

免费让人搭车 出事赔了万元

法援中心:车主负有责任,但因是无偿服务,责任可减轻

记者调查

6日记者采访了解到,今年7月1日,禹城村民陈先生搭乘同村村民于先生的农用三轮车赶集卖水果,在一小路拐弯处三轮车滑入路边沟里侧翻。于先生从驾驶座上跳下,除了轻微擦伤并无大碍,但坐在车后面的陈先生却被三轮车砸在车底下,车辆侧翻后三轮车水箱内的水外泄,沸腾的水溅洒到陈先生的身上。于先生立即拨打了120,将陈先生送到医院。经诊断,陈先生腹部80%以上面积烫伤,面目全非,在重症监护室内待了三天才脱离生命危险。

陈先生在医院住院治疗了一个月,花费三万余元。出院三个月后,陈先生感觉视力下降,尤其是左眼,于是再次去医院检查,医院诊断为烫伤后遗症,需进行治疗,左眼球有可能被摘除。事故该谁负责,村民们议论纷纷。于先生对此称,当时是陈先生要求搭乘我的车去赶集的,出这样的事我也是受害者,我的车也坏了,让我承担责任没有道理。后来,陈先生的家人来到法律援助中心进行咨询。法律援助中心认为,于先生的行为符合侵权损害赔偿要件,其作为车辆的运行支配者,应承担侵权的损害赔偿责任。但考虑到陈先生无偿乘车的特殊性和驾驶人于先生的无偿服务,驾驶人承担责任的范围应有所限制,应区别于一般的人身损害赔偿范围,因此陈先生可以在三万余元医疗费用的限额内与于先生协商赔偿数额。经调解,双方最后达成一致,于先生答应赔偿陈先生总共1万余元。

本报记者 刘振
百姓记者 贾迎迎

读者报料
禹城一村民陈先生免费搭乘同村村民于先生的机动三轮车,没想到路遇不测受了重伤,双方就赔偿事宜产生了纠纷。经禹城市法律援助中心调解,陈先生得到于先生1万余元的赔偿。



A09版《环卫工捡包雪中苦等10小时》评论
@刘日章:好样的,拾金不昧,雪中等候,不惧寒冷,是环卫工人的骄傲,向你学习。
@拓普网络-Infotop:有这样的环卫工人,我们怎么还好意思随意丢垃圾。
@阿直爱明朝:好人一生平安。
@知心心语:这才是做人的本色!
@阳光永不锈11:向好人致敬。

罐车侧翻 消防排险



5日上午8点,一辆载着23吨液化气的罐车,在日照岚山区济宁路与疏港大道交会处西侧发生侧翻。接到报警后,岚山消防大队立即出动3辆消防车、20名消防官兵赶往事故现场。经过7个小时的努力,成功排除险情。
百姓记者 赵庆平 摄



420箱瓷砖每箱仅1块合格

经销商赔偿消费者1000元

记者调查

6日记者了解到,10月30日,曲阜消费者刘某在309国道周村段一建材市场花4600元购买了420箱瓷砖,但运往曲阜后发现,每箱只有一块合格的瓷砖,其他瓷砖都有破裂和光泽度退化等现象,要求商家退货赔偿,商家拒绝。刘某向周村工商部门投诉。

接到投诉后,周村工商部门立即安排执法人员进行调查核实。经调查,发现该批次瓷砖确实存在质量问题。经销商负责人辩称:“在他(刘某)购买前,我就告诉他,这批次的瓷砖是残次品非等级产品。既然买的就是残次品,又要合格品的质量,这事我不该承担责任。”刘某则

说:“我虽知道是残次品,但考虑到不影响整体使用才买的,现在有些砖根本就没法用。”执法人员对双方进行了耐心调解,最终双方达成协议,由经销商支付1000元给刘某作为补偿。
本报记者 张汝树
百姓记者 吕庆芝

读者报料
曲阜消费者刘某称,他在一建材市场花4600元购买了420箱瓷砖,货到后却发现严重的质量问题,很多瓷砖根本不能用,而商家却以事先已告知是残次品为由拒绝退货。

有项目好赚钱
想赚大钱, 找好项目
想投资, 找好品牌
谁先干, 谁先赚! 13851785958
招商热线: 400-710-2265 025-68858895

◆清河羊绒制品市场系列专题之一

清河羊绒制品市场: 演绎财富传奇

清河,一个位于冀东南边陲的小县,以羊绒产业享誉行业内外。2008年9月,有着中国羊绒第一市之称的清河羊绒制品市场正式启动运营,四年来,市场的管理者和经营者面对复杂的经济形势和社会各界普遍不看好的实际困难,多措并举、开拓创新,使市场日新月异。对于“北国娇”羊绒制品店的发展,2008年的9月24日是一个值得铭记的日子。这一天,倪秀敏把早已筹备多年的羊绒衫店铺从县城搬到了刚刚建成的清河羊绒制品市场内。来这里经营,倪秀敏并不是豪赌。因为早已在县城内的店铺已经开了6年,虽然每年的收入只有9.5万元,但对于一个已近不惑之年的下岗女工来讲已足矣。可在政府鼓励商户去羊绒制品市场内发展,倪秀敏心里一直犯嘀咕:市场能搞活吗?这么多的商户聚集在那里,商品卖给谁?带着试一试的心态和一吐为快的志气,倪秀敏把店铺从县城搬到了市场内。搬进来的第三天,倪秀敏迎来了市场正式开业的日子。也就是这一天,她的“北国娇”店铺迎来了第一批客人:40多名来自济南市的游客。这是当地旅行社组织的“清河一日游”活动的游客。面对丰富的羊绒商品和比当地商场便宜多

