

# 科技创新为蓝色经济添动力

## 岛城实业精英热议“经济转型的蓝色动力”

本报11月4日讯(记者 李晓闻) 3日,由中央电视台和青岛市人民政府共同主办的全球实业论坛在青岛举行,数名来自岛城各行各业的实业精英热议“经济转型的蓝色动力”,蓝色经济发展必须依靠科技创新成为与会人员的共识。

省委常委、青岛市委书记李群做了主旨演讲。李群介绍,当前青岛紧紧抓住山东半岛蓝色经济区建设的机遇,加快建设蓝色经济领军城市。去年,全市海洋经济实现增加值660亿元,增长速度达到20%。今年,在经济困难的形势下,海洋经济继续逆势上扬,前三季度增长速度达到19%。

国家发改委地区经济司司长范恒山说,海洋经济促进经济转型,提升的关键,在于实现

陆海统筹,这也是做强陆域经济和海洋经济的必由之路。近年来,我国的海洋经济取得了长足发展,占到国内生产总值的10%左右,但是,我国海洋经济的规模还比较小、层次还比较低,海域空间、海洋资源还没有得到合理有效的利用。“围绕海洋经济做强做大,归根结底是落在产业上。”范恒山提出,发展产业有三个关键环节,一是加强基础设施建设,二是加强核心技术创新,三是培育龙头企业,带动核心项目。

范恒山的观点得到了参与论坛的嘉宾们的共鸣,这些来自岛城各行各业的实业精英普遍认为,蓝色经济的发展离不开科技创新的推动,而把科研成果转化为实际生产力则是一个长期过程,这就需要一批龙



全球实业论坛现场。 李晓闻 摄

头企业来带动。中国工程院院士、中国海洋大学教授管华诗提出,海洋资源的多样性和丰富性,与海洋资源取得的困难性同时存在,与其他产业比起来,发展海洋产业和蓝色经济更需要科技进步。青岛双瑞海洋环境工程股份有限公司总经理付洪田也认为,企业的发展需要持续创新和自主创新。青岛市委常委、副市长王广正称,

最关键的是人才支撑。

“蓝色经济的发展离不开实业精神。所谓实业精神,第一是要脚踏实地;第二是实现科学和技术的应用,要有科研,还要在工程上突破,实现产业化;第三是登峰造极,每个产业都要去占据产业高点,做到附加价值最高。”中国社科院工业经济研究所所长金碚总结道。

# 参加央视选秀,获赠创业基金

## 农民工歌手在青开店卖酥鱼

本报11月4日讯(记者 杨林 吕璐) 参加央视的农民工创业节目,获得20万元创业基金。4日,农民工歌手张家成获赠的绍氏酥鱼门店在河马石开张。

4日上午,在河马石农贸市场,张家成正带领厨师现场制作酥鱼,顾客在店前排起了长队。张家成来自德州乐陵,去年在即墨墨河公园结识了两名农民工歌手,组成了“山东汉子”组合。当年的啤酒节,“山东汉子”组合夺得了啤酒

节欢乐小合唱特别金奖。此后,他们频繁参加各种公益演出,为外来务工人员、孤寡老人唱歌。由于四处参加活动,当时还在即墨一家门窗厂工作的张家成被辞退。之后,张家成夫妻搬到了青岛市区,靠张家成偶尔的商业演出收入生活。

而商业演出的收入是微薄的。今年3月,张家成的妻子看到CCTV—7《阳光大道》栏目招募农民工创业选手,就替张家成偷偷报了名。《阳光大

道》是一档帮助有志农民工创业的栏目,在7月1日的录制现场,张家成凭着山东汉子执着、淳朴的特性,获得了现场嘉宾和“圆梦团”成员的支持,赢得了绍兴一家餐饮公司提供的价值20万元的绍氏酥鱼开店项目。

根据协议,张家成要在9月30日前在青岛市区找到合适的店面,才能成为该餐饮品牌在青岛的加盟代理商。张家成开始穿梭于青岛各个农贸市场周边,但两个月过

去,他仍然没找到合适的门头。最终,一个张家成曾经帮助过的市民在QQ上了解到他的难处,帮助他在河马石农贸市场找到了一家想要转让的门店。

绍兴的餐饮公司考察了店面的选址后非常满意,出资进行了装修,并在绍兴对张家成的店员进行了培训。张家成说,有这么多好人的无私帮助,自己一定要把门店经营好,将来争取在青岛再开分店。

