

# “捡回了他,就要当好他的腿”

## 巨野七旬夫妇收养残疾弃婴,没日没夜照顾七年

文/片 本报记者 李德领

巨野县大义镇的段雨夏夫妇已经年过七旬,本该是安享晚年之时,但自从7年前在大义镇某医院前捡回了残疾男孩段佑恩,老两口便再也闲不下来了。7年来,他们每天的生活都是围着段佑恩转,任劳任怨地伺候着这个原本跟自己毫不相干的残疾男孩,夜以继日,风雨无阻。他们最大的愿望就是段佑恩能够站起来。



段雨夏(右)和老伴扶小佑恩学走路。

### 7年前:见到他,就把他捡回家

在村民的指引下,记者来到段雨夏的家中。院子不大,但收拾得井井有条。段雨夏的老伴赵秀成正在收拾厨房,看到有人串门,便忙着招呼让记者进屋歇息。“他带着孩子出去遛弯还没有回来呢。你先坐着等会儿,估计也快回来了。”赵秀成说道。过了大约20分钟,记者听到外面的嬉闹声。“他们回来了。”赵秀成急忙出去迎接,帮着老伴把段佑恩搀到屋内。

7年前的一天,赵秀成从大义镇某医院前经过时,看到医院一个角落围了很多人,不时传出小孩的哭声。赵秀成走近一看,原来是一个尚在襁褓里的小男孩被遗弃在这里。“当我看到他时,他已经瘦得皮包骨头,张着嘴使劲地哭。看着他挺可怜的,我就将他抱回了家。”赵秀成说。

把小男孩抱回家后,发现小男孩背后有一块肿瘤,腿也有些不对劲。

### 7年间:照顾他,从无任何怨言

把孩子抱回家之后,段雨夏给孩子取了个自己中意的名字——段佑恩。段雨夏很快办理了收养证,并到济宁一家医院为段佑恩背上的肿瘤做了摘除手术。

“刚抱回来时,只要他一哭,不管是白天还是晚上,我们都要将他抱起来在院子里转。有时候,还要用小推车推着出去,最多时一晚上

我推出去4趟。”段雨夏说。

每天都要照顾一个尚在襁褓中的残疾孩子,对两个年逾花甲的老人而言,个中艰辛可想而知。“尿布得天天换,天天洗。一会儿尿了,一会儿拉了,一天下来得洗一大堆。”尽管伺候孩子这活很脏很累,但老两口从来不曾有过任何怨言。

段佑恩长到该下地走路的

### 7年后:深爱他,盼他能站起来

“他两岁时,还不会站,我就想着再等等,也许3岁就可以站起来。3岁还不会站,我就盼着4岁也许可以,一直盼到他7岁,到现在还是站不起来。”言语中,段雨夏脸上写满了无助。“他的腿和正常孩子一样,也看不出什么问题,但就是站不起来。除了不会走路,其余的和正常的孩子一样。去年我们还能抱动他,今年不行

啦。晚上睡觉时,就在床边放个凳子,他扶着凳子能够爬上去。”

在段雨夏家的院子内,记者看到墙上挂着一个小黑板,上面写满了汉字。“孩子到了上学的年龄,但学校都不愿意收。没有办法,我只能在家教他,小佑恩很聪明,课本的知识一学就会。”

为了能够让孩子尽快站起来,老

看着孩子这个可怜劲儿,老两口作出了一个决定:“既然看到了这孩子,就说明他跟我们有缘。不管他有什么病,我们都要想法将他治好。”

段雨夏夫妇有两儿两女,目前都在上海工作,一开始听说老两口要收养一个残疾小孩,儿女们都极力反对。他们觉得,父母年龄大了,应该享清福。但是,最终他们都没有说服老两口。“我认为自己该做的事情,我会坚持到底。”段雨夏态度很坚决。

时候,老两口发现,孩子的双腿还是不能走路。他们四处求医问药,都没有结果。为了能够让孩子见到外面的世界,段雨夏天天带着他出去遛弯。一天至少出去两趟,7年来,风雨无阻,从未间断。一开始是用小推车推,后来换成脚蹬三轮车,再后来才换成了省劲一点的电动三轮车。

两口在小佑恩床前横了两根棍子,让佑恩每天睡觉前扶着棍子锻炼走路。而在院子内,同样也有两根帮小佑恩练习走路的棍子。“现在,孩子已经能够扶着棍子下地。只要我们还在,就不会放弃他。捡回了他,就要当好他的腿。我们就盼着这孩子能站起来,自己背起书包去上学。”段雨夏看着眼前的小佑恩,眼中充满了期待。

### ■关注进口保健品系列专题——1

# 出境游都买啥?保健品直追奢侈品

自然之宝、GNC、枫特等欧美主流保健品备受高端人群追捧,本报诚邀进口保健品高级代理商帮读者搞团购

消费者在出境旅游的时候,除了购买服饰、箱包、手表等奢侈品,购买鱼油、维生素、蛋白质粉等洋保健品的消费者也越来越多。有数据显示,近年来,出境游保健品消费金额直逼奢侈品,成为出境消费的又一大热门。

