儿童摄影想多要底片 每张得加收20元

市12315工作人员称,遇此类情况可向消协投诉

本报记者 张召旭

市民郭女士在城区一家儿童摄影店为宝宝拍了一套价值569元的“百天照”,看到孩子的每张照片都很可爱,她在选照片时犯了难。可如果全要的话,摄影店要求多要底片就得每张再收20元底片费。

市12315工作人员介绍说,这属于潜规则,市民遇到类似情况可以向消协部门进行投诉。

11月1日,一市民手拿儿童摄影店提供的底片光盘说,他多要的底片每张都另付了20元。 本报记者 刘铭 摄

市民遇遇——

“百天照”多要底片得多花钱

郭女士说,10月底在城区一家儿童摄影店,为刚百天的儿子拍了一套价值569元的“百天照”摄影套餐,可以选择28张照片制作相册。“儿子一共换了4套衣服,我也不清楚拍了多少张照片,一共折腾了一个上午。”

10月31日,摄影店通知郭女士去选照片。在郭女士和丈夫一起选完照片后,摄影店只提供选入相册的28张照片的电子底片,然而孩子一共拍了76张照片,剩下的底片如果想要那就得加钱购买,每张底片20元。“看他们拍的照片,每张都很可爱,我都想要,可如果全要的话还得花960元钱,比拍百天照的钱还要多。”

郭女士说,既然自己花钱拍了4套衣服的照片,按理说这4套衣服的所有电子底片都应该给他们。“虽然只有28张入册,可把剩下的底片拷给我们,对影楼来说也不会增加任何成本。”郭女士便和摄影店沟通,不想多花冤枉钱。摄影店老板表示,569元套餐只包含28张入册照片的底片和一本相册,还有两个摆台和一对钥匙扣,多余的底片肯定得另收费。

最终郭女士和丈夫在入册的28张照片之外,又选了10张照片,并支付了200元底片费,剩下没有选中的照片,摄影店工作人员当着郭女士夫妇的面删掉了。

记者调查——

“卖底片”是摄影店主要收入

11月1日,记者以给孩子拍百天照为由,走访了城区多家儿童摄影店。振兴路上一家儿童摄影店为记者推荐了398元、498元、598元、698元等不同价位的套系。这些套系差别只在提供多少套拍摄服装、摆台、挂件以及相框大小、相册材质等方面有区别。除了入册照片,底片入册每张多收20元,加一页相册20元,意味着入册照片每加一页至少需要45元。按每人至少拍摄50张计算,除去入册的,即便选了价格最低的套系,底片全要,一次拍照也要上千元。

城区其它几家儿童摄影店也表示入册以外的底片都得收费,只不过每张底片收费价格不一样,有的一张底片10元、有的15元,最高的一家每张底片25元,不过如多要底片摄影店会附赠5寸照片一张。据记者了解,如果到摄影店单独冲洗5寸照片,每张价格才在0.8元左右。

“我们只有在搞活动时才底片全送,一般都是拍一套价格高的,送一套价格低的。”城区一家摄影店工作人员说,如果不搞活动,入册之外的底片都得另收费,而这也是影楼收入的重要来源。家长看着孩子拍出的照片很可爱,舍不得删掉,八成都会选择花钱买。

一位业内人士表示,在拍摄过程中,店方往往建议顾客多选服装,每加一套衣服只要几十元,但这样可挑选的照片多。多数家长都挡不住促销人员的如簧巧舌,随后就是多加照片,这样一点点加上去,往往三四百元的套系,拍完照片起码得花八九百元,甚至上千元。

消协说法——

消费者有权索要全部底片

聊城市消协12315工作人员说,眼下像郭女士遇到的这种情况不在少数,消费者拍照片的电子底片需额外花钱购买,是在国家没相关法律约束的背景下,行业依照一些所谓“规定”收取的费用,属于潜规则。2009年12月1日实施的我国首部《婚姻庆典服务》国家标准中明确规定:“婚庆公司制作的包括照片、录像带、光盘等在内的婚礼音像制品应保证质量,并在规定时间内交付顾客,而且要一并交出录制过程中的所有原始资料(包括底片、录像带及数码资料等)”。

而《山东省消费者权益保护条例》第44条规定:摄影冲印业经营者应当将拍摄、冲印的全部影像资料交付消费者,不得自行保留,不得在约定之外收取其他费用;影像资料不符合质量要求的,应当根据消费者的要求退还费用或者免费重拍、重印;未经消费者同意,经营者不得使用或者提供给他人使用消费者的影像资料;给消费者造成损害的,应当承担赔偿责任。市民遇到这种情况可以向消协部门进行投诉。

该工作人员还表示,消费前一定要签订合同,并以此为依据进行维权,对于临时加价行为不属于合同范围的内容,消费者可拒付外加款项,如已付款要留好收据,作为维权的依据。对于摄影师对底片的版权,在消费者付钱拍照时已经被购买,根本不存在此类问题,影楼拒绝还底片,则侵犯了消费者的隐私权和肖像权。

马上就评>>

“潜规陋习”因何大有市场

消协人员说得好!儿童摄影的“底片费”,无疑又是一种“潜规陋习”。其实,不光儿童摄影这一行,在众多行业里都存在类似问题。既然这种行业的潜规则与有关法规相悖,而且还让市民为之诟病,因何还这么大有市场?说到底,无外乎没有人来规范,而且还让商家有利可图。