## 自拍电影记录青葱岁月

### 青岛首办中学生电影节,三影片获金奖

本报11月4日讯(记者 李珍梅) 4日上午,青岛市首届中学生电影节正式开幕,经过层层选拔,15部内涵深刻、贴近学生生活的电影作品从58部电影短片中脱颖而出,其中青岛2中、58中、15中学生执导拍摄的3部电影获得最佳影片。获奖影片中,早恋、升学是主旋律。

4日上午9点,首届中学生电影节在青岛15中开幕。获奖的学生脱掉校服,换上西服、礼服,带上墨镜,走过红地毯,颇具“明星范儿”。尽管当天气温降到了10℃以下,但为了确保影片的宣传效果,多数影片女主角依然穿上了性感的晚礼服,引得周围的粉丝们一片片赞叹和尖叫。

据介绍,青岛市首届中学生电影节,以“青春、成长、责任”为主题,是专属于中学生

自己的电影节,首开国内中学生此类活动先河。据15中团委书记王玲梅介绍,本次电影节分设影评和微电影两大评比环节,吸引了来自岛城局属三十余所中学的近千名同学参赛。在参展的58部电影作品中,经过团市委、市教育局、市文广新局及北京电影学院等多名评委以及数百名学生评委的严格选拔,最终有15部影片分获电影节金、银、铜奖。其中,来自青岛58中的《周小友》,2中的《星光100》和15中的《错季》三部影片突出重围,荣获金奖。

这些影片中,早恋和升学等成为主旋律。有的以学生的视角,将镜头投向精彩的现代校园生活,反映青涩少年的精神状态;有的则细腻地表现青春懵懂期,少男少女间的爱慕之情和纯真友谊。

## “老海牛”10日亮相邀请赛

### 郝海东、宿茂臻、李霄鹏同披战袍

本报11月4日讯(记者 杨林 实习生 王艺华) 10日,第二届“中央广场杯”足球明星邀请赛将举行。届时,郝海东、宿茂臻、李霄鹏将首次代表青岛老海牛队出战。范志毅、高峰、杨为建、马明宇、彭伟国等一批甲A时代的风云人物也将出战邀请赛。

本次足球明星邀请赛是为庆祝青岛老海牛足球队建队二十周年,也是老海牛队出征广州甲A明星邀请赛的热身赛,同时提供机会为老海牛队和老国脚明星队在绿茵场上再度聚首。大赛门票不对外销售,通过媒体等方式对外赠送,大赛一共邀请六支队伍参加,比赛将通过QTV-4进行现场直播,比赛时间为10日14:00。

青岛是著名的足球之乡,从这里走出去的郝海东、宿茂臻、李霄鹏将在10日的比赛中首次代表青岛老海牛队出战。范志毅、高峰、杨为建、马明宇、彭伟国等一批甲A时代的风云人物也将参加比赛。

“青岛的足球氛围令人向往。”老国脚队主教练戚务生称,希望通过比赛重温上世纪90年代老海牛队的精彩回忆,并推动在重点城市培养足球人的事业。记者获悉,老海牛队早在开赛前4周就已投入备战,每周与不同梯队的队员踢热身赛找状态,同时也为出征广州老甲A比赛做好充分准备。

# 向“光棍节”说再见吧

## 11日,本报组织的相亲会等你来

本报11月4日讯(记者 董海蕊) “光棍节”就要来了,亲,你还单身吗?11日,由本报联合青岛今晚来相识婚介公司、青岛金夫人婚纱摄影及青岛诺奇礼仪文化有限公司主办的相亲会将在青岛市大学生创业孵化中心一楼商务会所举行。单身的你,还在等什么?抓紧报名吧!

