

体育

哈登也是地球人
老玩单挑恐怕不行

本报记者 刘伟

经历过前两场的疯狂之后,哈登的烦恼不期而至。主场对阵掘金,大胡子成为对手围剿的重点,在掘金铜墙铁壁般的“优待”下,哈登完全迷失,全场仅得到15分,失误多达6次。火箭另一位核心林书豪同样备受“照顾”,尽管拼到鼻血横流,但依旧难阻球队两连败。在通往真正领袖的道路上,“哈林”还有漫长的道路要走。

依靠挡拆,单打,以及出色的造犯规能力,哈登赛季伊始的得分让联盟震惊,谁都不想成为大胡子下

一个虐待的对象。本场比赛,掘金汲取了开拓者的取胜之道,外线防守箭头伺伺,内线补防更为坚决。伊戈达拉成为外线防守第一道屏障,“伊哥”身高臂长,有速度,有体重,防守意识又极为出色,这位顶级外线防守人,让哈登吃尽了苦头。即便哈登能突破第一道屏障,内线还有法瑞德、麦基两位弹簧人等着补防。这种情况下,哈登的十八般兵器,统统没了用场,四处碰壁。

此役,哈登抢断5次追平生涯纪录,但他15投5中仅收获15分,创本

赛季得分新低,失误达到6次,创本赛季新高,“大胡子”之所以未能延续之前的疯狂表演,掘金针对性极强的防守是主要原因,但火箭过于单调的战术也难辞其咎,看上去移动和传球不少,但最终往往还是落到单打的模式,比赛中频繁出现哈登一打四的情况。正如ESPN记者麦克弗森说的那样,哈登是地球人不是超人,他不可能总是在一挑四中取得胜利,火箭必须要有更丰富的进攻套路为哈登减压。



▶哈登在本场比赛中黯然失色。

1胜4负,湖人沦为西部倒数第一

科比别闹了,清高死路一条

本报记者 刘伟

比赛结束前五秒,科比头也不回地往场下走去,任由四个队友完成毫无意义的最后一攻。全队的糟糕表现,已经让科比忍无可忍。在慈世平投丢最后一球的瞬间,飞侠回过头意味深长地回望了一眼,径直走向了更衣室。更衣室前,科比用牙齿紧紧咬住了球衣,他在强忍着怒火。95:86,爵士在湖人身上止住了连败;1胜4负,湖人跌至西部倒数第一,科比气得直发抖。

科比的沮丧从第二节末尾开始淤积。半场结束时,科比满脸怒容地走下了场地,对霍华德最后一攻没接住自己的传球,他很不满。从回放来看,哥俩挡拆后,霍华德顺下,空当已经完全拉了出来。此时,霍华德觉得

科比会将球高抛,喂自己一记空中接力,因为魔兽早已惯常如此;而科比的选择,是从人缝中将球送到霍华德腰部,这样魔兽拿球便会暴扣。二人南辕北辙,致使准备不足的魔兽不慎将球碰出了底线,两人随即念念有词,开始互相抱怨。

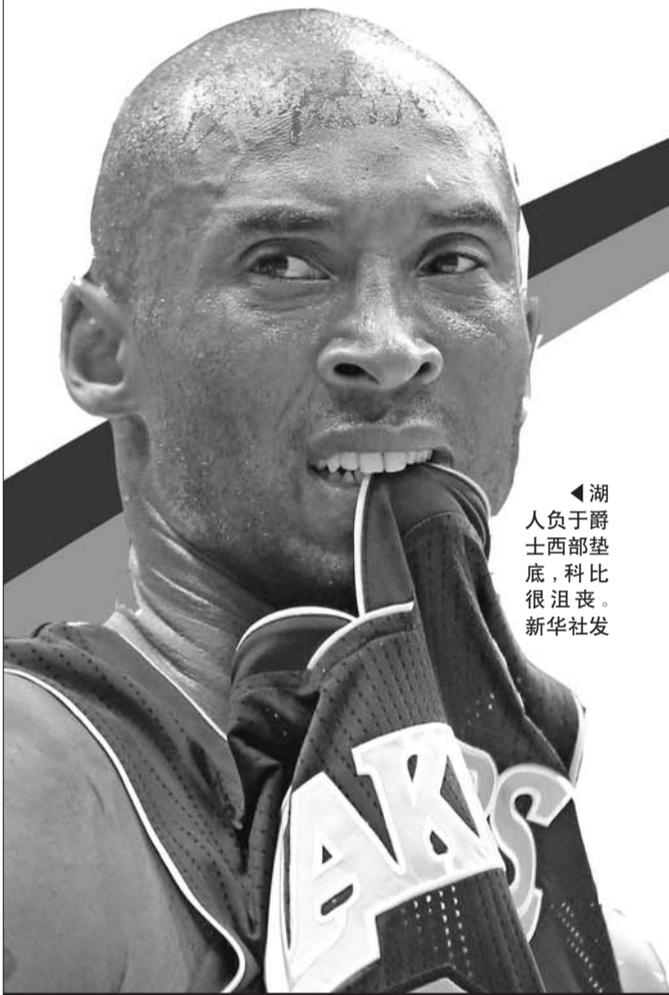
随着球队失利,科比的沮丧变成了愤怒。他生加索尔的气,面对比自己小一号,但更精壮的爵士内线,西班牙人软了下来,36分钟仅得5分;他生布雷克的气,首发控卫仅有一次助攻,却反过头来要自己助攻才能得分。他更生麦克-布朗的气,连球迷对布朗的普林斯顿战术都已怨声载道,只有他自己还在抱残守缺。队友不值得信任,教练回天乏术,比赛最

