

青藤源招聘引爆滨州酒店业

发展前景和优厚待遇成为业内人士竞相争取的香饽饽

本报讯 在高楼林立的滨州城区,一座古色古香的建筑特别引人注目,这就是即将建成的青藤源大饭店。前不久,该酒店的招聘消息一出,便成为滨州酒店行业的一颗重磅炸弹。众多应聘人员纷纷赶往招聘接待中心,成为渤海十一路的一道亮丽风景。发展前景和工资待遇都成为应聘者竞相争取的香饽饽。

1日,记者在青藤源大饭店招聘接待中心看到,仍旧有不少应聘者咨询招聘事宜。主管员工培训的负责人告诉记者,目前一些重要管理岗位已基本满员,前来应聘的除了

少数外地人,更多的是滨州本地的,有酒店从业经验的人员,由于酒店的发展前景和待遇都不错,部分岗位尤其是管理岗位竞争十分激烈。

该负责人介绍,酒店建成后实行“以文化为内涵,以顾客为导向”的亲情服务,这就要求高素质的工作人员和团队。为更好地提高酒店服务水平,更大程度满足顾客需求,在前期,酒店将对入职员工进行严格的培训。

“从9月11号开始到现在,我们已经完成了两期员工的全方位培训,第三期培训也将于近日开展。酒店员工培训实行的是军事化管理内

容,主要包括岗前培训和技能培训两方面,员工的素质关系着酒店的服务水平,所以我们对于员工培训十分严谨。由于酒店级别高,培训时还要对员工各方面素质加以强化,包括服务人员的形体方面,当然还需要相关员工掌握一定的商务英语应用。”

据了解,青藤源大饭店已被列为滨州市重点工程,按照五星级标准设计建设,建成营业后,将是一所集食宿、娱乐、健康体检、会议、休闲为一体的综合性大酒店。

(专刊记者 李婷婷 齐海滨)

中裕食品快餐

富泽店隆重开业

本报讯 1日,黄河三路渤海六路的中裕食品快餐富泽店隆重开业,开业当天,吸引了不少新老顾客。

中裕食品快餐一直秉承“赚钱凭良心”的经营理念,为广大群众提供健康、营养、

卫生的放心早餐。并矢志不渝地秉承健康饮食的文化理念,全力打造滨州本土放心中式快餐的第一品牌,旨在“以服务大众为己任,奉献绿色、健康、营养的放心早餐”。
(陈兰)



涅槃重生 再续美酒传奇

——走进董公酒业

文/本报记者 张卫建 片/本报记者 杨玉龙

作为曾经的地方明星企业,董公酒业的前身国营博兴酒厂曾创无限辉煌:上世纪九十年代,与尹相杰、于文华的一曲“天上有太阳,人间有董郎”广告词一起,董郎家酒蜚名省内外。受体制、管理等多种原因制约,上世纪90年代中期,国营博兴酒厂逐步走向没落,直至破产。2008年,博兴酒厂改制重组成功,完成了由国营向民营的转变,历经沧桑的董公酒业也在全新管理模式、先进传统酿酒技术下稳步发展,期待重塑辉煌。



地下窖室内,一个个紫砂陶罐整齐排列着,难以计数,每个陶罐可盛400—500公斤酒。

巧借名气 董公红遍全国

董公酒业坐落在董永与七仙女美丽传说的发源地——博兴县,其前身国营博兴酒厂始建于1958年。在建厂初期与计划经济时代下,博兴酒厂与当时分散在全省各地的酒厂一样,并没有取得多少发展,走着不紧不慢的步子。

“那时酒厂主要以生产散酒为主,也有过几个商标,比如‘锦秋’、‘串香’等,用来生产瓶装酒,原料主要是地瓜干、高粱。因为销路有限,当时酒厂产量较小,职工数量也不多。”董公酒业常务副总经理王永立告诉本报记者。

博兴酒厂发展得益于改革开放的春风,王永立也正是在那个时候进的厂。“博兴酒厂的改革可

以说走在了全国白酒行业的前列,1983年前后,酒厂自创了‘董公’品牌,来源于博兴当地的美丽传说——董永与七仙女。董永传说不仅在博兴,在全国也有一定的知名度,我们就是想通过董永的知名度把酒厂宣传出去,这种思路,在改革开放之初还是很有先进性的。”王永立介绍。

