

书店盼着莫言赶紧去领奖

港城“莫言热”略有降温，书店仍备货期待下个阅读高潮

莫言获得2012年诺贝尔文学奖后，港城掀起了抢购莫言作品的狂潮。新华书店和很多私营书店都跟着莫言度过一段甜蜜期，时隔三周，“莫言热”略有降温。专家称，莫言的作品将会作为长期畅销书存在。

□本报记者 李大鹏
qwbldp@vip.163.com

调查>>

“莫言热”略有降温

2日，记者来到新华书店二楼看到，莫言的作品被摆放在文学类图书最显眼的展台上，作品种类也增加到16种。现场没有了之前的抢购现象，记者观察了半个小时，只有不到十位读者前去翻阅，但没购买。

“获奖过去这么长时间了，该买的早买了，平时本来人少，周六周末会有小高峰。”一旁的工作人员说。

据徐伟介绍，目前这16种作品，每种库存都在200本左右，从10月20日开始10天时间销售了900多本。

对于网上的莫言热降温，徐伟并不认同，“从长远角度来看，莫言的作品肯定还是热

销的。”此外，莫言还没去领奖，到时候又会是一个小高潮。

三站一家书店的经理王女士认为，莫言的作品会像余秋雨、张爱玲的作品一样变成常年畅销作品，书店会一直保持库存。

“10月12日那天，馆里的四五十本莫言作品差点被借光。”烟台市图书馆的工作人员邹晓辉回忆起当时“抢借”的场景还历历在目，“那天人来了就问莫言的书，没有借其他的。”

说起莫言热，邹晓辉称最近有点‘降温’了，“最‘热’的时候整个馆里仅剩两本。现在一天一般只借出六七本。”



▲读者在莫言作品区翻看图书。记者 李大鹏 摄

专家>>

莫言的作品需要时间来消化

对于“莫言”热降温，鲁东大学文学院副教授刘永春并不担心，他说能够读进去、读懂莫言的作品需要时间，很多读者可能买后不看或者看不多少，这是需要时间来消化的。

“严肃文学的持续时间长

一点，很长时间会流行。”刘永春称，就像上世纪二三十年代的诺贝尔文学作品，还有人在读，莫言作品的可读性本身比较强，但是再好的作品肯定也会慢慢降温的。

刘永春称，关于莫言作品的阅读不会结束，会慢慢沉淀

下来，会形成对读者的长期影响。很多时代流行作品会随着一代一代人成长，失去一批读者，但是莫言作品会成为文学经典。下月莫言去领奖会是又一个冲击波，再加上莫言的作品不断出版，也将形成新的阅读高潮。



为提高人员密集场所发生火灾时的疏散救援能力，5日上午9点，烟台港公安局消防支队在烟台港内的一家商场进行了消防演练。

花店也能接婚礼？

涉足婚庆的“杂牌军”数量是专业公司的6倍多

□记者 李大鹏 报道
qwbldp@vip.163.com

本报11月5日讯 10

月30日，本报B06版报道了《新郎网上发飙写下“万言书”》一文，掀起了港城市民、从业者关于婚庆市场的激烈讨论。记者调查发现，港城婚庆市场尚缺乏专门的部门管理，随处可见花店、照相馆打出承接婚庆的旗号。

现在很多市民在选择婚庆公司时，往往是参加完亲朋的婚礼后，感觉不错便会打听这家公司，公司的是否具有承办婚庆

的资质往往被忽略。

5日，记者在一家花店看到，玻璃上写着婚庆礼仪字样。交谈中，店主给了记者一张名片，上面写着可以进行婚庆一条龙服务，甚至烟台市有名的主持人也可以请到。

芝罘区婚庆产业商会秘书长农文军统计过，截至去年底，芝罘区、莱山区、开发区、福山区共有284家专业的婚庆公司。现在婚纱影楼、花店、照相馆等也涉足婚庆业务，共有1700多家。“杂牌军”比“正规军”多得多。

农文军称婚庆礼仪准

入门门槛低，一个照相馆开个门头就可以是婚庆公司，完全是临时拼凑的草台班子，服务质量根本没法保障。

2010年5月，当一场婚礼正热闹地进行时，舞台后边的纱幔架子倒了，正好砸在证婚人身上。承接这场婚礼的小照相馆倒了，店主跑了，喜主投诉无门。

说起烟台婚庆市场的种种乱象，农文军显得很着急。农文军称像本报之前报道的新人与婚庆公司的纠纷，现实中经常发生，希望港城早日成立婚庆行业协会。

特惠出售抵账新车				
(以下售车均为4S店新车)				
车型	配置	指导价格	联系方式	
北京汽车	1.3L 手动舒适型	市场价 58800元		
北京汽车	1.5L 自动时尚型	市场价 75100元		
帝豪EC8	2.0L 手动舒适 导航版	市场价 117800元		
菱智V5	2.0L 9座	市场价 99800元		
菱智M5	2.0L 舒适版	市场价 123800元		
陆风	陆风6L 新风尚 精致版 7座	市场价 94300元		

有意购买者价格可议 电话:13573567757 卜 18353575825 刘