

“看天供暖”别成“等通知供暖”

向市民提供良好的供暖服务,是供暖企业和主管部门共同的目标,“看天供暖”应该是双方共同努力做到的,没有必要用“等通知”来搪塞市民。

评论员观察

□本报评论员 姜士强

从3日开始,伴随着雨雪,济南气温骤降,实际上,早在11月2日,济南市气象局就做出了寒冬早至的预报,而最早的“看天供暖”更可追溯到2008年。面对市民要求提前供暖的呼声,济南市供热企业却表示,虽然做好了准备,但是否提前供暖,还要等待相关部门的通知。

同样是供暖的问题,今年年初出现了倒春寒,引发了是否延长供暖期限的讨论。当时有供热企业负责人称,“延长供暖技术上可行,但成本过高,企业难以独立承担……需要政府补贴。”实际上,供热是政府举办的带有公益性的行业,不但企业本身是国家创办的,日常运行也由政府补贴支持,政府将工作交给承办企业,就是为了发挥企业在经营管理方面的效率优势,理应把向市民提供带有公益性的服务作

为最重要的目标。“看天供暖”,体现的就是这样的服务宗旨,也符合市民的期待。

既然属于公共服务性质,供暖企业就不能将经济利益凌驾于市民的需求之上,向市民提供良好的供暖服务,是供暖企业和主管部门共同的目标,“看天供暖”应该是双方共同努力做到的,供暖企业和主管部门应该从市民的利益出发,把为市民提供良好的供暖服务放在首位,提前协调好职能分工、资金补贴等问题,没有必

要用“等通知”来搪塞市民。

目前,北京、西安、兰州等北方的不少城市,都已经建立了关于提前供暖的具体政策,省内的青岛市也将提前供暖量化为“平均温度低于10℃的天数持续5天以上”。相比之下,济南市尚未建立完善的配套政策,看天供暖也并没有具体的实施标准。一个城市的生活质量和文明程度,某种程度上正是取决于公益性行业的服务质量,落后的公共服务与市民的需求相脱节,很难给市民带来

切身的幸福感。

有报道称,北京等多个城市这几天已经实现提前供暖,并没有死守政策标准规定的条件,这无疑体现了公共服务的人性化和公益性。在信息高速传播的今天,作为公共资源的气象信息,已经可以很便利地传播和获取,供热企业在技术上完全可以实现自主地看天气预报供暖。从我国北方的普遍天气规律来看,寒潮袭来以及之后的几天里,当地必然处于低温状态,若是等待满足

了看天供暖的条件,或是等待相关部门研究决策,都会造成市民忍受不必要的寒冷。而如果单纯等待政府通知,势必造成时间上的延误,一旦“看天供暖”的服务标准变成了“等通知供暖”的行政标准,供暖就偏离了公共事业的本质。

目前,济南市政府已召集相关部门开会研究能否提前供暖,相信市民很快就能等来好消息,也希望通过“看天供暖”的制度能得到充分的机制保障。

>>媒体视点

不能再惯着 银行霸王习气

据统计,国内银行收费项目总计超过3000种。利润中,收费项目的贡献不小。银行业数千项收费,虽然经过几轮瘦身,银监会砍掉不少,但许多关键部位,压根就没动。譬如信用卡“全额罚息”和“溢缴款”手续费等问题。

银行业的霸王惯例,必须靠法律来纠正。具体做法就是修改《商业银行法》等法律法规,引进储户意见,强化储户话语权,建立权利对等原则。但相关法律法规已经过数次修改,仍旧没有很好地解决问题。不

■本版投稿邮箱:

qilupinglun@sina.com

能不说,这纵容了霸王惯例,惯出了银行业的臭习气。(据《广州日报》,作者:椿桦)

年轻人应有勇气 摆脱“编制崇拜”