在保证工艺和技术的前提下,博兴酒厂充分研究市场,瞄准市场定位,产品类型涵盖高、中、低档白酒,以中、低档产品为主,“这种定位是由市场和人们的购买力决定的,当时人们手里没有多少钱,中、低档酒正好迎合了人们的消费需求。”

产品有了,关键还得卖出去,博兴酒厂充分调动发挥业务人员的积极性,“全国各省的糖酒会,全国各县的物资交流会,我们都

会参加;中央、省级电视台,我们投放广告,没几年,董公迅速在全国打开品牌。为了刺激业务人员积极性,我们利用了高额奖金、回扣等制度,上世纪八十年代,一名业务员的年收入能到二三十万元。”王永立说。

管理不善 国营酒厂破产

博兴酒厂的付出没有白费,在1990年前后的连续几年里,博兴酒厂产销量挤进全国前十,位列全省第三,仅低于兰陵和景芝。“博兴酒厂能取得这样一个成绩堪称奇迹,因为兰陵和景芝是历史品牌,而我们是名不见经传,从无到有。当时我们的势头确实很猛,照那样发展下去,很有赶超他们的势头。”王永立略带遗憾地

说。酒厂的名气大了,压力也跟着来了,一些资不抵债的企业按照要求被博兴酒厂兼并,企业管理成本上升,管理开始出现混乱。此后,酒厂开始走下坡路,直至最后的破产。在1995年之后的五年内换了五任领导,导致企业管理彻底涣散。

2003年,国营博兴酒厂宣布破产,有着40余年历史、昔日的明星企业走到尽头,旗下的董公、董郎、稻谷香三个品牌静待新的主人。

董公重组 力争山东名牌

2007年底,三个品牌被正式出让,目前的山东董公酒业有限公司竟得“董公”、“稻谷香”两个

品牌,成为民营企业,董郎被另外一家企业收入旗下。

如今的董公酒业在秉承国营博兴酒厂传统酿酒技艺的基础上又推陈出新,重新加工,形成了独特的工艺。

好酒之美,在于底蕴,在于窖藏,在于工艺,如今的董公酒保证了传统董公酒的完美品质与高贵特质,滴滴醇香,弥足珍贵。

“经过几年的恢复、发展,目前董公酒业正在蓬勃发展。2011年,我们制定了公司的近期发展规划,如今,董公酒已经初步占领博兴当地市场,并在稳步发展中,董公酒的品牌已经在博兴得到重塑;明年下半年,我们将全面进军滨州市场,五年内,成为滨州白酒市场上的领头羊、排头兵,重新打造成山东名牌,对此,我们有充分信心。”王永立说道。



酒水评选,投票即将结束

经过前期招募工作之后,“醉”美滨州酒水评选活动大众投票正式开启,经过近一个月的大众评选投票

活动即将接近尾声。此次评选活动会本着公平、公正、公开的原则,希望广大市民朋友能够踊跃地参加到我

们的酒水评选活动中来,您的评判将会成为此次评选活动中最宝贵的意见。

此次大众投票方面包

括各个品牌酒水的气味、色泽、口感、包装设计、品牌文化五个方面,广大市民可以根据自身的了解给出相应

的分数,其中每一项共五个◇,对应满分5分,市民朋友可以用笔勾画或者填涂◇来给出相应的分数。



本期参评酒水



投递方式:

- 1.可以把报纸剪下填写后送到黄河十路渤海九路锦城大厦八楼专刊部,您将有机会获得精美酒水一份
- 2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:QLWBXF@126.com,同时也可加入到齐鲁晚报消费专刊群内讨论和反馈相关信息,群号为227695883。



枣木杠唐枣

所属公司:山东万德酒业有限公司

气味: ◇◇◇◇◇
色泽: ◇◇◇◇◇
口感: ◇◇◇◇◇
包装设计: ◇◇◇◇◇
品牌文化: ◇◇◇◇◇



一品液

所属公司:一品液酿酒有限公司

气味: ◇◇◇◇◇
色泽: ◇◇◇◇◇
口感: ◇◇◇◇◇
包装设计: ◇◇◇◇◇
品牌文化: ◇◇◇◇◇



孙武王

所属公司:一品液酿酒有限公司

气味: ◇◇◇◇◇
色泽: ◇◇◇◇◇
口感: ◇◇◇◇◇
包装设计: ◇◇◇◇◇
品牌文化: ◇◇◇◇◇