

以舒适为本 传递车型情感诉求

轩逸为车主打造“移动的家”

家庭营销在汽车行业尤其是家轿领域不可或缺。作为我国中级家轿的领军车型,东风日产轩逸率先精准把握消费者心理,举办过多项家庭营销活动,都很好地传递了其家轿定位和车型情感诉求,活动也受到车迷和消费者的广泛关注与参与。

近几年飞速发展的汽车行业,在开发出中级家轿这一细分市场后,对产品精耕细作,完善舒适性技术和配置,力求为消费者提供卓然享受的“移动之家”。

作为中级家轿的开创者和引领者,东风日产轩逸见证了该细分市场的迅速崛起。从起初的“家轿四极”和“款待家人”,到“史上最强”和“越级款待”,处处想家庭消费者之所想。

东风日产轩逸的目标客户,非常注重面子及工作与家庭的平衡,在用车上十分重视车辆的舒适性。为了满足家庭用户的需求,全面升级的新一代轩逸从开发理念到产品设计,再到每个零部件的搭配,都考虑到了家庭用户对

舒适性的要求。

轩逸采用了以日产高级车技术打造的Anti-Shock高稳定悬挂,能够应付各种路况,让车内乘员几乎感觉不到来自路面的震动。兼备美学性与功能性的Multi-Layer仿生学座椅,采用与天籁一致的三重舒适结构,大幅提升了贴身性与包裹感,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。三维超静音工程技术,为客户提供媲美中高级车的专属私密空间,让客户尽享宁静。

(崔颖颖)

BMW Schnitzer车队荣膺房车赛年度冠军



BMW车队庆祝夺冠。

10月21日,德国房车大师赛2012赛季收官之战上,加拿大车手布鲁诺·斯宾格勒驾驶BMW Bank M3 DTM赛车,夺得本赛季的第四次胜利,并荣膺2012年度车手总冠军,充分展现了宝马作为最佳汽车制造商的雄厚实力和车型品质。

在德国房车大师赛2012赛季收官之战一第10分站决赛中,

加拿大车手Bruno Spengler驾驶BMW Bank M3 DTM赛车,夺得本赛季的第四次胜利,并以最高积分荣膺2012赛季车手总冠军。与此同时,宝马还一举摘得最佳汽车制造商称号,BMW Schnitzer车队最终将年度冠军车队收入囊中。

当天比赛中,凭借M3 DTM赛车无可撼动的性能与稳定性,五位BMW赛车手均在霍根海姆赛道的比赛中获得积分,这也是首次同时有5名BMW赛车手跻身车手排名前10。

BMW Schnitzer车队将年度冠军车队收入囊中,为本赛季画上圆满句号的同时,也标志着在阔别20年后,BMW M3强势回归德国房车大师赛,更是对BMW M成立40周年的完美献礼。

(巩盈)

岳海兰泰4S店超低特惠价促销

“金九银十”显得不温不火,车市低迷的情况下,岳海兰泰雪佛兰4S店为提前完成全面销售目标,近日推出超低特惠促销活动。旗下全系车型均有大幅优惠,其中迈锐宝指定车型最高优惠3万元,科鲁兹96800元起,新赛欧仅售49900元。

雪佛兰Malibu迈锐宝的外部造型灵感来源经典传奇跑车Corvette和Camaro,强烈体现充满美式力量感的运动风格。动力方面,2.0排量的采用全铝发动机,2.4排量采用SIDI直喷引擎(后期有望引入直喷+增压引擎)。车身尺寸方面雪佛兰目前销售的新景程轴距已经达到了2.7米,在车身尺寸和车内空间上都具备极大的竞争优势。

科鲁兹的外观设计是最能吸引

消费者的地方之一,棱角分明的线条加上厚实的车身感觉,俘获了更多年轻购车者的目光和眼球。

科鲁兹共提供三种动力总成可选,分别搭载了全新1.6升和1.8升Ecotec DVVT发动机,这两款发动机具有智能可变进排气门控制系统和VIM可变进气管系统,在燃油经济性方面表现非常称职。

新赛欧的打造传承了雪佛兰品牌富有驾驶乐趣的操控性能、运动风格的造型设计和价值体验最大化的产品理念。在造型设计上,新赛欧体现了雪佛兰全球设计语言;1.2L和1.4L发动机赋予新赛欧高效动力,配合扎实运动的底盘为消费者带来灵活精准的操控感受。

(孙肇明)



新车试驾

10月28日,比亚迪锐锐山东震德汽车深度体验营在泰安市体育中心举行。活动现场比亚迪安排了车手竞技表演,速锐遥控体验和试乘试驾等活动。作为比亚迪品牌战略转型后推出的全新车型,速锐代表了比亚迪最新的品质建设成果。

(杨春)

贺福克斯月销量突破35000台!

11月3-4日 福特4S店厂家团购会

全部车型团购价格
进店赠送精美礼品



泰安北方长安福特4S店

地址:泰安市泰山大街西首岱岳区政广场东300米路南

泰安北方福特新泰直营店

地址:新泰市开发区双山路16号

销售电话: 8569157

服务电话: 8569158

销售电话: 7058696

服务电话: 7058626



北方福特