

我们的态度决定我们的未来

# “造节”有瘾？

最初的时候，光棍节还只是在大学校园里兴风作浪。后来在商家的推动下渐渐成为一个公认的无假期的节日。而商家“造节”热情也由此而发，在商家创造的节日中，消费者变成了“淘宝”者，面对各大商场天天都在过节促销的诱惑，“淘宝”者们的脚步已不再流连于路边小店和批发市场。

轰轰烈烈的“造节运动”使得11月份成为各商家的“销售黄金期”，各商家也是竭尽全力地在为营销大做文章。但是对于各种节日为名头的促销，不少消费者也保持着清醒，对于各种“噱头”并不感冒，对于大多数消费者来说，真正的优惠和过硬的质量才是购买商品时最关注的。

### 导读

C26 万圣节商场“闹鬼”聚人气

C29 力量之美——有氧搏击操

C27 商场频“造节”市民不接招

C30 绿色牛排，想吃就到万里香

编辑：姜事成 美编/组版：夏坤