

“双十一”自从去年成为电商行业的集体盛宴，今年这把火更是从线上烧到线下，成为整个家电行业的购物狂欢季。近日记者发现，泉城路国美、苏宁、三联商社等家电卖场，巨幅的“双十一”促销海报随处可见，国美电器更是提出了“网上比价，店内下单”的促销口号，家电零售巨头之间的促销大战一触即发。

电商热战双十一 线上线下同火爆

□张开学

各大电商“线上线下同火爆”

“8.15”电商大战的硝烟仍有余味，即将到来的“双十一”促销大战又进入白热化。记者登录国美网上商城和苏宁易购发现，线上“双十一”的促销早已从11月1日启动，涉及大家电、3C数码、百货、图书等诸多品类，全场返券、“0元购”、现金派送、天天有半价等促销方式花样繁多。苏宁易购将启动三天三夜超级零元购计划，而国美则将促销战线拉得更长，11月“光棍购物狂欢夜”的大幅广告被置于首页，国美电器旗下的库巴网也挂出“超低价，再满减”的促销条幅。天猫、京东商城、亚马逊、当当网等电商也早已提前一周投入到“双十一”促销大战中。

据了解，“双十一”期间国美网上商城包括大家电、3C数码、百货、图书、户外、酒水等在内的9大品类、300多个小类的商品，将全面进行价格下调，包括价格直降、全场的满减、减后再返、现金红包等多种促销方式，给消费者带来一次前所未有的低价狂欢。国美网上商城总经理韩德鹏表示，国美商城已与海尔、西门子、三星等100多家全球一线知名厂商签订合作协议，采购了超过10万台包销定制和特价机型，这次“双十一”狂欢月将做到“不限品类、不限品牌、不限型号、不限数量”，总体让利规模超过10亿元，全面拉低市场价40%左右。

“线上比价，线下下单”更受青睐

国美电器为迎接“双十一”狂欢季，11月9日至11日期间，全国1700多家门店推出“网上比价 店内下单”的互动促销活动。据济南国美广宣部负责人孙兆东介绍，“双十一”促销期间，国美联合500家国内外知名品牌对包括3C数码、小家电、洗衣机及厨卫电器等多个品类，进行“5折开卖”的超低价让利，彩电、手机、电脑等大件电器成为让利重点。

业内人士分析认为，由于空调、冰洗等大件家电单件价值不菲，“线上比价，线下下单”这种销售模式更受消费者青睐。大家电作为耐用消费品，消费者在购买时除了考虑价格优势

以外，送货服务、现场体验、售后服务、安全保障也是重要的考虑因素。在实体店不仅能进行直观地对比，其售后服务也能更有保障，在价格相差无几的情况下，消费者更倾向于在实体店购买。

济南国美广宣部负责人孙兆东表示，国美之所以能生成行业最低价格，与其最大的线下门店体系和广泛的仓储物流体系是分不开的，再加上其全球领先的信息化系统，能够实现与消费者、供应商的无缝对接。这一产业链的整体经济性是其他渠道难以比拟的。



相关链接

国美槐荫店重装开业迎接“双十一”

据悉，国美电器槐荫店11月9日重装开业，全面升级后将给消费者带来更新鲜的消费体验，使消费者成为最大受益者。为筹备新店开业，国美电器再度联合500大牌电器厂商开打低价战。届时，空调、洗衣机、冰箱、彩电、烟灶具、小家电等品类大牌都将参与低价PK。活动期间购买冰箱、洗衣机、彩电、厨卫五大类商品，三种不同种类、单品800元以上，满4999元赠送19寸液晶电视，满9999元赠送43寸液晶电视，满15999元送合资滚筒洗衣机，满29999元送对开门冰箱。此外开业期间还举办整点大抽奖活动，有机会获赠全自动洗衣机。