后几分钟里,科比变身“独行侠”,一个人固执地单挑爵士全队,打死也不传球,若不是心已木然,他不会重复这无望的“自杀式袭击”。

全场比赛,湖人自始至终没有领先过,全队仅有11次助攻。他们已经失去了纳什,他们仍在失去板凳。爵士替补在得分方面以36:12遥遥领先,在紫金军团反扑最凶猛的时刻,爵士替补兰迪-弗耶连续命中三个三分,将他们浇了个透心凉。“这根本就不是化学反应的问题,因为我们压根还没埋在一块儿,要想成为一个整体需要时间。”霍华德直言。

赛后,湖人总经理巴斯表示,布朗帅位依旧无忧,谁都清楚,这仅是回光返照罢了。

▲湖人负于爵士西部垫底,科比很沮丧。
新华社发



清河羊绒制品市场系列专题之二

清河羊绒制品市场:乱花渐欲迷人眼

2012年5月18日,气候寒冷的清河羊绒制品市场的广场上,坐满了来自全国纺织服装领域的专业人士,在炫目的霓虹灯下与动感的音乐节奏中,“第九款”羊绒服饰发布会隆重举行。绚丽迷人的色彩,新颖多变的款式,令台下发出一阵阵惊叹的声浪,阵阵掌声和阵阵设计理念的碰撞,在羊绒服饰发布会中,一向以低调著称的专家们不约而同地全部起立,向阔步前行的清河羊绒产业深深地致敬。随着有人这样走近中国的羊绒服饰——随便走进一家针织服饰店,一眼望去,那些颜色单调、款式陈旧的就是羊绒服饰。羊绒号称“软黄金”,原料价格昂贵,而流行的东西往往生命短暂,为了延长珍贵的羊绒服饰的“旅行”时间,设计师在对羊绒服饰的设计时往往较为保守。因此,尽管羊绒具有柔软、贴身、舒适、保暖性好等诸多优点,但单调的色彩和保守的设计让年轻的消费者们欣赏不能。

2008年9月,清河羊绒制品市场正式启动运营,作为国内羊绒制品消费市场的领跑者,清河在市场竞争伊始就提出了羊绒制品要“走年轻化、时尚化”的发展路线,并采取了种种举措,从而在短短几年内,使清河羊绒服饰的色彩越来越

“靓”,款式越来越“时尚”,赢得了更多年轻消费者的青睐。

“皮皮狗”是清河羊绒服饰品牌的典型,其羊绒衫被业界公认为羊绒衫时尚化的带头人之一。走进该品牌的专卖店,给人的整体印象是:华丽、明快、优雅。女衫中普遍运用的感性的动物色、绚丽的数码印花、深深浅浅的紫色以及纯洁不俗的明快蓝色、深蓝色等色调活泼、明快;而男装的色彩特征更是经典而有深究,深咖啡色、米白色、蓝灰色等富有层次感色调全部得到应用和推广,并成为年轻白领和机关工作人员的首选。