2012“最后的光棍节”伴随着初冬的寒风已经悄然来临,单身的你还在为找到另一半发愁吗?亲,别管元芳怎么看了,抓紧参加相亲会寻找命中的她(他)吧。11月11日

9点至12点,本报联合青岛今晚来相识婚介公司、青岛金夫人婚纱摄影及青岛诺奇礼仪文化有限公司主办的相亲会将在青岛市大学生创业孵化中心一楼商务会所(市北区泰山路35号,市北少年宫正对面)举办盛大的相亲会,单身的你,还在犹豫什么呢?抓紧时间报名参加吧。

现场速配成功的男女嘉宾,将获得由金夫人婚纱摄影提供的合影纪念照,于2013年元旦之前成功步入婚姻殿堂的男女嘉宾可持合影纪念照和结婚证到金夫人免

费拍摄价值三千元的婚纱照一套;牵手成功的男女嘉宾一年之内成功步入婚姻殿堂,将获得青岛诺奇礼仪文化有限公司提供的价值1880元的婚庆酒店现场布置套餐,同时还可获得齐鲁晚报今日青岛纪念版一份,让爱情有永久见证。

届时,现场还将评出最般配男女嘉宾一对,由金夫人婚纱摄影赠送价值1500元的情侣写真一套;现场还有更多精彩奖励等待你。参与本次相亲会的男女嘉宾还将自动升级为本报相亲会会



员,可优先参加本报今后组织的相亲活动。

报名要求:个人报名者要求年龄在22周岁至35周岁之间,有固定职业,报名须持本人身份证、学历证明至现场登记。咨询电话18661636763, 0532-89886817。现场报名地址:宁夏路288号市南软件园2号楼4层A区齐鲁晚报今日青岛编辑部。

## 平度张舍镇:发展人口文化 提升人文素质

本报讯 为深入贯彻落实“人口计生管理基层基础提升年”活动,平度市张舍镇用创新的理念、创新的方法,用心干事,全面提升人口文化宣传的形式、载体、内涵、活动,大力发展人口文化,提升人文素质。

(一)发展形式创新,做好融入工作。

融入农村党建工作。普及“一村五画”工程,即每村至少画五幅人口计生宣传墙体绘画,每幅画上人口计生宣传口号和党建工作标语,以计生促党建,抓党建促计生,达到“党旗高高飘扬,人口和谐发

展”的效果。

融入新农村建设。将人口计生宣传教育与新农村“乡风文明、村容整洁”的目标要求结合起来,推进移风易俗、婚育文明为主要内容的人口计生宣传画,美化村容村貌的同时推进文明进步。

(二)发展载体创新,打造新的亮点。

建设人口文化广场。发挥本土优势,结合自身实际,因地制宜,在镇驻地打造一处集宣传教育、休闲娱乐于一体的人口文化主题广场,以大型雕塑、广场建筑、玫瑰园等形式,突出男女平等、家庭幸福、生

命健康等人口文化主题。

设立人口文化书屋。在全镇选择30%的村庄,建人口文化书屋、悄悄话室,开展融知识性、趣味性于一体的文化个性化宣传教育。

拓建人口文化长廊。以图文并茂的形式,在60个村庄建立了人口文化宣传长廊。

(三)发展贴近百姓,引发群众共鸣。

张舍镇注重增强宣传教育的感染力、震撼力、持久力,使群众看得到、听得到、想得到、做得到。人口文化车队巡回宣传,在流动中扩大声势,在流动中提升影响;“送电影

下乡”活动寓教于乐,全年放映1200次以上;“计生家庭秧歌队”弘扬“中国秧歌”传统文化,带动8000多名育龄群众参与其中……

形式多样而不乏亮点,任重道远而不失信心。张舍镇正是以这样的工作理念和务实态度,走出了一条人口文化宣传教育特色之路。如今,走在张舍镇的大街小巷,人口文化宣传教育春风扑面而来。恢弘的人口文化建筑、精美的彩绘宣传墙画,集欣赏性、趣味性、知识性于一体,不仅美化了乡镇环境,也提升了村居的人口文化品位。(赵显红 李晶)



钟楼美容

4日,在第六海水浴场附近钟楼,工人正在架设脚手架对其进行整修、粉刷。据介绍,岛城旅游旺季刚过,前海一线不少景点都开始不同程度地进行整修“换装”,以备来年迎客。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

## 李沧区计生局在管理机制上求创新

李沧区计生局为了增强育龄群众对计生法律、法规及计生常识的了解,为了拉近于育龄群众的距离,会组织婚育

知心大课堂每季一讲活动。也为了更好地服务流动人口管理流动人口,及时掌握“环孕情”情况,开展查体活动。