

429块“背面广告牌”被拆除

原来都附在交通指示牌上,被拆除是公共服务设施“本位”回归

□记者 陶相银 报道
□通讯员 李世成

本报11月1日讯 1日下午,海滨路,一块交通标志牌背面的户外广告牌被拆下,这是市区交通标志牌背面的最后一块户外广告牌。今年5月起,威海交警对市区内主次干道两侧的大型交通标志牌、建成区主干道沿线的景区指路标志牌进行清理,429块背面广告牌全部被拆除。

威海交警支队交通工程技术

科科长王峰介绍,为使市区道路交通标志牌更清晰美观,发挥更好的指示功能,5月起,交警部门着手分批清理大型交通标志牌、旅游景区指路标志牌背面的商业广告牌,被清理的429块背面广告牌分别附着在409块交通标志牌、20块旅游景区指路标志的背面。

与此同时,交警部门还规范改造了12块不符合国标的旅游景区标志,清理了景区、单位自行设置的7块企业引导标志。在建成区主干道两侧,新增20块旅游区标志

牌,全部拆除了青岛路上设置不规范的20块大型指路交通标志。

配合市政道路建设改造,交警部门还按照国家标准分期、分批改造大型道路交通标志。目前,文化路、新威路、统一路、昆明路、青岛路等主干道上的90块552平方米大型指路标志的升级改造已经完成,视认性大大提高。

交通标志背面广告牌的退出,是继公交车体广告被限期退出之后,威海城市公共设施回归社会服务本位职能的又一进步,

有利于提高威海城市的“宜居”内涵。

●相关链接:

今年5月,威海市政府下发了《威海市区户外广告及标识标牌清理整治实施方案》。

这个文件提出,为了利用好城市空间资源,提升广告品位,美化城市景观,达到布局合理、规范有序、靓丽美观的目的,营造整洁、优美、舒适的城市环境,城管、

交通、公安、工商等多部门按照分工,重点整治威海市区内主次干道两侧、商业区(商业街、步行街)、重点地段(公园、广场、机场、车站、码头周围)、城区出入口及高速公路两侧范围内,单独设置或依附于建(构)筑物外部、市政公用设施等各类户外广告及标识标牌等设施。需要拆除或取消的广告,因事先有合同约定时间而受影响的,由责任单位负责补偿、协调等工作,确保2013年6月30日前全部拆除或取消。

尽早交费 莫等扎堆



1日,在威海热电客户服务中心,来缴费的市民络绎不绝。工作人员提醒,今冬取暖交费截至本月20日,请用户尽早交费以免最后扎堆。
本报记者 王震 摄影报道

文登企业退休人员取暖费8日发放

□记者 冯琳 报道
□通讯员 姜妍妍

本报11月1日讯 今后,文登企业退休人员的冬季取暖补贴将调整至11月发放,取暖补贴标准与去年相同,每人每年1100元。今冬的取暖补贴定于8日发放。

往年,文登企业退休人员的冬季取暖补贴发放都在每年12月,此后将调整至11月份。本次调整后,年度内新办理退休手续的企业退休人员,其取暖补贴将随养老金一并发放。文登2012年度企业退休(退职)人员取暖补贴涉及24899人,补贴资金总额约2700万元。

驻鲁“211工程”高校毕业生招聘会月底举行

□记者 刘洁 报道

本报11月1日讯 山东省2012年秋季高校毕业生服务“蓝黄”两区专场暨驻鲁“211工程”高校就业联盟2013届毕业生就业供需见

面会,将于11月24日—12月1日举行,共举办四场,分别在青岛、威海、济南举行,其中青岛举办两场。威海专场举办时间为11月29日,威海专场地点在山东大学(威海)文华苑。

根本固者, 华实必茂;
源流深者, 光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