

“芹菜贱如草一毛一斤没人要”追踪>>

多渠道寻找销路已卖出九成多

全市滞销芹菜尚余两万吨

本报11月6日讯(记者 郭光普 通讯员 丁凤 孙桂玲) 近日,相关部门介绍称,全市已销售芹菜18万吨,超过总产量的90%,剩余2万吨的销售工作正在有序进行。

本报多次报道的德州芹菜滞销问题,引发社会关注,相关部门也积极行动起来帮助菜农寻找销路。德州市利用商务部网站、农业信息网等网络及时将芹菜供应信息等情况公开发布,吸

引四川、广东等省份的客商纷纷来德州收购芹菜。德州还鼓励蔬菜经纪人、蔬菜加工企业和批发市场增加收贮和外销量,解决芹菜大量集中上市带来的低价及损耗问题。

据市商务局工作人员介绍,10月26日,在济南举办的山东蔬菜产销对接会上,德州市17家蔬菜合作社负责人及芹菜种植大户与参会单位签订12份芹菜购销协议,购销量6000吨。通过对

接,不仅减轻了芹菜销售压力,更为德州蔬菜合作社和种植大户与国内知名蔬菜批发市场、大型连锁超市开展长期合作打下基础。

与此同时,相关单位大力开展跨区域合作,加强与省内大超市、大企业、大机关、大中专院校等有集团购买力的单位进行联系,开展直销直供,减少流通环节,降低流通成本,增加销售量。不少企业看到芹

菜滞销的信息后,纷纷采购爱心菜。

记者了解到,为建立解决蔬菜“卖难”的长效机制,德州将进一步完善蔬菜流通体系,建立蔬菜流通链条;完善蔬菜信息体系,提高信息发布的时效性和准确性,引导农户合理种植,适时销售;建设蔬菜冷链系统,保障蔬菜均衡上市,增强市场调控能力,更好地维护种植户的利益。

头条相关

冷空气冻跑“一元菜”

本报11月6日讯(记者 王乐伟) 6日,记者在城区多家蔬菜市场了解到,各类蔬菜价格普遍上涨,其中绿叶类菜涨幅较大,“一元菜”难觅。

“这生菜都能到2元/斤,与10月份相比,都翻倍涨了。”6日上午,在黑马市场,市民张秀荣告诉记者,这几天花在购买菜上的钱,最起码比之前多了20%。随后,记者在三八路便民市场发现,与10月份相比,菜价涨幅明显,尤其是菠菜、油菜、韭菜等绿叶类蔬菜,油菜从1.6元/斤涨到2元/斤,黄瓜从1.5元/斤涨至2元/斤。

“菠菜和油菜价格都是翻倍涨,其他蔬菜涨幅虽然没有这么大,但也都有较明显的上涨。”菜商张女士说,由于最近气温持续走低,蔬菜供应量减少,尤其是绿叶类蔬菜,不好储存,价格就明显上涨。

黑马市场一蔬菜批发商赵先生说,按照往年的经验,大棚菜在这一季节产量有限,再加上初冬季节天气变化较大,雨雪等天气影响蔬菜生长,菜价很难下跌。



立冬饺子



街头“美食”

▲时值初冬,街头卖冰糖葫芦的又多了起来。街头叫卖的冰糖葫芦不仅没有包装,而且卫生状况堪忧。

◀7日立冬,秋冬季节交替之日,故“交”子之时的饺子不能不吃,不少商家也趁此机会,备下大量饺子,方便市民购买。 本报记者 孙婷婷 摄影报道

小提示

今日正式入冬

本报11月6日讯(记者 孙婷婷) 本周天气将以晴朗为主,气温将继续回升。

7日,是二十四节气中的立冬。我国古时民间习惯以立冬为冬季的开始,其实,各地的冬季并不都是于立冬日同时开始的,按气候学划分四季标准,以下半年候平均气温降到10℃以下为冬季,则“立冬为冬日始”的说法与黄淮地区的气候规律基本吻合。