在满足一站式购物的同时，槐荫店作为国美电器2012年下半年重金打造的重装门店，不仅为消费者带来价格优惠，还将带来专业贴心的服务。真机体验式消费服务、专业导购，让消费者领略流行电器的同时，也享受到优越的购物服务。国美电器一直秉承“诚久保障”金牌服务，消费者购物后，享19天质保、同城比价、买贵补差价，给消费者充足的购物保障。

完美公司百城千店

万人献血活动

践行新广东精神

近日，“第九届完美百城千店万人献血活动”在中山总部隆重举行。当天近400位完美员工成功献血，献血总量超过120000毫升。

开幕式上，完美公司总裁胡瑞连致辞称，完美中山总部自1999年首次举办无偿献血活动，2004年，开始组织举办“百城千店万人献血活动”，今年已经是第14次举办献血活动。完美人积极践行“厚于德、诚于信、敏于行”的新广东精神，历届累计献血总人数已接近17万人次，总献血量逾4300万毫升。

中山市石岐区党工委副书记、办事处主任沈名晓，中山市红十字会副会长兼秘书长李其炎等出席当天的开幕式并发表致辞。他们表示，完美公司坚持传承孙中山先生的博爱精神，并以实际行动践行企业的诚信和责任，是名符其实的新广东精神典范。

国家科技部原顾问、“中国芦荟之父”谢绍明评价道，完美不仅带给大家健康的产品，更将健康的理念传递到千家万户。仪式上，谢绍明向完美公司颁发献血荣誉证书，徐成彬向完美公司颁发锦旗，对完美优秀的经营理念和企业文化予以表彰。胡瑞连为公司成功献血达五次以上的员工颁发荣誉证书，鼓励他们一如既往践行新广东精神，身体力行做传统美德的践行者和良好行为的引领者。

创新创优回报社会 才能从强大到伟大

——解读洋河股份(苏酒集团)的十年跨越发展

在这个秋意渐浓的季节，国家级自然保护区洪泽湖湿地依然显露着春意，碧水蓝天相映，绿苇红荷相间，描绘着享有“中国白酒之都”之称的江苏省宿迁市独有的绿色生态美感。而在这个风光旖旎的生态酒都，还有一颗正在崛起的耀眼明珠——江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)。

2011年成为全国同行业第三家销售超百亿的企业，2012年跻身上市公司全球500强……这是洋河收获的一份份精彩的成绩单。然而，谁能想像十年前，这个历史悠久的中国名酒企业还在苦苦挣扎，因无法适应市场经济大潮而濒临破产。

和许多成功的企业家一样，十八大代表、江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)董事长、总裁的张雨柏，凭借创新的思维、惊人的毅力、敏锐的洞察力、人性化的领导模式，带领企业创造着一个又一个的壮丽转折。

产品创新开启大转折

一位洋河酒厂的老职工至今还记忆犹新：2002年4月，曾在政府和国企工作过的张雨柏调任洋河集团任总经理，一轮大刀阔斧的改革与创新随之开启。到2002年底，洋河成功实现产权改制，股份制的洋河酒厂随之成立。产权变了，激励有了，企业活力显现了。在创新思维的推动下，洋河开始了找寻商机之路。

“真正的创新，关键是在对消费者洞察的基础上，去超预期的满足”，张雨柏告诉大家。洋河人沉下心来深入市场，开展近8000人次的消费者调研，首先发现的是消费者饮酒变化中的商机。

通过对消费者心理的深入研究，从消费者核心需求出发，洋河创造性地提出第一口、第一眼、第一次心灵感受三个第一的营销理念。用张雨柏的话说就是：“第一口代表的是物质文化，第一眼代表的是品牌文化，第一次心灵感受则是精神文化。”

2003年9月，洋河“蓝色经典”在白酒行业率先提出“绵柔型白酒”新理念，并赋予产品全新的蓝色包装和品牌文化内涵。当时对于“绵柔”、“蓝色”很多人不理解，即使跟随洋河多年的经销商也犹豫不决。但实践证明，这一决策为洋河赢得了前所未有的发展机遇。

