

3年资助了240名贫困学生

莱阳一企业设立助学基金,每年投入12万元帮助贫困学子完成学业

县市新闻征集令

县市版是本报面向烟台各县市的新闻专版。不管是部门政策还是突发事件,只要您有线索,都可以和我们联系。新闻热线:967066,邮箱:jup2007@126.com。

七八年前他们成立了一个爱心团队,专门从事爱心活动;三年前他们设立了希望工程爱心助学基金,帮助莱阳贫困学子完成学业……多年来,莱阳盛隆集团帮助贫困学子数百名,累计用于公益事业的款项达300多万元。



莱阳盛隆集团向部分学生发放爱心助学金。(图片由盛隆集团提供)

通讯员 徐萌玉 王瑞亭
本报记者 鞠平
qtwbjp@vip.163.com

每年投入12万元 帮助贫困学子

莱阳盛隆集团成立于1990年,从事房地产开发,1999年企业改制后迅速发展。当记者问到现在莱阳的小区有多少是他们开发的时候,副总宋秀瑛想了一下,笑着说这可数不过来,据她介绍,莱阳的房地产开发量他们能占到半壁江山。

七八年前他们成立了一个爱心团队,宋秀瑛现在的一个重要工作是负责企业的爱心活动,“六一”节、重阳节、教师节等节日都是她和六七位同事最

忙的时候,他们要为那些有需要的市民准备过节礼物和活动。2010年以来,爱心活动又增加了一个重要项目——帮扶莱阳籍贫困学生。就在那一年,盛隆集团成立了“盛隆希望工程爱心助学”基金,每年投入12万元资助贫困学子完成学业。

其实这个基金的来源有点偶然,盛隆集团的宋志波董事长曾在多年前资助了几名贫困学生。另外,他的个人教育经历也让他认识到,人经历过大学教育

后会有更宽阔的眼界和更科学的人生观。为此,他积极促进这一基金的成立。最初盛隆集团将爱心款捐给教育部门,后来为帮助更多贫困学子,集团与莱阳团市委共同创建了“盛隆希望工程爱心助学基金”,这个基金创立之初的目标是确保莱阳考上“二本”线以上的贫困大学生,以及品学兼优但家庭经济特别困难的高中能顺利完成学业。基金自创立3年来,已有240名贫困学子因此受益。

每卖一套房拿出 599元存入基金

今年8月24日,第三届“盛隆集团希望工程爱心助学基金”发放仪式在莱阳市工人文化宫举行。如今,由盛隆集团出资的爱心助学基金已经平稳走过了3年,并且盛隆人表示,只要企业在,这个爱心助学基金就会一直坚持下去,那么他们怎么做到这一点呢?

采访中,记者最大的担心是如何保证这个基金的资金来

源,宋秀瑛告诉记者,基金来源目前主要是两块,一是集团每销售一套房子就从中提取599元(寓意是我们的爱长长久久),每年的基金总额不低于12万元,如果不足,就采用另一种方法:由集团全体职工进行爱心捐款。当记者质疑这种爱心捐款是否存在强制性,如何保证其长久的实施时,宋副总笑着说,他们的员工都很乐意捐款,

为贫困学生奉献爱心是他们盛隆人的共同心愿。

城市的开发是有限的,当没有新小区开发时怎么办,怎么保证基金的来源?宋副总坚定地说,“我们会将这个基金一直做下去,没有房屋销售收入,我们还有租赁收入,比如我们的一个商场租赁年收入有千万元,足以保证我们基金的资金来源……”

3年300多万爱心款 用来做公益

2010年,莱阳女孩官双瑛的父亲因癌症不幸去世,母亲病痛缠身,当时上高一的官双瑛面临继续上学还是辍学帮母亲分担的难题,这时“盛隆集团希望工程爱心助学基金”送上了5000元的爱心助学金,这一送就是3年。2012年官双瑛高考结束,宋副总经理立刻带着3000元爱心款和2000元的医药费前来看望即将填报高考志愿

的官双瑛和她妈妈。“宋阿姨您来了,快帮我看看选哪个专业更好?”通过这几年不间断的交流,宋秀瑛在官双瑛心中就像自己的亲人一般。

据介绍,每年盛隆集团都会通过政府部门、媒体等寻找需要帮助的贫困学子,他们将12万元的助学基金分为两大部分,主要部分用于资助考上“二本”线以上的贫困大学生,其余

部分用于资助品学兼优而家庭经济特别困难的高中生。

据盛隆集团统计,2010年资助60名贫困高中生和贫困大学生,共计30万元。2011年资助80名大学生和高中生,共计40万元。今年资助100名贫困学生,共计50万元。每年回访资助受助学生,共计50多万元。3年来用于爱心捐助等社会公益事业的款项达300多万元。

