

## 齐鲁财金

平板电脑拍照 现场打印单据 最快5分钟赔付

## 移动查勘成安邦理赔亮点

私家车出险是一件令车主很头痛的事，仅报案、定损、修车、送发票就要耽误很多时间。但安邦财险推出的移动勘查业务，让济南市民刘女士体验了新技术应用带来的快速理赔服务，从现场拍照到理赔款到账，前后用了不到5分钟的时间。

财金记者 程立龙

昨天下午，济南市的私家车主刘女士遇到了一件麻烦事儿，因为不小心，自己开车时追尾了前面的另一辆车。虽然两辆车损失都不大，可是报案、定损、修车、送发票，这一串的事儿得多耽误时间啊。

刘女士的爱车投保了安邦财险，报案后查勘员小孙不到半小时就来到了事发现

场，只见查勘员小孙拿出一个平板电脑，先是用电脑对车损现场拍照，然后又在电脑上与后台人员进行沟通，在与两位车主明确了定损金额之后，小孙掏出一个比拳头大不了多少的微型打印机，打印出了理赔单据。前后5分钟不到，刘女士银行账户里面的理赔款到账信息就发到自己的手机上。刘女士评价说，“这太快了，跟做梦似的。”

对于刘女士对理赔速度感觉不可思议，安邦财险山东分公司总经理吴又红在日前安邦财险举行的全国首届客服节上解释说，“理赔快一直是安邦财险的特色，而现在我们又推出了移动查勘系统，能让客户感觉理赔服务快上加快！”

面对2012年保险业集中打造理赔服务品牌的大背景，安邦财险在全国范围内开展以理赔服务为主题的客服活动，正式启动“2012 安邦保险首届客服节”。本届客服节的主题确定为“安邦保险，感受不同”，以直赔直汇为核心内容，重点推广移动查勘和代步车等优势服务项目。

吴又红总经理表示，在

当今主体多元化、产品同质化、竞争白热化的市场条件下，服务已成为影响广大客户选择保险公司的重要砝码。如何加快理赔速度，提高理赔效率，不断拓展更多更好增值服务。对于提高投保人对保险公司的满意度和品牌忠诚度是极其重要的一环。

例如，安邦财险近期推广的移动查勘更是承诺，3000元以下无人伤案件，责任明确，材料齐全，最快5分钟内即可完成赔款支付。这个理赔时间已经是业内翘楚。

据了解，安邦财险早已成功实行了“235”快速理赔方案，即理赔金额在3000元以下的案件，安邦内部要求在2天之内完成理赔结案；

3000元至10000元的理赔金额要求在3天内完成结案；10000元以上的案件则要求在5天内完成系统结案。此后，针对电销车险用户安邦又推出了“万元以下，资料齐全，一日赔付”的快速理赔服务。

从2天到现在的5分钟，安邦财险自我加压，真正做到了理赔要快更要好，不断打造财险行业中的理赔金牌服务。此外，安邦财险山东分公司还多次在山东省保险行业协会对交强险理赔效率测评中获得佳绩，成为行业理赔服务榜样。

凭借着优质、快速服务，安邦财险已经成为市民投保时候的新选择！

## ○农信动态

肥城农信  
关注“夕阳红”

近日，肥城市农信联社“九九老人节”座谈会在联社六楼会议室举行，肥城农信社班子成员及相关部室负责人、十多位退休老干部、老职工会聚一堂，共话农信社发展，以此表达农信社对退休老干部、老职工的关心、关怀之情。历年来，肥城联社把老年工作做为一项重要的工作，关注“夕阳红”，关心老年职工们的生活、身体状况。今年“九九老人节”，他们通过茶话会、聚餐、发放慰问品等多种形式祝福退休老同志节日愉快、生活幸福，让全县农信社老年职工倍感组织的关怀和党的温暖。

(柳鲁宁)

新泰农信  
礼仪规范“上墙”

今年以来，新泰农信联社注重企业文化理念的孵化和沉积，用行为利益的方式铸造文化理念，并把各种制度、警言、理念制成匾牌悬挂在办公场所显耀的位置。目前，经过规范行为礼仪，企业文化氛围不断浓郁，一种以制度至上、执行有力、和谐发展的好景象正在新泰农信社呈现，从而推动了该社经营发展。截至目前，该社各项存款规模已达96亿元。(王凯)

新泰农信  
旧貌换新颜

为提高服务层次和质量，新泰农信联社对辖内网点按照省联社统一视觉形象标准进行了改造，以崭新的面貌出现在公众面前。改造后，营业网点的布局、功能分区、空间色调焕然一新。红白绿三色交相辉映，各项服务设施一流，服务功能齐全，使得网点空间更具人性化和亲和力。新泰农信社崭新的面貌受到了当地广大客户的普遍认可，打造出了高标准形象网点，有力提升了新泰农信的品牌、公众形象和竞争力。

(潘营营)

