

李沧区以“五大文化建设”为统领 大力推进思想道德建设

城区的发展,离不开城区居民思想道德素质的提升。目前,李沧区正处在由城乡结合部向城市核心区转变的关键时期,全区68个“两改”片区,已完成和正在改造的57个,占总量的84%,惠及居民近5万户。平房变成了楼房,村民变成了市民,但居民多年的生活陋习,如随地乱丢垃圾、随地吐痰、横穿马路等不道德行为,却很难改变,与现代城区的发展格格不入。为了尽快实现城区建设与城区居民道德素质同步发展,近几年来,李沧区按照中央和省、市的工作部署,以践行“四德”建设为主线,从李沧实际和群众需求出发,大力弘扬“诚信实干,奋勇争先”的李沧精神,以“五大文化建设”为统领,不断创新道德教育载体,持续开展了“市民文明素质提升工程”、“五进家五提升”活动、“学雷锋七彩志愿行动”、“道德讲堂”建设活动等形式多样、富有成效的道德实践和文化创建活动,精心培育了具有浓郁区域特色的李沧文化,不断提升城区居民的思想道德素质和文明素质,打牢了全区人民团结奋斗的共同思想基础,为建设活力宜居幸福的现代化新李沧提供了强有力的精神动力和思想保证。2008年以来,在青岛市委、市政府组织的市民电话民意调查中,李沧区群众满意度连续四年位居市区首位。全市科学发展综合考核,连续两年名列市内四区第一。



一是积极培育“为民、务实、高效、清廉”的机关文化,机关文化建设拓展延伸。

在全区各部门、各单位深入开展“聚力惠民”工程,全面推广“阳光365”为民服务品牌,通过举办“李沧精神”主题征文、“践行一线工作法,转变作风促发展”演讲、“阳光365品牌深化拓展”、“品经典、悟人生”为主题的创建学习型机

关等一系列机关文化建设活动,大力弘扬和践行“诚信实干,奋勇争先”的李沧精神和“三上”(靠上、拼上、豁上)、“三要”(要急、要争、要抢)工作方法,使“为民、务实、高效、清廉”的机关文化更加深入人心,进一步增强了机关干部

责任意识、奉献精神、廉洁意识和自律意识。在文明单位中,开设道德讲堂,定期学习先模人物事迹,在机关中开展争做各行各业表率、迎世园学雷锋七彩志愿行动。司法、医疗、体育、科技、党校等部门的机关干部和老师,每年都深入

城区社区向居民宣传各种业务知识,不断提升城区居民的文明素质。目前,区级机关名牌已达22个,永青苑社区的“有事您就说”、区人大机关的“惟公惟民”、区委组织部的“举贤聚力”服务品牌被评为“青岛市服务品牌”。

二是积极培育“诚信、守法、敬业、共赢”的企业文化,企业文化建设取得实效。

以完善企业制度,丰富企业文化为根本,各企业采用先进管理方法,建立科学、规范的管理制度和运行机制,目前全区已有210余家企业通过ISO9000质量管理体系,并有部分企业同时通过了ISO14000环境管理体系、OHSAS18000职业安全健康管理体系认证,提高了企业质量管理水平和品牌经营能力。许多商业、企业,积极开展行之有效的道德教育活动,将企业发展和职工教育有机结合起来。用道德教育

提升员工素质,通过员工素质提升推动企业进一步发展。多年来,许多辖区企业用中国优秀传统文化开展思想道德教育工作,教育员工学会感恩,感恩父母、感恩社会、感恩企业,学会奉献,用自己的爱、用自己的行动回报社会、奉献社会,回报父母。如:青岛大洲体育用品公司、帅朝集团、奥旭公司等企业中用中华优秀传统文化引领企业和谐发展,将中华文化著名经典《弟子规》列为员工入厂必修课,用亲

情温暖心灵,培育员工的健康人格。青岛大洲体育用品公司被省委宣传部等12部门联合授予国内企业界首个“亲情教育基地”。引导企业履行社会责任。李沧区慈善会成立时,全区各个企业都纷纷捐款,共募集创始资金816万元和900万元的冠名基金。工商李沧分局组织开展“雷锋精神与红盾同行”主题实践月活动,通过发挥自身监管服务职能,规范销售行为,严格服务标准,提树品牌形象,引导企业弘扬雷

锋精神,并携手李沧区书院路中防地下空间投资管理企业共建“学雷锋示范街”。在全市2010年度第二届“微尘公益之星”评选活动中,国运集团荣获企业界“十大微尘公益之星”。在中央文明办组织开展的“我推荐、我评选身边好人”活动中,国运集团董事长姜丰寿荣获“中国好人榜”。在2010年度青岛“慈善双十星”获评评选活动中,已故华国中医院院长张华国荣获“终生慈善成就奖”。

三是积极培育“和善、和睦、和美、和谐”的社区文化,社区文化建设蓬勃发展。

政府每年投资800多万元加强社区文化的硬件、软件建设,近几年为121个社区增设了15000多平方米社区办公及服务用房,在多个村改居社区建立了居民活动文化中心。在各个社区连续多年开展“道德进家家和”、“法律进家家睦”、“文化进家

家家乐”、“礼仪进家家美”、“健康进家家安”活动,提升城区居民的思想道德素质、民主法制素质、科学文化素质、文明礼仪素质、身心健康素质。打造了社区热情诚恳、以礼相待、互帮互助、和睦相处良好氛围,社区居民参与社区公益活动的热

