,螺丝钉、家电都是网购的,所

以一下子就蹿上了蓝色皇冠级别,信用标准这个不靠谱。(三湘)

Google地图变“漂亮”了

如果你已很久没使用Google地图了的话,建议你现在打开一下。因为Google地图变漂亮了。现在的Google地图,不再是以前那么白花花的一片(当然不是指卫星模式),你会发现中国的地图和课本上的地理地图一样,可以清晰地看到哪些

地方覆盖着绿色的植被,哪些地方是黄色的沙漠和戈壁,哪些地方山峦起伏,哪些地方又是河流密布……

Google地图软件工程师Karl Johann Schmidt在官方博客中写道:“丰富的地图信息让人们清晰地认识到地球现在的样子,包括森林、沙漠和高山起伏。同时地图也向人传达着自然形成对某些地区的影响,以及人们为何要在一些地方建起城市、水坝和桥梁。”

你有“小号”吗?

调查显示:七成网友有“马甲”,多为了避免被领导和父母“监视”

“小号”也称马甲,是网友在网上为了不让自己的真实身份被发现,而另外注册使用的一个账号。有专业人士认为,“小号”的频繁出现,反映出当今人们的一种自我防御心理。
前段时间热播的偶像剧《爱情公寓》中,男主角吕子乔的经典台词就是——“我是吕子乔,保命用小号。”
调查发现,不少人都有“小号”,而且有些人还坦陈自己不止有一个“小号”。一项名为“你

有小号吗?”的调查显示,76.4%的人承认自己有小号;23.5%的人称自己的小号“经常用”;有11.8%的人表示没有小号,另外14.3%的人表示虽然没有小号,但是“最近想开一个”。由此可见,开“小号”已成为现代人在网络生活中一种较为普遍的现象。
使用“小号”的一般有三种情况:一种是想将生活和工作区分开来,不想将自己的心情和隐私与更多的人分享;一种是为了逃避长辈、亲戚等的“监视”;还

有一种是为了玩游戏或者抽奖。
在某出版社工作的乐乐开通了个人微博的“小号”,她表示这是为了“能够尽情地吐槽”。当越来越多身边的人关注了她的微博后,她觉得有点“压力山大”,尤其是这些关注者中还“潜伏”了她的同事和领导。“平时自己在工作上有些不顺心的事情也会在微博上吐槽,有一次领导突然问起我在微博上抱怨的一件事,吓得我再也不敢在微博上乱说话了。”乐乐觉得原本只属

于她私人的微博已变成了身边一些人的“监视器”,这让她毫无安全感,但她又不想放弃这样一个发泄压力的平台,于是“想来想去还是开个小号吧”。
“小号”频频出现,折射当今人们怎样的心理状态?心理专业人士分析称,当今社会,人们正经历着一场信任危机,大多数人不愿轻易相信陌生人,于是,他们面向不同的人群使用不同的“小号”,来维护自身的安全。(当代生活报)

V生活

微博有“毒”,上网请三思

玩三年微博,已经不会写博客了

玩微博已经三年了,很多网友突然发现博客很久没更新了,准备写博客却已经不会写了。于是,有网友抛出这样一个观点:微博有“毒”,上网请三思。以下症状,是否已发生在你身上?如果哪天你发现自己中毒已深,请记得退出江湖。

微博侵占工作生活时间
微博使用的便利性是其流行的重要原因。微博天生是为碎片化时间而生的,只是我们本想用它来填充碎片化的时间,结果是它把我们的时间碎片化了。
不断的消息通知,永远刷新不完的未读提醒,你越来越多的时间被微博侵占。你就像中了它的蛊毒一样,早起刷微博,睡前刷微博,吃饭时刷微博,蹲厕所刷微博……越来越多的时间被微博侵占。玩网游,

你交出的是金钱和时间;玩微博,你付出的是时间和注意力。
微博降低语言表达能力
微博使得碎片化的信息爆炸式地出现,毫无营养的泡沫信息无休止地涌动。各种文体的网络语言重复刷新大脑对语言的认知,当你习惯了大量使用网络语言来表达,你会发现当你需要写一篇正式的文稿的时候,语言变得那么的苍白,你甚至找不到一个合适的词来置换“碉堡了”“给力”这些网络词汇。

微博玩久了使人浮躁
140字的“短平快”,让人们越来越难以静下心来读一本书抑或是一篇长文。微博一扫而知的阅读模式,使得人们越来越忍受不了这么漫长的时间投入。当人们习惯了在不同的ID与链接之间来回穿梭跳转的时候,已经难以忍受逐行逐句的深度阅读。当你的眼球扫过了140字的文本,便难以继续前进,思绪开始跳转缥缈。一页文字读完,内容完全没有经由眼球传递到大脑皮层,更别说是留下深刻的印象。(互联网的一些事)

V潮品

不玩游戏玩“炒菜”



在“智能时代”,3C融合是大趋势。燃气灶与手机等电子产品的融合,在这款名为G-COOKING的燃气灶上充分体现了出来。正如图片所示,它可以与iPhone对接。而iPhone可以创造一个寓教于乐的虚拟“烧菜”程序:在iPhone中开启App客户端,选择合适的菜肴,然后在App客户端中进行“烧菜”式的游戏教学,在里面反复练习烹饪,直到熟练为止。

而后,可以根据App客户端提供的信息去购买食材,然后将App中的烹饪步骤通过蓝牙传输到灶具当中,作为烹饪的技术参数。值得一提的是,灶具的操作界面与App游戏中的操作界面完全相同,通过游戏教程的练习,可以轻松制作出可口的饭菜。
新潮指数:★★★★★

家庭中的“野餐”



这一款燃气灶以鹅卵石为灵感,通过特殊材料制作的鹅卵石传导热量。鹅卵石的位置摆放不同,可以适应不同的锅型,也可当烧烤架使用。清洁的时候非常方便,只需把盘子中的鹅卵石倒入水中清洗即可。
新潮指数:★★★★☆

V辟谣

洗护二合一洗发水 易损伤头发?

流言
洗发时,洗发水把毛鳞片彻底打开,便于洗去污垢、彻底清洁发丝;而护发素则在清洁后关闭、收拢毛鳞片,防止头发受损。二合一的洗发水又叫你毛鳞片打开,又叫你毛鳞片收拢,头发不得在纠结无奈中疯掉啊?!

真相
洗发时,洗发水并不能打开毛鳞片。但发丝遇水膨胀,摩擦增大,使毛鳞片更易受损。护发素的原理是覆盖在发丝上,起润滑、保护作用。因此,二合一的洗发水并不会导致毛鳞片错乱,反而能保护头发。但从市面现有产品的配方来看,二合一洗发水+护发素的组合是最保险的。