

为了今冬能有暖气 居民自愿堵门建站

11月10日起有望打水试压,将有千余户居民受益



本报11月1日讯(记者 张晓鹏) 为解决社区多年来的供热难问题,永平路社区一居民自愿让供热公司在自家门前建换热站。11月1日,记者从李沧区获悉,永平路社区目前已经建设好一处换热站,预计将从11月10日起进行打水试压。

兴华路街道永平路社区位于沧口老城区,居住在此的多是60岁以上的老年人。“我们社区最新的楼也有二十多年了,一到冬天屋里就特别冷。”永平路社区居委会主任徐玉梅告诉记者,2009年政府出资对社区部分楼座的筒子楼进行了改造,给老房子里装上了暖气片,计划再建一个80平方米的换热站,第二年居民家中就能供暖。但因为换热站选址问题,这个计划一拖就是三年。

据介绍,原本计划建设的永平路社区换热站位于永平路与兴国路路口附近,此处紧靠兴国路市场,如果建在这里将会挡住市场的大门。“市场办公室自知建设单位要在此处建换热站



热公司正在进行供暖管道入户段的最后安装调试。 张晓鹏 摄

后,就一直出面阻挠干涉。”徐玉梅说,在去年9月底,建设单位打地基开始,20多天内遭遇了市场方三次阻拦与破坏,后来只能停建。街道办和社区居委会在多方努力和相关部门的协调下,最终确立了两套方案:一是将市场南门东移,二是将市场旁边的一户居民家的一处家门堵上。

“我们当时也是抱着试试看的心态找到居民姜志堂,没想到话一说出口,他就同意在他家门前建换热站了。”11月1日,记者在姜志堂家见到了他,今年69岁的姜志堂说,“暖气片都装上三年了,如果只是因为换热站没地方建影响大家供热,那多不好啊。”姜志堂说,曾经也有邻居和他商量过换热站建在他家门

前是否可行这个事,自己考虑了下。虽说影响到自己出行也会有噪音,但一想到今年自己家和大家伙家里都能供上热,心里就暖洋洋的。

目前,热公司正在社区楼院内进行供暖管道入户段的最后安装调试,预计热力公司将于11月10日起进行打水试压,届时,社区1000余户居民就可享受供暖。



粗心乘客遇好心的哥 现金和存款失而复得

本报11月1日讯(记者 赵波) 1日下午,平度市民吴先生乘出租时将装有2400多元现金、手机、内有十几万元存款的银行卡等财物的手提包落在出租车上,因为没要发票,也不知道是哪个公司的出租车,本以为找不回来了,没想到遇到了好心的哥,不到一小时手提包重新回到手上。

“我们公司一位驾驶员捡到了一个钱包,里面有不少现金,刚交到公司里现在还没来得及联系失主。”1日下午,中青出租公司的张部长向本报打来电话,试图通过本报寻找失主,结果几分钟后,中青公司工作人员打开手提包发现一部关了机的手机,工作人员试图打开手机尝试联系失主,没想到手机刚开机失主的朋友就打来了电话,通过失主的朋友找到了失主吴先生,经吴先生查看,2400元现金及十几万元的银行卡全在包里。

“我看包里证件不少,有一沓钱,就怕给乘客耽误事。”捡到吴先生手提包的驾驶员靳庆亮告诉记者,当时乘客是从寿光路下车到桓台路,下车后他就去加气,打开车门就发现了这个包,一看里面有不少现金,他立即开车将包交到了公司,公司很快就联系到了失主。

手提包完璧归赵后失主吴先生对驾驶员百般感谢。“里面不仅有2400多元现金,还有一张存有十几万元存款的银行卡,房产证、结婚证、身份证等重要的证件也都在里面。”吴先生说,因为没有索要发票,也不知道是哪个公司的出租车,他以为丢了肯定就找不回来了,没想到遇到了好心的出租车师傅,不到一小时就失而复得。

李沧区计生局开展 “微笑服务,满意计生”活动

李沧区计生局要求计生工作人员牢记“真诚服务,从一个亲切的微笑开始”,提倡微笑服务。在接待每位服务对象时,做到“一张笑脸相迎、一句你好问候、一片真诚服务”。

绝代“商”骄面世 兴全商业模式优选基金获批

近日,国内首只商业模式基金——兴全商业模式优选基金正式获批(代码:163415、后端代码:163416),将于11月12日至12月12日发行,此次托管银行为光大银行。兴全商业模式优选基金将通过考察、衡量、比较企业的商业模式,来选择具有良好商业模式的上市公司,在“基因”上把好关。公司旗下成立超过3年的偏股型基金几乎全部获得过三年期金牛基金奖,成为各类投资者和基金评级推荐机构的热门之选。

汽车站请旅客来“挑刺”

四成乘客厌恶黄牛拉客,车站列出两项举措改进

本报11月1日讯(通讯员 范智慧 李男 记者 赵波) 车站周边拉客“黄牛”多、客流高峰时加班车有点少、汽车票不能像飞机票一样淡季打折……近日,交运集团汽车总站为提高服务质量进行了“自我曝光式”的满意度测评活动,由旅客对车站的硬件软件服务等各方面进行“挑刺”打分,受访的四成乘客表示厌恶黄牛拉客,车站列出两项改进措施。

11月1日下午,交运集团

青岛长途汽车站的候车厅吸引了不少旅客,原来,近期青岛长途汽车站在开展提高服务质量活动中,主动邀请旅客“挑刺”,通过在候车大厅设置旅客满意度测评栏,请旅客填写调查表的形式,告知旅客车站的服务承诺和主要服务内容,主动邀请旅客参与到站务、车务、运务、服务各个环节的满意度、建议点评中来,特别关注旅客服务需求,搜集有效服务信息,走近旅客、引

导旅客,将旅客作为车站管理工作中的一员,让旅客以“自家人”的身份参与到车站的品牌创建工作中。

据介绍,青岛长途汽车站针对车站的硬件设施和软件服务细分为服务设施、服务质量、安全生产经营三大项12小项,由旅客作为评审进行打分,这些将全部体现在汽车站里的一个满意度测评栏上,旅客可以根据自己的意见进行评价打分。目前

挑刺活动进行一周以来,已经有600多位旅客填写了调查表,根据统计,四成旅客对车站周边黄牛强行拉客现象表示了不满。

“车站的下一步改进和改造都会参考旅客的意见和评价!”车站的工作人员告诉记者,通过这次“挑刺”活动来改进车站的服务质量,针对黄牛拉客车站将加大驻站民警的巡查力度,下一步将联合公安、稽查等机关加强执法。

齐鲁晚报·今日青岛

是齐鲁晚报的青岛地方版,2007年11月19日创刊,随齐鲁晚报发行,目前日发行量10余万份,日出版16个版,其中,每天上万份报纸覆盖青岛始发的飞机与高铁。《今日青岛》坚持“全心全意为青岛人民服务”的办报宗旨,经过四年的发展,已经成为岛城党政机关、企事业单位及其他白领阶层的主流读物之一。

因发展需要,寻求有实力的广告公司
携手共赢,诚征胶州、即墨、莱西、
平度等市广告代理商。

有意者请致电:0532-68872800 13176870071
联系人:刘先生

或将公司材料发至: jrqd001@126.com

