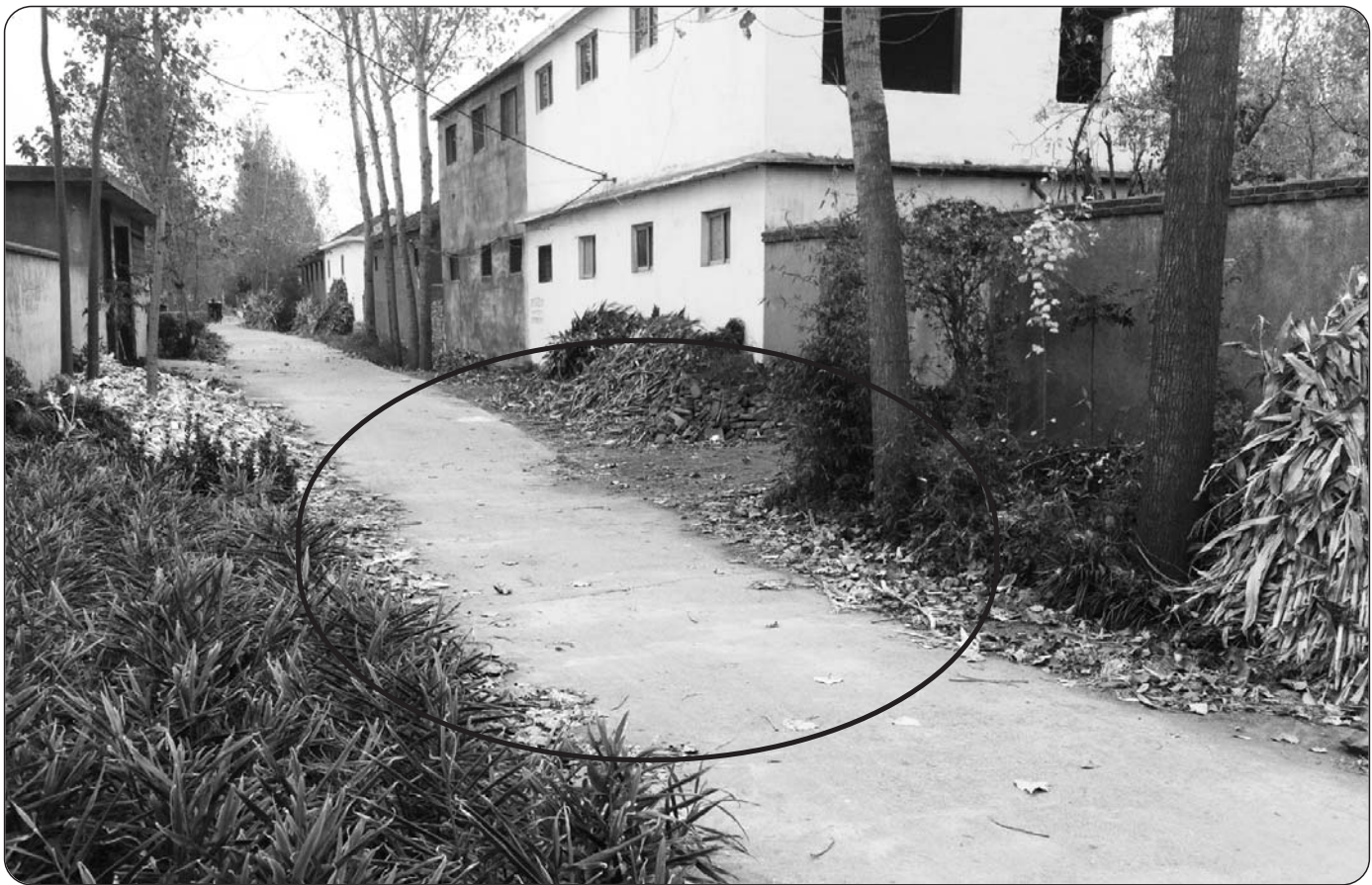


刘伶墓遗址被破坏 刘伶河被填埋 刘伶台被夷平

枣庄难寻“刘伶文化”

