

创富·财眼透视

钢铁

眼下钢价回暖,是市场对宏观经济将会走强的政策预期,但钢铁市场仍存下跌、低迷的变数。

一个小钢材商的换车记

小钢材商换车时的谨慎乐观,正是未来钢材市场的写照,“钢铁业和宏观经济走向紧密相关,眼下钢铁市场的复苏,仅是市场对宏观经济将会走强的预期,这种预期实实在在表现在经济增长、工业回暖之前,钢铁市场仍然存在下跌、低迷的变数。”

“赔了大半年,终于开始赚钱了。”在济南、泰安经营钢材批发生意的常明,终于在这个月有了外出和朋友喝茶、吃饭的闲情。只是,原来用来见客户撑门面的3.0L的迈腾,让位给了新买的1.0L的Smart,“谁知道这轮上涨行情能持续多久,换车也是为了省油。”

在哪个行业打拼,都少不了经历起伏,而常明在钢材市场上的6年打拼,印记都留在了他前后买的三辆车上。“最开始干钢材批发,开的是辆1.0L的雪弗兰Spark,生意做得不瘟不火。”

等到2009年为抵御金融危机而出台的4万亿投资计划,常明的螺纹钢和板材批发生意随之水涨船高,业务范围也从泰安扩展到济南。到了2010年,在泰安市区购置了一套新房后,常明又奖励了自己一辆顶配的3.0L迈腾,“出去见客户谈业务,得有辆好车撑门面。”

但“开好车、谈大单”的日子

只过了一年,今年常明发现开迈腾的机会越来越少。春节过后,钢价就跌断了线的风筝一样,一路向下。“春节、五一,往年这种节点都会多备点货,但没想到今年越备货赔得越多。最便宜时一吨螺纹钢才3700多块钱,合每斤1块8多一点,真是1斤钢买不起1斤猪肉。”常明说:“那时候,别说开着迈腾出去找客户,就是客户找上门来买我的货,算上运费、装卸费、仓储费、发票费,卖一吨钢材差不多倒赔150多块钱。”

直到9月份,钢厂里扬起的尘土快把黑色迈腾变成土黄色时,常明才盼来了钢价回暖的行情。“每天有客户找上门来拉钢材了,螺纹钢,板材的价格不仅止跌,而且居然连涨一个月,有时去济南找大经销商进货,居然好几次都说没库存。”

常明经常查询行业资讯的“我的钢铁网”济南办事处的李吉民分析,今年以来,钢铁市场受全球经济低迷,中国经济放缓



常明(资料片) 8月初,济南钢材市场冷清

尤其是汽车行业低迷,房地产调控等因素的影响,对钢材的需求显著减少,而我国钢铁产能本身就存在过剩,供大于求自然出现价格滑坡、市场疲软。

“但9月份开始,发改委审批通过一百多项重大项目建设,各省出台近7万亿刺激经济政策,对钢材的需求都有所增加,带动了近期国内钢材市场的回暖。”卓创资讯的钢铁分析师郭凯告诉记者。

在痛苦煎熬,赔钱硬挺了8

个月,最近连续两个月的好时光,还是让常明不敢放松戒备,“最近泰安不少工厂生产好转,扩建厂房,增加产能的情况很多,对板材的需求量增长很快。”常明说,“这些新的业务,又需要我开车出去见客户,谈单子。”

不过,常明对高油耗的迈腾还是心有余悸,“开一天出去就200多块钱油,太贵了;再说,钢材市场真的回暖还难说呢,还是买辆经济、省油的车吧。”

物流

公路、港口等运输企业呈现趋稳回升迹象,龙头物流企业甚至敢于投巨资再扩张规模。

物流公司盼来忙碌季

由于物流业与制造业紧密联系,它的景气程度,可以直接反映出地方经济总体发展趋势。从三季度开始,我省公路、港口等物流运输企业都呈现出越来越多的趋稳回升迹象,越来越忙碌,跑得越来越快的运输线,也让他们的信心又增长起来。

山东佳怡物流的总裁王琳,一直清楚地记得8月15日这个日子,“上半年,我们企业的业务量也受大环境影响有所下降,但从这一天开始,公司的各项业务同时出现上扬。”

佳怡物流的业务大部分是商品物流。从8月份业务量上来之后,9、10月在节庆消费和国家宏观刺激政策的带动下,公司的业务增长稳定了下来,到了11月,整体业务量增长了20%左右。

佳怡物流的由闲转忙,也是当前物流行业逐渐从生意清淡中走出的写照。进入11月份,省城各大网站上招聘货车司机的广告便明显增多,仅前7天,就有物流、商贸、百货、家居等行业的企业,发布了400多条招聘信息。

除了货车司机和物流公司,对物流行情最为敏感的要数高速公路了。京台高速是纵贯我省的南北公路运输大动

脉,山东高速股份的运营股数据显示,京台高速山东段的车流量不仅从7月份开始从日均车流量41386辆,增长到9月份的47533辆;而且日均通行的大型货运车比例,也从7月份的15.4%,上升到9月份的16%。同样,济青高速的日均车流量也在三季度出现逐月增加的趋势,货运车的比例,也一直保持平稳地在16%左右。