莱州

说是免费美容却“被消费”400元

经工商部门调解,美容院将钱款退还消费者

通讯员 蒋秀玲 张京亮
记者 秦雪丽 报道

本报11月6日讯 近日,莱州市民陈女士被本市城区的一家美容院给“忽悠”了,名义上是免费美容,实际上陈女士却被美容院强迫消费了400元。无奈之下,陈女士向工商部门投诉,经协调,该美容院最终退还陈女士400元钱。

近日,家住莱州市教育路

小区的陈女士,在城区逛街路过一家美容院时,被美容院服务人员拦住了。当时,服务人员发给陈女士一张免费美容卡,说只要拿着这张卡,上楼美容均免费。在服务人员再三劝说下,陈女士上了楼。

上楼后,美容院服务人员热情接待了陈女士,并要求她在一张单子上签字。“当时,她们只是让我签字,其它情况也没告诉我,到后来才知道签的是一张400元的收据单。”陈女

士回忆说。签完字,服务人员开始为她做脸部按摩。

按摩期间服务人员多次向陈女士推销产品,虽然都被拒绝,但店主还是将一瓶未开封的面膜打开了,随后,令陈女士意想不到的事情发生了。“在脸上敷面膜一段时间后,店主在我脸上敷起了面膜。”陈女士说,敷完面膜后,店主说面膜已打开,所以必须购买,并拿出当时签字的单据。“当时签的时候,店主并没告诉我单据的内容,

而且对面膜的价格只字未提。”

陈女士生气地说。由于自己孤身一人,而且店主再三要求,陈女士只能付款。

无奈付款的陈女士,越想越生气,于是投诉到莱州市工商局12315投诉中心。12315工作人员根据陈女士投诉情况与该美容院进行了核实,对美容院这种经营方式进行责令整改,在工作人员的批评教育及多次协调下,美容院最终同意退还给陈女士美容化妆品款400元。

栖霞

山东众和与俄企 签署战略合作协议

通讯员 林新忠 王强
记者 孙芳芳 报道

本报11月6日讯 11月6日在栖霞市悦心亭宾馆,山东众和建筑机械有限公司与俄罗斯喀山建筑技术有限公司正式签署战略合作协议。通过本次合作,山东众和打开了通向世界的大门,下一步将在欧洲、北美等国外市场建立营销网络。

据悉,山东众和是栖霞本地企业,此次签约合作项目包括多功能小型挖掘机向俄罗斯出口、中俄合作开发农用植保机械签约、山东众和建筑机械有限公司与俄罗斯喀山建筑技术有限公司在俄罗斯合资成立销售公司等。

山东众和建筑机械有限公司项目总投资6000万元,于2012年2月投资兴建。公司主要以小型工程机械的研发、生产、销售和服务为主。

招远

三品牌苹果获评 “烟台名牌果品”

记者 李楠楠 报道

本报11月6日讯 日前,在由烟台市名牌农产品评审委员会组织的烟台市名牌果品评选活动中,招远市联蕾食品选送的“联蕾”牌苹果、金龙果品专业合作社选送的“金阜”牌苹果、金岭富凯果品专业合作社选送的“果之星”牌苹果荣获“烟台市名牌果品”称号。

据悉,此次整个活动共评选出了15个烟台名牌果品,招远市成为烟台市获奖数量最多县市。

海阳

计生工作宣传走在前

通讯员 李焕岩 姜海涛

要想做好计生工作,宣传得先走在前面。为此,海阳市凤城街道计生站出台了《凤城街道计划生育宣传教育实施方案》,对每个村的计生宣传活动实行量化考核,规定每个村在年内至少要开展五次融宣传教育、技术服务、优惠政策兑现为一体的大型宣传活动。同时,利用“5.29”、“7.11”等时机,在辖区学校、市场、交通枢纽、生活小区和企业等人口流动密集的地段设立咨询服务点,开展经常性宣传服务活动。免费发放各类计生用品、义诊、发放各类宣传品、科技咨询等。

同时,在计生宣传标语中融入文明温馨的政策宣传,书写刷新了宣传标语,建成融宣传、服务、娱乐为一体的人口文化大院7处,把国策法规、优生优育等知识制作成一系列图文并茂的喷绘版面,让广大群众变“学习”为“欣赏”,变指定性的“要你看”为人性化的“随你看”,在轻松愉悦中接受宣传和受教育。

在为2009年新增的主动退掉二胎指标的家庭免费赠订一份人口计生刊物的基础上,户内宣传品由过去的单一性、分散性变为了集法律法规、婚育新风、优生优育、生殖保健、致富信息、奖励扶助等内容为一体的综合性宣传品,由乡村专干亲自送到群众手中,做到边访视,边宣传,使户内宣传更加贴近群众,不断提高育龄群众对计划生育政策的知晓程度。