在中国致力于打破铁饭碗的改革实行20多年后,“编制”仍受年轻人如此追捧,这一方面显示,当前中国利益分配机制仍有问题,政府人事制度改革需要继续深入。另一方面它也是中国社会观念走回头路的迹象,这是令人忧虑的。

想过安稳日子,或者自己累了一辈子,想让孩子过安稳日子,这都没有错。但问题是,失去开拓精神的一味求稳,害怕变化,结果一定是怕什么来什么,到最后仍是守不住“稳”,而“稳”久了身子骨一定

弱,更经不起“变”。

国家同样是这样。全球化竞争不进则退,中国不能未富先懒,尤其思想的惰性更可怕。进取精神是中国人得以在上一轮全球化竞争中取胜的最大优势之一,我们今天决不能把它丢掉去学别人的悠闲。(据《环球时报》,作者:何申权)



特步(童装)
现面向全省诚招加盟商
加盟热线: 18865901599
特步(中国)发展有限公司·童装事业部
电话: 0592-2933326 www.xtep.com

低风险创造财富传奇

中国教育通路运营服务商——格伦教育, 千万巨资打造中国教育服务品牌, 愿与精英共创未来。
选择大于努力, 教育成就未来! 携手格伦 商机无限
电话: 400-0308-360 现面向全国诚征各省总代理

公民论坛

事件观

“择校费”糊涂,人大附中才敢喊冤

□王景曙

近日,新华社引用21世纪教育研究院公布的报告称“北京人大附近的一所名校,小升初择校费50万元到80万元”。1日,人大附中校长刘彭芝出面予以否认:“我们是多么的气愤,学校这么多年没有收取捐资助学费用。”21世纪教育研究院院长杨东平则对记者说:“北京没有几所学校敢这么说。”(10月4日《新京报》)

新华社文稿虽然酌情运用了表述技巧,仍几乎等同于指名道姓。刘彭芝校长及时出面反击,无非基于两种可能:一是由于

受到无端指摘,肺都要气炸了;二是确有其事,既已被人顶面指着鼻子,即便抵赖也得开口挡一挡,否则就无异于默认。

与落到某个具体学校头上不同的是,“择校费”之于整个教育行业,从来没有人会当做敏感话题,它不仅不存在有无之争,而且遍地开花、行情飙升。人大附中作为百里挑一的名校,乃至名校中的佼佼者,注定会成为热门追捧对象,只要肯收钱,剩下的事就是点钱了。面对巨大诱惑,我们真的很难相信该校会有这么大的定力。而21世纪教育研究院如果不进行足够的

实证采集,应该不会草率发布这份《报告》。况且,《报告》也不是刻意只针对人大附中,而是一次“全面概况”。

无论是人大附中个案,还是整个教育行业,“收没收择校费”没有太大的争执价值,更不是破解真相的核心所在。“择校费”的违规身份虽然让人讳莫如深,但毕竟不是流入私人腰包,而是属于公共财政的“预算外资金”,因此,深层次的真相在于:作为公款的“择校费”究竟是被放在哪个盘子里进行开支的?它有无明账可查?包括审计在内的相关部门查过没有?

年薪15万也“考公”图的是附加值

□汤嘉琛

太原人孙远,毕业于国内名牌大学计算机专业,如今在一家IT公司工作,短短几年后工资已涨至年薪约15万元。虽然这个收入在太原已算高薪,但他仍感觉看不到未来,于是他近日参加了山西省党群机关公务员考试。“毕业的时候,看不起那帮考公务员的同学,但是这么多年在社会打拼,让我明白稳定而且长期有保障的生活,才是我需要的。”(本报今日A11版)

年轻人争相涌入“体制内”,即使放弃高薪也想

捧得“铁饭碗”,仿佛只有考上公务员才算得上成功。不可否认,这些年体制外的工薪阶层和公务员群体之间的待遇差距越来越大。单从工资收入来讲,公务员绝对算不上“高薪职业”,但所有人都很清楚,只要顺利通过公务员考试,就将拥有“稳定而且长期有保障的生活”。从日常交通出行到子女择校,从生病就医到退休养老,公务员的“铁饭碗”所能保障的福利,足以让其他行业从业者“羡慕嫉妒恨”。