情日益高涨。充分利用各街道现有设施,组织全区共160多支群众性文体队伍在社区巡回演出,受到群众热烈欢迎。在社区中,持续开展和谐楼院、服务明星、热心楼长、和谐家庭等一系列文明创建活动,极大调动了广大城区居民争做文明市民的积

极性。自2006年开始,李沧区每年在全区组织开展年度“感动李沧”十佳人物评选活动,先后涌现出王爱真、万雪芳、赵洪福、王殿荀、刘光军、伊建萍、姜丰寿等一批社会反响大的道德模范典型。组织市区两级道德模范事迹宣讲团,深入到机关、企业、社区进行宣讲50余场次。各社区以“邻里相处,贵在和睦”为主题开展了邻里节、家庭趣味运动会、城市客厅等活动,加强了邻里之间的交流和沟通。积极探索新形势下道德建设的新途径,以“道德讲堂”建设活动为载体,自今年4月18日开始,在全区省级社区先后启动了“道德讲堂”建设活动,先后邀请全国道德模范田秀英、青岛心理咨询师协会秘书长李克福、芳子美容总裁刘芳、养生专家古伟、山东电视台《天下父母》总导演吕明晰、海南省政协常委张发、残疾人道德模范陈玉梅、周恩来的侄子周保章等知名人物为道德讲堂授课,先后举办了专题道德讲座129次,受众25000余人次,道德实践活动160余次,参加人数3万余人次,在社区中营造了“崇德尚善”的浓厚氛围。

四是积极培育“爱国、好学、健体、励志”的校园文化,校园文化建设全面覆盖。

在全区中小学校建立校园绿化带、校园景观小品、文化长廊、宣传栏、图书角等,使学生在和谐文化环境中受到教育与熏陶。师生自定《班级公约》、《班级格言》,举办班徽、校徽设计大赛,引导师生民主管理,自勉自律,共守校规,培养了优良的班风和学风。各学校改版了《班级文化周刊》,持续不断宣传校园文化。在全区各中小学中开展了“弘扬雷锋精神,做有道德的人”主题活动,争当具有强烈社会责任和鲜明时代特色的全面发展的美德少年。定期开展艺术节、体育周、读书节、英语节、科技周、“民族精神活动月”、“经典歌曲进校园”等主题活动,合唱团、器乐队、舞蹈队、书法小组、运动队、文学社、各种兴趣小组等学生社

团活动也接连不断,使校园文化丰富多彩、充满生机。各中小学校还积极创建校园品牌,先后举行专家报告会、“校园文化建设高峰论坛”等,引领各自学校走内涵式发展道路,努力实现“一校一品一特色”。如:大枣园小学利用十梅庵景区丰富的植物资源,与山东师范大学联合成立了“自然生命科学院”。永安路小学坚持以艺辅德,以艺健体,以艺益智,由近百名学生组成的“民族器乐团”连续多年在青岛市中小学艺术节比赛中获得一等奖,80%以上的学生一门乐器达到或相当于国家二级以上水平。汾阳路小学以“乒乓球”特色打造“国球”教育基地,增强学生的爱国主义教育情感,学生先后获得600多项省市级比赛冠军。

五是积极培育“崇商、亲商、创业、富民”的商业文化,商业文化建设不断深化。

围绕“拥湾枢纽,生态商都”发展定位和转方式、调结构目标,倡导“崇商亲商、致富光荣”商业文化理念,促使创业型、原创型、高端型、节约型、生态型、休闲型、服务型产业集聚效应快速显现,全力打造国家级商贸流通集聚示范区、山东半岛中小企业总部集聚区和山东半岛文化创意产业集聚区。积极开展崇商亲商活动,营造宽松商业氛围。为促进全区经济的快速发展,区政府先后制定了《关于扶持现代服务业发展的意见》、《关于加快现代服务业发展的意见》等多项惠商、利商政策,先后开展了“招商引资年”和“项目攻坚年”活动。近年来先后引进了万达、苏宁、银座、宝龙等一批全国知名企业,推进了一批重大产业项目,实现了行业领军企业参与李沧开发建设从无到有、从单兵作战到集聚发展的跃升。今年以来共引进过千万元项目27个,全部为服务业项目,总投资205亿元,其中过亿元项目10个,过十亿元项目7个,为转方式、调结构提供了有力支撑。崇商、亲商的优惠政策,

极大地推动了城区商业的大发展,大商贸、大流通、大市场的商业发展新格局初步形成。拥湾发展主城区、环境优商务住区、交通便利商务区已被社会广泛认同。近几年来,李沧区以“五大文化”建设为载体,通过“五进家五提升”,市民素质提升工程,迎世园学雷锋七彩志愿服务行动等“四德”建设活动载体,积极发挥文化外在塑造城区形象、内在提升居民素质,全面增强区域活力方面的重要作用,着力培养与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义文化信念,在培育文明新风,促进社会和谐进程中提升境界、陶冶情操、锻造灵魂,营造了李沧人的精神家园,全面提升了李沧文明形象。同时,我们也深深认识到,当前“四德”建设工作面临着许多新的难题和任务,我们要认真研究探索,积极拓宽宣传教育和实践途径,以此推进全区“四德”建设再上新台阶,为建设活力宜居幸福的现代化新李沧提供精神支撑。