6日下午,德州市气象局发布预报,立冬之后,还将继续维持目前回升后的气温,最高气温在14℃左右,最低气温在3℃左右,虽然平均气温不超过10℃,但因天气晴朗,市民会感觉不是那么寒冷。

具体天气预报:7日,晴转多云,南风转北风2-3级,最低气温4℃,最高气温15℃。8日,多云转晴,北风转东南风2-3级,最低气温3℃,早晨有轻霜冻,最高气温14℃。9日,晴转多云,偏东风3-4级,最低气温3℃,最高气温14℃。

住宿餐饮一直低价位运行

酒店淡季也难再打折

本报11月6日讯(记者 刘振) 今日立冬,北方旅游行业也逐步踏入传统意义上的“冬天”。送走了十一黄金周,酒店怎样应对“旅游淡季”?6日,记者了解到,市区酒店鲜有价格变动,酒店餐饮主打“婚宴牌”和“养生牌”。

“今后依然执行十一期间的房价。”6日下午,苹果快捷连锁酒店工作人员介绍说,标准间69元,大床房168元,网上预订可能更优惠一些。7天连锁、速8快捷

酒店等经济型连锁酒店也并无价格变动,其大床房都在170元左右,标准间也不低于130元。

记者从市区多家星级商务酒店了解到,少有房间和餐饮方面的价格变动。6日下午,德州大酒店工作人员告诉记者,今年以来房价基本没有变动,普通间228元,商务间268元,豪华一些的房间报价还要更高一些。德苑大酒店的房间费也在150-220元之间。而大雁岛温泉酒店则针对婚宴进行了优惠,“15桌以上

的婚宴赠送一桌,还可以免费接送顾客。”

“不会提价也不会降价,多数酒店采取求稳的对策,主要是为了维持老的客户。”6日下午,德州市旅游局负责酒店管理的工作人员刘女士介绍说,德州不是旅游城市,目前德州酒店行业的竞争非常激烈,已经是低价位运行,住宿和餐饮的降价空间很有限。“2008、2009年价格变动较大,近几年不管是淡旺季,酒店行业价格基本

比较稳定。”另外,旅游局还在进行每年一度的复核,加强酒店行业的监管。

旅游饭店协会负责人对记者说,如今到了淡季,多数酒店利用客源较少的时机提升软硬件条件,酒店的内部培训非常多,贵都大酒店、美丽华酒店等很多酒店都忙着装修。在餐饮方面,不少酒店针对冬季推出了养生菜品,引导大众“减盐”饮食,“提质不提价,主打婚宴牌和养生牌。”

快递业务大幅增长

“光棍节”还真的当节过

本报11月6日讯(记者 李明华) 11月11日俗称“光棍节”,各大网站纷纷开始预热活动,德州主要快递公司的派送量也快速增加。

近日,各快递公司的员工已经明显感觉到“光棍节”的威力。“最近派送量较以往增加了50%。”德州市韵达快递一工作人员告诉记者。在圆通快递公司工作的韩女士说:“以前每天最多派送100票,现在每天派送150票

是常有的事情。现在只有每天增加上班时间。”

为了应对业务量的增加,快递公司已经完成前期招兵买马的工作,有的快递公司人员规模增加了近一倍。申通快递公司的业务经理霍志伟告诉记者,现在派送人员已经从之前的20多人扩充到现在的50余人。“每天的发货量太大了,只能增加人手,现在还有不少快递员要加班加点至晚上八九点钟。”

德州不少淘宝店主也开始“蠢蠢欲动”,记者了解到,不少淘宝店的店主也参与到“光棍节”的促销活动中,带动了快递公司发货量的增加。霍志伟说,粗略估计“光棍节”前每天的发货量能够达到800-1000票之间。但是,也有快递公司告诉记者,因为今年淘宝促销活动的门槛增加,有淘宝商家没有加入到促销中去,发货量较之前有所减少。