换句话说,很多年轻人热衷于考公务员,并非因为他们对这份工作有多热爱,

他们主要看重的是依附于公务员身份的附加值。对个体而言,这种利益最大化的选择即便有些功利,也没有太多可以指摘之处;但对全社会来说,年轻人纷纷将公务员当做职业首选,整个社会必将日益缺乏创新和活力,这绝非社会之福。

从源头分析,要让年轻人不再把公务员考试当做改变命运的一场赌博,需要尽快让公务员回归为一种普通职业。实现这一点,一方面有赖于规范公务员的管理,减少公务员与其他职业的福利差距;另一方面有赖于健全整个社会的福利保障体系。

别把“爱情天梯”做成“爱情买卖”

□苑广阔

随着10月30日“爱情天梯”女主人徐朝清老人的去世,重庆江津“爱情天梯”成为绝唱。据了解,当地借助“爱情天梯”这股东风,以“爱情”为卖点,拟投资26亿打造包括“爱情天梯”在内的风景区,推动旅游发展。(11月4日《南国早报》)

“爱情天梯”的故事感动了无数人,很多人甚至不远千里前去朝拜。但当地政府投入高达26亿元的巨资,想把它打造成所谓的“中华爱情第一山”,是不是有些一厢情愿呢?尤其是当政府把两位老人一生的爱情故事演绎成了充

满经济考虑和功利思维的“爱情买卖”,这个“爱情买卖”能做多久,令人怀疑。

首先,“爱情天梯”之所以能够引起这么大的轰动,主要是因为媒体在短时间内的密集报道,而现在随着两位老人先后离世,他们的爱情故事已没有了当初的神秘感,原来蒙在他们爱情故事上的种种浪漫传说也逐渐被琐碎的茶米油盐所取代,“爱情天梯”是否还有当初那么大的吸引力,实在很难说。其次,之前一些游客之所以去攀爬“爱情天梯”,一是因为故事的女主人公还健在,他们想听听她亲口说的故事;二是因为当地还没有形成景区,

一切都是免费的。可是等故事的主人公不在了,当地也开始把本来免费的地方围起来收费了,爱情的氛围变淡了,功利的味道却变浓了,还会有那么多人前往吗?这一点,也同样令人怀疑。

据媒体报道,在故事的男主人公离世之后,女主人公生活孤独寂寞,甚至靠在自家院子里捉虫子打发时光。既然当地政府愿意投入数十亿元打造所谓的“爱情圣地”,还不如先拿点钱出来,把当地的公路修一修,把当地老人的养老保障工作落实好,多关注一下孤寡独居的老人。这无疑要比打造“爱情圣地”更迫切,也更现实。



中国平安 PINGAN



4008 000 000

中国 国家乒乓球队 合作伙伴

专业 让生活更简单



平安直销车险 挤干价格水分!

 <p>2370 挤干价 2015 大众桑塔纳 1.8</p>	 <p>2581 挤干价 2152 现代伊兰特 1.6</p>
 <p>2323 挤干价 1975 大众捷达 1.6</p>	 <p>2451 挤干价 2084 别克凯越 1.6</p>
 <p>3456 挤干价 2938 别克君越 2.4</p>	 <p>2093 挤干价 1779 雪佛兰乐风 1.6</p>
 <p>3260 挤干价 2771 大众帕萨特 2</p>	 <p>2988 挤干价 2498 福克斯 1.6</p>

电话直销险种组合: 车损+三者20万+座位1万/座×5座+各项不计免赔
实际价格会受地域、年龄、上年理赔等因素影响, 以上价格仅供参考。



蜜蜂服务标准

更多车型价格请来电咨询

4008 000 000

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000 .com