宁阳农信  
开展入党培训

近日宁阳县农信社联社党委对已经向党组织递交入党申请书、经过党组织一段时间培养考察、表现良好的入党积极分子进行了为期半天的党课理论知识培训。培训中主要讲授了党的基本知识、党员的权利和义务、入党的规定和程序、发展党员的程序和《党章》解读等课程，并要求大家在实际工作中提高觉悟、严格要求，积极投身“创先争优”活动，以全新面貌迎接党的十八大召开。通过此次培训，让入党积极分子更好的学习了党的基本理论和制度要求，为下一步发展党员工作奠定了良好的思想和理论基础。

(崔建)

宁阳农信  
举办篮球比赛

为迎接党的十八大胜利召开，丰富广大员工的文体业余生活。近日，宁阳农信联社在县第一中学举办了“喜迎十八大、健身展风采”职工篮球比赛。篮球比赛的举办，不仅增强了广大员工的凝聚力，还为各信用社职工之间提供了一个相互交流的平台，创造了展现自我的机会，展示了团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。

(崔建)

## 浮躁年代的坚守

周爱宝

一阵阵秋风送别了深秋，深秋初冬之间的一场小雨，化作漫天飞舞的雪花，让这个萧杀的季节有了些许灵气。十月脚步匆匆，只留下秋的背影。10月29日，著名经济学家茅于轼在美丽的百脉泉畔，开讲当前经济形势。一如11年前在山东新闻大厦的状态，84岁的茅老声音依旧宏亮，充满真诚。岁月苍老了他的容颜，却无法苍老他那经济学的良知。

那是2001年的冬季，茅老应邀到山东新闻大厦给记者们做了“让生活充满快乐”的主题演讲，当时是中国经济黄金发展期，经济学家的意气风发、踌躇满志。他告诉说，要有规则意识，要主动交税，做合格公民，分享中国经济发展成果。这位经济学家对未来的信心感染着在场的每一位听众。

11年后的秋天，爱宝驱车五十多公里到章丘再次聆听了他的真知灼见，这一次他对经济形势充满了忧虑，他看到政府用投资拉动经济增长的作用是有限的，他主

张提高经济效率，让市场配置资源，要利用市场的力量。他还耐心地告诉地方政府要寻找当地的优势。

其实，这十多年来，爱宝听过很多讲座，不认为茅老的理论有什么高深之处，有些年轻学者对经济形势判断比他准确。甚至爱宝也不认同他的有些观点，但仍很佩服他：在当前严峻的形势下，他是为数不多的敢发出独立声音的经济学家，而许多经济学家在成为既得利益者之后，不敢也不愿意发声。我们很伤心地看到很有造诣的经济学家忙着做上市企业的独立董事，忙着用自己的人脉在当前体制下寻租，某种程度上成了“掮客”。一个失去良知和底线的经济学家能走多远呢？爱宝相信，任何欺世盗名的日子都不会太久。

茅老与著名经济学家吴敬琏一样，始终恪守着自己的良知，凭良心说话，用常识说话，呼唤中国经济要回归市场经济的本意，让权力远离市场。我们相信，只有凭着政治家和经济学家的良知，把资源配置的权力交由市场，中国才能找到经济稳健发展的钥匙。

**宝眼看金融**

Tel: 13505416757 Email: abab669@sina.com  
http://blog.sina.com.cn/u/1409496210

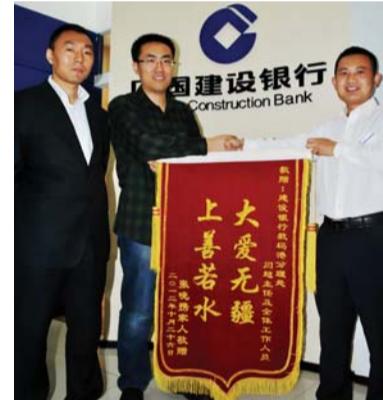
## ○财金现象

## 宽松预期利好债市

经历三季度调整之后，当前债市指数不但显现企稳回暖态势，而且带动纯债基金家族的“添丁”。截至10月23日，今年以来成立了15只纯债基金，平均首募规模超25亿元。而且正在发行的11只偏债产品中，包含银河领先在内，纯债基金就有7只。对此，业内人士表示，纯债基金之所以能够异军突起，一方面是由于上半年债基优异的净值表现。其次，债市尤其纯债产品已蕴含显著投资机遇。

从通胀先行性指标来看，今年以来M1和M2同比增长水平处于历史底部，表明明年通胀的压力也不应该很大，适度宽松的货币政策有望进一步延续。韩晶认为，宽松的货币政策对债市的走向利大于弊，纯债基金也有望在所有的债基中最大程度享受到上涨带来的收益。

韩晶强调，在企业盈利水平持续下滑，融资成本仍然高居不下背景下，经济增速很难说短期内就能完成探底。经济增速的快速下行、通缩风险以及持续宽松货币政策都有望助力债市持续上涨。(中财)