“衣尚”是清河羊绒业近几年快速成长的品牌,其“精英”品牌,大获成功的品牌定位直接把羊绒的天然属性与色彩的时尚性相结合,使服饰充满了青春的活力。其产品的特征更多地体现在细节,尤其是领口的变化上。斜纹领、宽门领、双皇领、鸳鸯领以及肩章的设计,全部是符合当下年轻人所喜欢的风格。为了使款式能够紧跟时尚潮流,公司将请来意大利佛罗伦萨的设计师马基奥担任首席设计,其产品实现了中西合璧,并获得了市场的认可。

“第九款”为了提升品牌的文化内涵,把具有浓郁浪漫、神秘色彩的梵文化的元素——双头凤凰、

莲花图案以数码印花的形式展示在羊绒制品中,使其在古典的文化氛围中,赋予了鲜明的时代特色,别具一种奇异的艺术魅力。

乱花渐欲迷人眼,清河羊绒在世人惊叹与赞叹的巨星光,实现了又一次华丽的转身,完成了从跟跑、模仿再到创新的转变。为了提高技术水平,清河羊绒制品市场先后与清华大学美术学院、北京服装学院、武汉纺织大学等合作,引进成立了清河羊绒产品研发中心、清河服饰艺术设计室、羊绒制剂应用技术服务中心等服务机构,积极探索企业真正技术创新,使羊绒产品的品质得到提升的同时,也加快了羊绒制品的时尚化进程。

染色是羊绒产品加工的一道难关。由于羊绒制品的特殊属性,在染咖啡色、草绿色、米白色等敏感色时,容易出现染色后产生“鸡爪痕”的现象,很难改善。清河的羊绒企业并没有为业界这一难题所吓倒,而是紧抓国际最新染色技术的发展,引进了意大利罗伦斯染色的设计师马基奥担任首席设计,其产品实现了中西合璧,并获得了市场的认可。

再以近年来比较流行的印花技术为例,过去,羊绒印花一直

存在牢度不高的问题,制约了各种色彩在羊绒产品中的运用。近两年来,清河羊绒人开始在羊绒数码印花领域积极探索技术创新,大力引进国内领先水平数码印花机,并采用特殊的染料,顺利攻克这一技术难题,并把这一技术从羊绒延伸到丝织、兔丝等领域,使数码印花技术成为展示产品色彩设计能力的最佳帮手。今年,“枫叶云台”品牌推出了近200种羊绒服饰和丝织服装,运用数码印花技术将机器、传统的小鸟、杨柳等流行的卡通动漫设计到上面,受到了“00后一代”消费者的追捧。

而生产工艺的创新,同样让年轻的消费者自始至终领略到了清河羊绒产品的时尚魅力。其中,“枫叶云台”品牌羊绒衫为了体现羊绒制品平整、有型的特点,部分产品一改传统织机生产工艺,采用织机织片加裁剪的生产工艺,生产的羊绒服饰同时具有延展性和成型性良好的特点,羊绒产品高质典雅的特性得到淋漓尽致的体现,而更多的羊绒服饰则在传统的羊绒服饰基础上,融入了镂空、折花、亮片等流行元素,力求呈现出形体的线条与最佳的视觉效果,让羊绒在美丽高贵中凸显时尚感。

(济南雨 裴海婧)

波司登感恩季
再树行业高标准

一年一度的感恩节即将到来。在这特别的节日里,为感谢消费者多年来的青睐,波司登特推出多种形式的时尚礼。

今年冬季,波司登主打“时尚、休闲、年轻”主题,隆重推出10大潮流风格,8大色系,349种颜色,并开发和应用了超过40种全新面料,每一款波司登羽绒服都源于独具风格精心设计,高达90%的生态羽绒以及精工细缝的精湛工艺,波司登羽绒服,在给每一位消费者带来全新高品质体验的同时,也为消费者重新定义高品质产品的“98”标准——“括、围、抖”,已成为消费者今年购买羽绒服的首选。

“波司登——中国服装行业唯一获得“世界名牌”称号的企业,国内第一个开启国际化起点的民族品牌。连续17年全国销量遥遥领先,连续16年唯一代表中国男装向世界发布流行趋势。”这些耳熟能详的美誉,更不展现了波司登引领行业高标准的风采。

除了高品质的产品,波司登还特别为消费者提供了全新的购物体验,提供了更贴心周到的店内服务以及线上线下互动沟通方式。正值感恩节之际,波司登在以高品质感恩消费者多年支持和厚爱的时候,特以更多实际的优惠活动来回馈消费者,欢迎大家前去各大专卖店亲身体验。