

今日菏泽

关注



**一环:**将大堤构造为菏泽老城区活力、生态和充满本土风情的“绿色项链”

**四段:**东南西北四段

**十景:**音乐花田、接官驿、名人园、点将台、牡丹花塔、湿地公园、筑堤纪念园、梨园人家、武术广场、书画长廊

**本报菏泽11月4日讯(记者 姚楠)** 11月2日,菏泽市规划局邀请北京林业大学、山东建筑大学等单位的专家,对《菏泽市环堤公园详细规划》进行评审,专家一致认为,该方案基本达到了本项目规划设计的要求。

按照“休闲、生态、文化”的设计理念,规划方案提出将大堤打造成为“市民休憩的健康绿道、生态滨水的绿色廊道和历史文脉的体验廊道”,规划“一环、四段、十景”,将大堤构造为菏泽老城区活力、生态和充满本土风情的“绿色项链”。

环堤公园是菏泽古城“内方外圆”体系中重要组成部分,是“双环双十字”城市结构的重要一环,大堤的14个堤口中,8个为明代修筑,6个为建国后修建,具有

较强的历史文化价值。而目前,这座代表菏泽独特城市构造体系的百年大堤保护情况堪忧,不少路段已难觅大堤模样。为此,根据菏泽市委、市政府部署,启动《环堤公园修建性详细规划》编制,拟对环城大堤进行保护性改造,菏泽市规划局请来国内一流的北京园林古建筑设计研究院为环堤公园进行详细规划设计。

规划方案按照“休闲、生态、文化”的设计理念,设计有“一环、四段、十景”,设计利用良好的植被和河流廊道,打造完善的生态系统,并设计慢行系统,为市民休闲活动提供良好的户外空间;同时深入挖掘大堤文化价值,将环堤公园设计成为菏泽的新名片和新亮点,给古城区注入新的活力。

根据《菏泽市城市绿地水系规

划(2006-2020年)》建设城乡连续绿色游憩廊道的建议,规划方案设计在全线15公里的绿环上串联起参与服务类、自然游赏类和文化体验类景观节点,为市民提供休闲场所;针对堤口现状,设计堤口广场,提高道路交叉口的可识别性;另外,疏导水系形成环城水系,塑造充满活力的都市滨水景观。

评审委员会对规划方案提出的意见和建议,包括:进一步做好与城市绿地水系的衔接,强化景观节点;增加公园的历史文化元素,突出菏泽传统文化和牡丹文化;服务建筑、城市家具、小品风格古朴为主;水系空间增加变化,细化植物景观设计;两侧适当增加公共设施、休闲旅游等用地,适当控制建筑高度,形成灵活多变的开放空间等。

## 万福河沿岸将建景观带

万福河景观带概念规划方案接受专家评审

**本报菏泽11月4日讯(记者 姚楠)**

11月2日,菏泽市规划局邀请北京林业大学、山东建筑大学等单位的专家,对《菏泽市万福河景观带概念规划》进行评审,专家一致认为,该方案基本合理,基本达到了本项目规划设计的要求。规划方案从万福河景观带建设入手,提出规划建设休闲运动片区、文化娱乐片区、休闲游览片区和湿地风光片区四个片区和休闲农

业园等“万福八景”。

万福河景观带概念规划范围为万福河菏泽市区段,长度约14.4公里,景观概念规划用地面积600多公顷,规划方案将万福河景观带定位为“活力发展的枢纽”“休闲游憩的中枢”和“和谐生态的核心”,有水上演艺、滨水休闲、文化体验、生态教育等复合功能,能代表菏泽水城城市特色的生态景观带。

规划方案提出将万福河景观带划分为休闲运动片区、文化娱乐片区、休闲游览片区和湿地风光片区四个片区,并在其中布置休闲农业园、戏曲公园、体育公园、新城广场、嬉水乐园、书画公园、湿地植物园和游船码头等八个景观节点。

评审委员会对规划方案提出的意见和建议,包括:进一步做好与菏泽市城市发展战略研

究和城市总体规划修编的协调与衔接;做好与城区其他公园的功能互补与衔接,强化景观节点,完善公园的游览系统和停车场规划;按照防洪河道的功能定位,处理好河道景观与行洪和蓄水的关系,对洪水期、常水期、枯水期的景观提出不同措施;做好植物规划中的生态效应和生物多样性的研究,丰富植物景观等。

## 七大精品多重好礼 海信打造“11.11全民抢购盛宴”

作为原来专属年轻人的节日,11月11日现已成为继五一、十一黄金周之后的又一全民“购物狂欢节”。今年的双11节,各大厂家、商家都已行动起来,准备烹制一道“双十一大餐”。作为中国平板电视龙头品牌的海信更是线上、线下同步出手,集中推出七大智能系列新品,并同时投放千万促销资源,着力打造“双十一”彩电销售高峰。

**智能享不停**

**七大精品同给力**

近年来,光棍节的热潮袭来,消费者都乐意在此时选购时尚的家电数码产品。海信集中推出的880/770/660/610/560/360/330/七大系列智能电视很好地满足了消费群的最核心需求,比如操作上简单易用、智能应用丰富多样,4K×2K超高清画质以及内置PLC电力猫传输、智能射频遥控器等,这些功能特点

都受到广大消费者的喜爱。

今年9月,海信携手旗下加拿大Jamdeo团队联合开发出“海安”智能电视操作系统,树立起中国智能电视第一个操作系统标准。在用户界面上,海信进行了深度优化,使其更符合电视的操作习惯;它们还具有语音控制、手势控制和面部识别等全新的交互方式,让用户真正找到简单易用的操控感觉;在智能应用方面,海信更是通

过其强大的云技术平台,为用户提供电子商务、社交、股票、教育、游戏、阅读和音乐等2000个丰富的应用服务,并可以轻松实现与手机、平板电脑的多屏互动,资源共享。

海信这七大系列智能电视覆盖了从32寸到84寸的最全尺寸段,不仅满足了用户从客厅到卧室的多方位需求,而且个性化功能优势突出。海信XT880系列实现了超高清显示技术和智能技术的

完美融合,分辨率达到3840×2160,是全高清1080P分辨率的四倍,带给用户更完美的体验;K660系列内置四核处理器,采用无边框设计、银月型底座,简洁时尚;K610系列、K360系列等性价比优势突出,是刚组建家庭的年轻人的首选。

**好礼送不停**

**线上线下同狂欢**

今年的“双十一”,海信电视集中投入上千万元促销

资源,倾力打造线下专柜与线上电商联动促销的全民抢购盛宴。

同时,海信在全国各大卖场,为年轻人准备了海信智能电视独有的大型“狂野飙车”游戏,让消费者充分体验到智能电视的强劲表现,所有进店顾客拍摄心动产品上传微博@海信电视官方微博还有机会获赠精美礼品一份。

(高本星)