张先生(左二)向建行分理处网点有关负责人(左三)赠锦旗致谢。左一为中荷人寿济南本部银保负责人。

建行牵手中荷人寿  
为客户提供增值服务

11月1日，济南的张先生为建设银行济南分行历城支行数码港分理处赠送锦旗。

今年8月，张先生拉萨之旅中出现了急性高原反应。之前他在建行济南分行历城支行数码港分理处投保了中荷人寿保险产品，因而获得了医疗咨询、医院推荐和飞机医疗转运服务等免费急难救援服务，并顺利返家。

据悉，这是建行为山东客户实施的首例SOS保险急难救援服务。建行工作人员表示，今后将持续为客户提供优质的保障服务。

(杨小南)

## “百年泸州老窖 窖龄酒”的岁月传奇

30 / 60 / 90



先贤孔圣对人的年龄给予了精妙论述：“十有五而志于学，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲。”

万物有年龄，能“传世飘香”的美酒自然也不例外。美酒的年龄以酒窖建窖伊始为序，在酒窖中“生根发芽”，伴着岁月的印记而成长。好酒如人，30年成熟优雅、60年矍铄遒劲、90年阅遍

世间沧桑而屹立于凡尘，化为承载一世纪风云历史的真正魅力。

## 【“窖龄酒”的年龄】

“窖龄酒”，是以窖池年龄（泸州老窖标准为窖龄30年以上）及其独有的酿造特性为评判、品鉴标准的高端白酒价值体系，由泸州老窖首创。作为中国首款窖龄酒，“百年泸州老窖 窖龄酒”以泸州老窖规模庞大的原生态老窖池群为根基，精心挑选泸州老窖从二十世纪初到二十世纪八十年代所建最具代表性的三代老窖池，并沿用泸州老窖传承数百年的传统酿造技艺、精心酿制而成，以苛刻的硬性标准和数十年时间积淀的“年龄”，成就了“泥窖酿酒”的崭新高度和卓越境界。

## 【窖龄30年】

1979年，泸州老窖蝉联第三屆“中国名酒”称号后，由泸州老窖传统酿制技艺第20代传人，唯一获得“国际酿酒大师”称譽的赖高淮先生于80年代初主持兴建了一批窖池。从此以后，这位伴随着酒香成长、在战场百炼成钢的中国白酒泰斗便将长达半个世纪的酿酒艺术精髓倾情融入到每一杯“百年泸州老窖 窖龄30年”的酿制过程中，源自五渡溪的优质黄泥在饱含特殊矿物质的山泉水中不断软化膨胀，在30年的融合与渐变中已显成熟风韵，繁衍出无以计数的有益微生物，呈现出如石墨般光滑润泽和浓密的乌黑之色，让“百年泸州老窖 窖龄30年”尽情萃取30年修炼精华，细细品味倍感鲜明清晰，带来醇和芬芳、饱满丰润的绝妙享受。

## 【窖龄60年】

1952年，泸州老窖荣获浓香型白酒典型、“四大名酒”称号后由泸州老窖传统酿制技艺第19代传人，三大传奇人物李友成、赵子成、张福成主持修建。窖池历经60年一甲子的循环后，显示出纵横万千的肌理轮廓。窖泥的成

长已完成生命的第一周期，表层在山泉、地气、水温的交融磨砺下已趋老化，在时光轮回中由单一的乌黑之色演化为红绿相间的奇特景象。所出酒质愈发温润、厚实，孕育出顺滑口感，醇和绵软。浓香型白酒的精髓亦在反复淬炼的过程里得以完美流露，于更巧妙的平衡中彰显“窖龄60年”独有的内敛和深沉。

## 【窖龄90年】

1915年，美国政府在旧金山举办“巴拿马太平洋万国博览会”，世界闻之瞩目。泸州老窖传统酿制技艺第18代传承人、著名实业家温筱泉得此消息，遂选出最好的藏酒，采用一市斤重的土陶罐分装，外用特制木箱密闭，不远万里、远渡重洋，历经20多天的海上羁旅抵达旧金山赴会参展。泸州老窖最终以其“醇香浓郁、清冽甘爽、饮后尤香、回味悠长”的卓越品质力压群雄，击败众多早已享誉四海的强劲对手，一举夺得金奖，从此登上世界名酒舞台。中国产品获奖的消息在欧美华人社会引发了巨大反响，华侨社团特意设宴、隆重庆贺。这是中国产品第一次走上世界级的领奖台。泸州老窖不仅为中华民族争得了荣誉，也大大激发了世界各国人民了解东方美酒的兴趣和热情。

归国后的温筱泉等人为纪念这一世纪荣耀，便主持兴建了一批窖池，即今天的“窖龄90年”专属窖池。近百年的沧桑变迁让窖池跨越了常人生命的全部历程，在时光的长河中锻造成型，铸就了酿造“窖龄90年”的完美容器。附着于窖池周身的窖泥已处处透露着物化的灵性，映射出五彩斑斓的光芒。其出酒尤为优良，口感醇正丰厚、回味悠长，达到了“窖龄酒”的至臻境界。

30年成长、60年淬炼、90年风华首尾相连、交相辉映，连成一世纪的经典力作。

这就是“百年泸州老窖 窖龄酒”百年飘香的秘密。