要是单纯说没人管,兴许还有部门不高兴。谁说没人管?消协不是说了嘛,消费者有权索要全部底片,市民遇到类似问题可以向消协投诉。其实,我们这里说的有没有人管,是需要强有力的规范预防机制。明明知道存在潜规陋习,非得等出了问题再解决,岂非是事后诸葛亮,为市民增添不必要的烦恼。

说到有利可图,这是商家实实在在的短视之举。在当前市场经济的竞争环境中,商家说到底做的是服务,其最有竞争力的武器是口碑。所谓的“底片费”,是一种变相的宰客行为。试想,顾客挨宰之后,还能再让你宰第二回?因此,也就不会再二次上门。而现在,有的摄影店竟然拿卖底片的钱当主要收入,或许短期内还能这么干,时间长了势必不会再有顾客光顾这样的摄影店。

(张跃峰)

与时俱进的嫁妆

经济社会的发展,带来的还不是人们经济条件的改变和生活水平的提高,观念的改变更是不可小觑。如今,农村的嫁娶观念就有了不小的转变。在大力提倡勤劳致富方法的莘县农村家庭中,待嫁女子的陪嫁品正悄然发生着改变,既摆脱了老一辈的“老三件”的单调,也不是一味讲求排场的铺张,不少“时新嫁妆”备受姑娘小伙们的欢迎。

笔者在莘县燕塔办事处进行了实地调查,将这些“另类嫁妆”进行了分类,跟大家分享一下,看看新时代新风尚,到底有哪些不同。

扇面“迎”嫁

燕塔办事处刘二庄的李兴梅是2009年五一结婚的,同龄人。当时,都要了些啥?她乐呵呵的介绍,做生意的父母,在村里盘下了个小杂货店送给了她。在一旁,她爹开了口说:“如今时兴比嫁妆,我这几年做生意也攒了不少积蓄,陪个十万八万的也能拿得出手,但那不长远,钱花完了咋办?所以,给女儿寻盘算个门路。”接管杂货铺的女儿女婿都点头称是,喜上眉梢。

大棚“伴”嫁

燕塔办事处的谢庄作为莘县养鸡生产基地,村里的大棚都养上了肉鸡蛋鸡,农民的生活因而也富裕了很多。该村养鸡大户王留山的女儿出嫁时,王大叔没有给女儿买时兴的高档家具,也没购置成套的衣服,而是把自己一手搭建出来的两个大棚送给女儿、女婿,有关养鸡方面的书籍也成了陪嫁品。亲家高兴得合不拢嘴,逢人便说:“啥事都多亏亲家想着,这有了挣钱的门路,以后还能黄了孩子?”

科技“陪”嫁

安庄村的小丽姑娘是做小吃生意的。出嫁前,为她嫁妆的事,父母没少忙活,小丽却“狠心”舍弃了几件自己一直都想要的家具,改买一台电脑。她心里合计:“再多的家具都是身外之物,哪有电脑实用?有了电脑,可以学到很多如何改善米线做法,如何经营店面等实用性的知识,说不定,将来对孩子的教育也大有裨益。”如今,小丽姑娘可是时尚潮的代言人。

有言道“管中窥豹,可见一斑”,小小的嫁妆反映的却是农村青年婚嫁观念的改变,时代在变迁,嫁妆也要与时俱进哪!

(宋艳丽 尹瑞岭)

张炉集:勤政提效勇争先

在争先进位活动中,东昌府区张炉集镇按照“勤学习、重敬业、勇做事、负责任”和“业务精、作风硬、工作实、效率高”的要求,着力建设一支精良的计划生育工作队伍,深入推进计划生育优质服务,保证人口计生工作的顺利开展。

一是勤勉服务。树立勤奋敬业、踏实肯干的工作态度。机关每个同志都要认真细致地做好办文、办会、办事等各项服务性工作,确保万无一失。二是作风优良。教育和教育广大干部做到“人要精神,物要整洁,服务要热情,办事要迅速,要把目标当成日常习惯”。三是高效务实。倡导求真务实、真抓实干的良好风气。要大力倡导说实话、出实招、办实事、求实效的工作作风,同时,加强制度建设,切实推进机关工作的规范化轨道,通过扎实开展计划生育优质服务工作,促进人口计生工作全面提升。(王艳芳)

公 告

山东犀牛工程机械链带挖掘机及配件项目,挖掘机生产线已建成生产,链带生产线为新建。该项目共投资24804.59万元,年生产挖掘机2000台、链带10万条;项目建设地点:山东莘县莘亭工业园。

我公司委托聊城市环境科学工程设计院编制该项目环境影响评价报告书。望公众在公告发布10个工作日内向我公司或环境评价单位了解情况和提出宝贵意见。

联系方式:0635-5663999

E-mail:xiniug@163.com

山东犀牛工程机械有限公司

2012年11月2日

齐鲁晚报 今日聊城

【新闻中心】
0635-8451234
【广告中心】
0635-8278128
0635-8277793
0635-8277086
【订报电话】
0635-8277092
【传 真】
0635-8277092