文/片 本报记者 李泳君 马明

“莫言斩获诺贝尔奖后，昔日1000元注册的白酒商标“莫言醉”瞬间升值一万倍，其交易价格高达1000万元，人文带动经济的模式得到了验证。然而，位于市中区西王庄乡冯刘跃村的刘伶（晋朝竹林七贤之一）墓（又称刘伶故台）昔日为峰县八大景之一，而今片瓦无存，亟待修缮和复原，市民都感叹“刘伶文化”没有在枣庄形成。



刘伶墓遗址(画圈处)如今已不复存在。

现场：刘伶墓遗址上盖起瓦房，刘伶河被填埋

市中区西王庄乡冯刘跃村村民刘神义的家位于刘伶墓的西边，不到十米的距离。按刘老汉的话，“墓地非常大，从小记忆中就有这座墓，什么时候建造的我也不清楚。自小时候开始，一出门就爬上去玩。”然而时过境迁，昔日造型巨大的刘伶墓，而今胜迹难存。

现在，在冯刘跃村刘伶

墓原址上，看到的不是墓地，也没有墓碑，而是村民盖的一座座瓦房。“六十年代的时候，遭遇了文化大革命，当时来了20多个人，将这座墓全给夷平了。墓碑被村民拿去垒了井。”4日，刘神义站在刘伶墓原址旁边，望着一排排的房子，显得有点沧桑。由于刘老汉的家和刘伶墓紧隔几步远，他见证

了当年刘伶墓遭遇毁坏的历史，老汉看在眼里，疼在心里。

“那时候墓是圆形的，直径差不多就10米多，非常大。墓前面石碑底座就有半米多高，石碑也有两米多高，站在上面摸不到石碑上边。”冯刘跃村77岁的村民刘宗堂回忆起当时的场景颇为感慨，“那时候墓碑的

东南方有一颗黄连树，小时候一个人根本抱不过来，后来被砍掉了。”

“当时在村子北面，还有一条刘伶河，从东往西流，不管旱涝如何，从来没干过。”刘神义回忆说，刘伶河流向得有六里地，深可及膝，“河里有很多鱼，后来在文革期间河流上游被堵住，下游填平了。”



刘伶墓挖出的东西被村民用作垒墙。

村民：刘伶墓曾香火不断，刘伶台如今夷为平地

在刘神义的记忆中，小时候家门口的刘伶墓基本就没有断过香火，“村民们平常有什么头疼脑热都会到刘伶墓前，‘挂红’焚香祈愿，墓碑及周围挂满了红布。”刘神义回忆说，当地人对刘伶墓比较尊敬，在刘伶墓存在的时候，墓碑前面的很大片空地从来就没有人盖房，但是墓地遭遇破坏后，很多人便盖起了房子，以至于以前墓地原址上面

都被新房顶替。“在六十年代刘伶墓开挖的时候，曾经挖出过一个铜镜。还有一些盆、陶瓷等，被人带走了。”刘神义说。

按照冯刘跃村当地人的流传，刘伶在醉酒三年之后，突然醒来，之后他便磕了一下鞋，尿了一泡尿，磕了一下鞋变成了两个土丘，就是现在的刘伶台，小解之后变成了刘伶河。“大一点的刘伶台正好占地三亩，小

一点的占地一亩半。”而刘神义家的土地正好占在大台子上，“台上的土全部都是黑色的，我种了有几年了。”

在文革之后，刘伶河被填埋，遭到了比较大的破坏，同时由于上游建造水库用土量较大，刘伶台的小台也被损坏的比较严重，而刘伶墓本身已经不复存在。“现在唯一有希望能找到的就是那一块用来垒井的残