“动辄喜欢夸大疗效的国产保健品让人感到反感,我们之所以青睐洋保健品,主要看中的还是其科研技术和产品品质,吃着放心呐!”有消费者表示,“自然之宝、GNC、枫特等欧美主流保健品在国内特别是省内卖的并不多,或者价格虚高或者假货充斥,希望媒体能牵线搭桥,帮我们买到货真价实的产品。”

□ 国胜 丁丁

### 出国游客 青睐“洋保健品”

随着出境旅游市场的日益繁荣,越来越多的国人有机会享受直接从国外购买优质商品的权利。记者委婉地了解到,消费者在出境旅游的间隙,除了购买服饰、箱包、手表、化妆品等奢侈品,近年来购买鱼油、维生素、蛋白质粉等膳食营养补充剂的消费者越来越多。

“最早出境游游客都有在国外购买保健品的经历,馈赠亲友还是自己服用都不错,注重养生、保健品的高端消费者甚至会找人出国代购。”济南嘉年华一位负责人告诉记者,“不管是去欧美还是澳新,各大商场超市、保健品专卖店连市大牌小巷,不但价格合理,大部分游客认为,洋保健品的品质尤其有保障。”

“三年前第一次吃到老公从

美国购买的鱼油、维生素,感觉效果很不错,后来只要听说有朋友出国,特别是去欧美国家,我都会托他们帮忙代买。”对欧美保健品情有独钟的刘女士告诉记者,“美国的当然之宝和GNC、加拿大的枫特等主流的大牌子我们都吃过。”

据中国商务部和海关总署人士估算,今年双节期间,国人在欧洲和北美的消费总额在280亿元以上,其中保健品消费金额直逼奢侈品,超过21亿元,成为出境消费的又一大热门。

### 买“洋保健品”

也要认品牌

“我们通常说的保健品,在国外正确的叫法是‘膳食营养补充剂’,保健品的意义,并不在于治疗疾病,而是通过补充维生素、矿物质等营养成分,从而达到调节人体生理功能、降低疾病



风险的目的。”一位业内人士表示,“欧美保健品市场十分成熟,欧美很多保健品都有五十年以上的历史,无论是科研技术还是产品品质都已得到了非常长时期的市场检验,得到国内有一定鉴别能力的中高端消费者的青睐是必然的。”

但这位业内人士也提醒消费者,虽然欧美保健品质量一般算比较高,但也不能一概而论。比如,有的产品还不成熟,有的产品已被禁用,有的产品还在风险不清楚等。“跟团出境旅游时,在旅行社指定的购物店选购保健品也要多长个心眼,非主流品牌在购物店里卖高价的现象时有发生。”

“在国外选购营养补充剂,除了要看GMP等认证标识及保质期等,最重要的还是要认准品牌。”该业内人士表示,“美国的保健品品牌最多,耳熟能详的比如当然之宝(Nature's Bounty)、健安喜(GNC)、普瑞丁(Puritan's

Pride)、维他命世界(Vitamin World)、优莎乐(USANA)、安利(Amway)、旭帝(Schiff)等等,加拿大的枫特(Natural Factors)等知名保健品公司。”

### 国内购买“洋保健品”

问题多

国内的膳食营养补充剂市场竞争相对较弱,对保健品的消费目前还处于起步阶段。据记者调查了解,除了安利、康宝莱等品牌通过直销渠道进行销售,当然之宝、GNC、枫特等知名进口保健品在省级的销售代理商,有的经销商可数,有的唯利是图,有的唯利是图。

“去年我在国外买的这些当然之宝大圣敦顿,1粒折算成人人民币不过6毛钱,一样的产品,100粒的恒星标价是198元,1粒都要两块多钱,差距很大呀。”正在省城某大型商场当然之宝专柜挑选产品的

李女士抱怨说,“我以前倒从网上买过便宜的,但打完后又一股浓浓的腥味,我忍着吃了一段时间,不仅没有任何效果,症状反而加重了,不是买了假货就是过了保质期啦!”

记者在调查中发现,价格虚高、以假乱真及保质期过短等问题让习惯购买进口保健品的消费者感到十分无奈。

“国内多一些货真价实的进口保健品购买渠道就好了,保健品往往是一吃就是好多年,吃到国外去也不是个事儿啊!”李女士希望通过本报帮助联系到进口保健品的代理商,以买到品质有保证、价廉又合理的產品。

如果您是自然之宝、GNC、普瑞丁、维他命世界、枫特、旭帝、普瑞丁、健安喜等欧美主流保健品的高级别代理商,并有意向为本报读者提供货真价实的产品,欢迎您与我们联系,电话:0531-85595599。