尽管今年我省物流行业受经济下行影响,发展增速放缓,但山东便利的区域优势、发达的经济水平,尤其是不断显现的经济复苏迹象,让龙头物流企业纷纷敢于投巨资扩张物流规模。

本月,日照港与山西晋煤集团、山东海运公司和五矿集团共同投资20亿元的临港现代物流园项目签约落实;8月份,华润万家投资9千万美元的物流配送中心落户青岛;而在潍坊,有泓德



济南物流市场生意开始忙碌 本报记者 崔滨 摄

物流中心等10处物流园区在紧锣密鼓地建设。王琳8日也告诉记者,今年以来,佳怡物流也在武汉、广州、天津、济宁等地新开了20家物流配送网点,“越是行业低迷的时候,越是扩张的好机会,而且随着今年电子商务的快速发展,物流行业会有更多的机会。”

经信委交通与物流处负责人

也表示,相比2011年我省物流总额同比增长26.5%的快速发展,受今年经济下行、钢铁、煤炭等我省主要工业行业低迷的影响,今年我省物流总额的同比增速较去年回落了10%以上,但从三季度开始,物流行业逐渐出现了企稳回升的积极迹象,预计今后我省物流运行将会趋稳,全年仍将保持平稳较快增长格局。



我,玩过界

博世·湿度空间™对开门冰箱

镜头诉说的无边界 在寒风凛冽的野外工作了6个小时,终于找到了猎户座大量云量壮丽的景象,即便是零下20度的严寒,也让身为天文摄影师的血液沸腾。放好相机,从上个月新买的冰镇冷藏室中取出珍藏的胶片,尽管早已进入数码时代,但CCD的噪点仍是天体摄影的顾虑,而利用这台拥有控温功能的博世·湿度空间™对开门冰箱来保存胶片,却不失为妥当的手法。麒麟的这台博世·湿度空间™对开门冰箱,外观设计兼蓄传统与现代的味道,黑如金属的质感门闪着神秘的光泽,高质感工艺,呈现历久弥新的独特色彩,完全没有金属外漆的“晃晃

晃晃”,散发贵气所蕴含与拒绝妥协的锋芒。

湿度空间™的二次元 摄影摄影师不能同时是御宅族?除了扛着镜头拍星星,我还是新人族回家,做习惯拧水笔和调料瓶放在冰镇的保鲜湿度空间™的小角橱里,随时保持湿度且易用,60L的超大容量,博世·湿度空间™对开门冰箱让你在同时身为“御宅族”和“夜行族”的感到安心。自从它进门,我开始乐于去超市采购和研究食材,并研发“双循环”科技,提供了绝妙的湿度空间,食物新鲜水润像是在昨天;多空间独立串味,蔬果在控温抽屉里,中间是各种尺寸的保鲜盒,最上层

是冰品零食,鱼、肉放另外一层门里,符合卫生标准,加装专业自动制冰机,触控控制,自动制冰,全面满足冰、碎冰、冰水三重需求。冷藏室和冷冻室分别独立控制,制冷速度更快,时间更短,水分蒸发当然大大减少。

梦想里的绿色态度 不用野外拍摄,也不用考虑凌晨分秒的晚上,坐在电脑前,用软件给以前拍过的数码照片做渲染,或者偶尔刷刷微博,都是最好的放松和积累。当初第一眼就在卖场相中了这款博世·湿度空间™对开门冰箱,也是因为这个系列的颜值是如此值得:紫色的神秘,黑色的冷酷,不锈钢的犀利,金沙金的成熟……每一种都能够激发创作者的灵感,让灯红酒绿与马戏狂欢不再。我:28岁,天文摄影师,摄影师,梦想家。大冰箱:博世·湿度空间™对开门冰箱。

女老板改行红豆居家,成功转型

在经营红豆居家之前,李丽是一个小饭馆的女老板,但随着做餐饮的人越来越多,李丽感觉到餐饮生意没有以前火了,利润也薄了。偶然的一次机会,李丽看到红豆居家的招商广告,赶紧或许可以转行做内衣。李丽马上打电话给老公,让他转行做红豆居家。两个月后,公司收到了李丽的开业照片,李丽在电话中介绍说,红豆居家品类齐全、款式多样、价格优惠,在家乡的县城里,已经有了一批忠实的顾客,每月都有数十万的销售额。李丽对李丽的店铺充满信心。

李丽马上打电话给老公,让他转行做红豆居家。两个月后,公司收到了李丽的开业照片,李丽在电话中介绍说,红豆居家品类齐全、款式多样、价格优惠,在家乡的县城里,已经有了一批忠实的顾客,每月都有数十万的销售额。李丽对李丽的店铺充满信心。

红豆居家 中国好内衣
加盟热线:0510-66865256 66868563