缺的石碑，但是现在几个遗址都破坏殆尽，即使找到了那块石碑，也没什么意思了。”在村民刘神义看来，本属于一种文化遗产的刘伶墓，到现在连追思的遗物都没有，确实是一件非常痛心的事儿，“自打我有记忆以来，经常有外地人到这边来询问刘伶墓，但是当他们看到现场之后，都非常失望。”



刘伶河河道如今成为耕地。

经济专家：民间品牌如注册成商标，将带来巨大价值

文学大家莫言一朝斩获诺贝尔奖，之后其造成的影响已经超越了获奖文学作品本身，现在已经延伸到社会的各个层面。昔日1000元注册的白酒商标“莫言醉”瞬间升值一万倍，为各大白酒名企所争抢，其交易价格高达1000万元，人文带动经济的模式得到了极大的验证。记者了解到，早在几年前，中国巨力集团成功收购具有一千七百多年历史文化的刘伶醉酒厂，将出重拳，强力打造刘伶醉酒这一名牌产品。同样，

2012年“刘伶醉杯”第六届中国山东国际糖酒会将于2012年11月16日至18日在济南国际会展中心隆重召开。

枣庄市文物管理办公室主任周传臣表示，目前来说，枣庄有一千余处文物需要修缮和保护，其中费用问题是不可忽视的关键所在。“对于墓地来说，一般需要根据墓地的文物等级，会分派看护人。”但是记者了解到，目前还没有对刘伶墓的具体规划措施。

枣庄学院经济与管理学

院副院长张传洲直言，对于枣庄来说，人文方面有着诸多便利条件，如果将这些民间品牌进行商标注册，那么它对枣庄经济所带来的巨大价值，是毫无疑问的。刘伶作为“竹林七贤”之一，本身代表的就是一种人文，一种文化。刘伶某年来到古峰县东北，三杯杜康酒下肚，真就醉死在此。时至今日，刘伶墓、刘伶台、刘伶河等除了本身之外，更重要的是代表的一种文化遗产，一种品牌。

“对于很大一部分人来说，虽然本地有着丰富的文化品牌资源，但是其中很多人缺乏对民间品牌的认知度，同时这也是对文化产业所带来的效应存在误解。”张传洲认为关注度之所以不够，个中原因有很多。诸如，缺乏商标注册的费用，或者对注册认知存有误区。“下一步，应该依法挖掘文化产业，注重品牌保护和利用，在很大一个层面上能给枣庄带来不可估量的经济价值。”

视。是竹林七贤社会地位最低的一个。传说，刘伶醉死枣庄，被埋葬三年后被挖出，后被杜康唤醒，并与他一道乘烟升天。

刘伶简介

刘伶，魏晋时期沛国(今安徽淮北市濉溪县)人，字伯伦。“竹林七贤”之一。曾为建威将军王戎幕府下的参军。晋武帝泰始初，

对朝廷策问，强调无为而治，以无能罢免。平生嗜酒，曾作《酒德颂》，宣扬老庄思想和纵酒放诞之情趣，对传统“礼法”表示蔑

相关链接：

热了奚仲 冷了刘伶

和刘伶墓的萧条失落不同，位于薛城的奚仲墓，却被作为一种奚仲文化不断的发扬光大。2009年4月25日在北京人民大会堂成功举办了首届中国奚仲文化研讨会。中国先秦史学会、中国文化产业促进会、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会联合为薛城区颁发“造车鼻祖、奚仲故里”的牌匾，会议确认了“造车鼻祖、奚仲故里”在枣庄薛城奚仲村。同时，薛城区还对奚仲造车遗址进行了重点保护，规划了中华奚仲文

化产业园，统一设计制作了奚仲文化系列产品，启动了15本《奚仲文化系列丛书》的编撰工程，30集大型电视连续剧《车神奚仲》正在紧张的筹拍中。

2012年7月4日，薛城区奚仲文化产业园成功纳入《山东省“十二五”时期文化改革发展规划》，并被列入文化产业载体建设工程首期100个重点建设项目，使奚仲文化产业上升到省级发展战略，实现了“特色文化城市”建设的新突破。