中国绵柔型白酒领袖品牌洋河蓝色经典一上市就掀起“蓝色风暴”，创造了同行业公认的单品销售额增长奇迹。自2005年以来，洋河已连续7年保持年均50%以上的增长，高于行业平均增幅近30个百分点，跃居行业前三甲。

创新机制注入强大内驱力

在绵柔型产品取得重大突破后，摆在洋河面前的一个问题是绕不过去的，就是内部的运营机制如何适应快速扩大的企业规模。

“好的机制会让坏人变好，坏的机制会让好人变坏。用人要疑，疑人要用。监督机制要到位，才是真正的现代管理体制……”有网友在微博上摘录了张雨柏在第四届中国长三角情论坛上演讲，并将这些话称作“金句”，表示“支持”。

张雨柏这番演讲出自2010年，其实早在数年前，洋河就已经成功地改变了传统国企的思维习惯，转换了企业内部运营机制。机制转型一直是个老大难问题，很多国企变得不够顺畅，但洋河的转型之路则清晰得多，即建立起完全以市场为导向的责任机制。

“像洋河这样的大型国有名酒企业，如果不进行机制创新，就好比断了一只翅膀的鸟，那样是飞不高、飞不远的，只有解决好了机制问题，才能为传统白酒企业注入强劲的内驱力”，张雨柏说。

“三领三报”谱写发展新篇章

近十年来，洋河综合实力稳步增强。特别是2010年洋河还与同属宿迁市的双沟酒业实现成功整合，组建苏酒集团，成为国内唯一拥有两大中国名酒、五枚中国驰名商标的白酒企业集团，同时也是生产规模与技术实力最为强大的白酒企业集团之一。

一个拥有了22000多员工的企业集团，在成功地实现了一次又一次超越后，又该如何描绘自己的未来，使企业上下保持继续前进的动力呢？

“我们的目标是要把企业打造成一个不断超越生命周期、基业长青的伟大企业”，张雨柏开始大力倡导弘扬狮羊文化，创新性的提出将“创新创优一流，争先领先再率先”、“领先领头领一行，报国报民报一方”作为描绘未来蓝图的战略指导思想，对企业上下反复强调和灌输。

最终以“领先领头领一行，报国报民报一方”为核心的“狮羊文化”，被确立为整个苏酒集团提倡的企业文化。狮羊文化的本质，就是狮性羊本。所谓狮性，是说在市场竞争过程中，洋河就像一头雄狮，要做非常具有战斗力的王者和霸者；所谓羊本，是指在社会生活中，洋河就应该做一只羊，吃的是草，挤出来的是奶，并以积极行动回报社会，实现“领先领头领一行，报国报民报一方”的美好夙愿。



爱上牛奶 爱上优倍

面对种类繁多的牛奶，哪种牛奶可以含有更全面的营养成分，如何饮用能让身体更好的吸收牛奶中的营养……这些你了解吗？

科学实验证明，奶牛通过科学化的管理和饲养，在精心照料下产出的牛奶所含蛋白质、微量元素等方面的营养成分更高。

优倍鲜牛奶，选自坐落在东海之滨被绿色覆盖的光明优倍生态奶牛社区的优质奶源。同时，采用巴氏杀菌和低温浓缩工艺生产出的优倍鲜牛奶，全程在4℃-10℃冷藏，最大程度的保留了鲜牛奶中的新鲜营养成分。

优倍鲜牛奶富含钙、钠等微量元素和蛋白质。饮用优倍鲜牛奶能够促进身体成长、强健身体、提高人体免疫力。同时，在睡前饮用优倍鲜牛奶有利于晚上的睡眠。如果你是位爱美人士，你一定要知道优倍鲜牛奶含有的蛋白质、维生素等对护肤美容有很大的帮助。

爱上优倍鲜牛奶，享受每一天的新鲜好营养。只有在空气清新、水源纯净的光明优倍生态奶牛社区，才能生产出自然浓醇香的优倍鲜牛奶。