的价格,这些游客一次性选购了10余件羊绒衫和羊绒大衣。开店6年来,第一次有外地人买自己的产品,而且一次性买这么多,倪秀敏一下子看到了发展的希望,并坚定了在这里经营下去的信心。随着“一日游”活动的持续开展和清河羊绒制品市场知名度的提升,越来越多的外地人来到市场旅游购物,倪秀敏的生意一天比一天好,到当年年底,盘点销售额,竟然超过了100万元,比自己在县城开店的销售额翻了数倍。之后,北国娇的销售额每年翻番增长,现在,倪秀敏在县城内的店铺已发展到三个,并在生产加工区购置工业厂房一栋,销售额也由由羊绒衫肉批发转型,并在德州、聊城等地发展10余家代理商。雄心勃勃的倪秀敏正在为自己的“北国娇”争创更多名品牌。从一个只靠足养家糊口的小商户,发展到“拥有千店”的大批发商,倪秀敏的发展历程恰恰是清河羊绒制品市场发展进程的缩影。倪秀敏是外地人在清河创业成功的典型。这位来自浙江湖州的老太太于2009年4月份来到清河羊绒制品市场,开设了“花公子”羊绒衫品牌专卖店,一年一个台阶,获得巨大收益。现在该店每年的销售额超过1000万元,并带动款的

式和极具竞争力的价格,产品畅销山东、浙江、江苏、上海等省市。去年他又把自己的经验介绍到了这里,并代理了另一知名品牌“老人头”的羊绒衫专卖,也获得了不俗的业绩。在清河羊绒制品市场内,有一大批像倪秀敏、韩建新这样的商户,借助市场管理的良好平台,在短短几年时间,实现了跨越式发展。在商户自身发展的同时,清河羊绒制品市场自身也在获得快速发展。2008年开业的第一年,市场交易区商户入驻率不足70%,生产加工区入驻率不足60%,年销售额仅有2亿元;2010年,市场交易区商户入驻率90%,生产加工区入驻率100%,并启动二期工程建设,年销售额超10亿元;2012年,市场交易区二期工程正式启用,生产加工区二期工程基本建成,年销售额有望突破20亿元。目前,总占地面积400余亩的三期工程——清河县电子商务创业园正式启动建设。除基础设施外,中国羊绒博物馆、羊绒时尚发布中心、游客接待中心、商务酒店等市场配套设施也相继建成并投入使用,清河羊绒制品市场更加宜商宜游。在商户和市场齐头并进、快速

发展的背后,是市场管理者一系列创造性的举措。为吸引更多外地消费者前来旅游购物,市场管委会在金贵首开工业旅游之先河,开通了“羊绒一日游”旅游线路,四年来,游客从烟台、邯郸、石家庄、济南等周边100公里的范围逐步发展到北京、天津、郑州、太原等周边400公里的范围之内,每年前来购物的游客由不足十万人发展到近百万人。为了吸引更多批发商来清河采购,市场四年间举办了五届国际羊绒交易会和三届羊绒衫展销会,每年吸引数千名国内外批发商、采购商来清河采购产品。为了提升交易水平,市场相继建成了纱线一条街、精品购物区、电子商务孵化区等,使不同的消费者来到市场后都能更方便地找到自己所需的商品,使市场成为羊绒产品种类丰富、高中低档齐全、适合不同消费者、批发商需求的专业批发市场。海平海天阔,扬帆正当时。如今的清河羊绒制品市场,正从一个单纯的羊绒制品交易场所向集羊绒旅游购物、品牌孵化、旅游观光于一体的综合平台迈进。清河羊绒制品市场相继被授予“国家AAA级旅游景区”、“中国羊绒品牌孵化基地”、“中国羊绒电子商务示范基地”等荣誉称号。一个功能完善、辐射力强的专业羊绒市场正在悄然崛起;一个演绎财富传奇、创造激情梦想的风水宝地正在形成。 (记者 魏海刚)

2013年的《中国好声音》还是叫“加多宝”

众所周知,当第一季的《中国好声音》在中秋月圆之夜完美收官时,众多“好声音”的倾情演唱为广大听众奉献了一场前所未有的视听盛宴,总决赛的收视率突破7.0,创综艺节目收视之冠,而作为栏目独家冠名商的加多宝更因此殊荣成为大家瞩目的焦点。这真真正正好节目,并且成功实现品牌转换这一重大使命,将正宗凉茶加多宝全面承接红罐凉茶品牌价值,让所有消费者认识到,为人熟知的原皇典红罐凉茶就是现在的红罐加多宝凉茶。

