

# 都市车界·车市

# 中高级车市场迎来大洗牌

虽然今年车市“金九欠金”，增幅放缓让人有些提不起精神，然而仔细观察，亦不乏亮点，例如，A级车就一反去年疲软之态，整体表现强劲，而B级车市场亦在悄然变化当中，除了主流车型销量的持续增加，时尚个性新车型一齐发威，销量猛增，也成为市场最大的亮点之一。从第八代索纳塔、君威等车型的优异表现来看，中高级车市场正在发生着一场大洗牌，不再由“第一军团”的几款老车型主导，品质和设计突出的车型受到更多消费者欢迎。

## 新锐发威 时尚个性车型销量猛增

9月的B级车市场，“第一军团”可谓“冰火两重天”，除了新帕萨特以22899辆的销量一马当先、新迈腾以15602辆紧随其后之外，另外几款老牌主力车型均风光不再，雅阁、天籁都掉到了5000辆左右，而由第八代索纳塔领衔的、时尚个性军团则集体发威，销量猛增。

如果说去年的B级车市，是第八代索纳塔代表时尚个性车型“一枝独秀”、突出重围的话，那么今年四款车型的热销就呈现了更强烈的“抱团”趋势：索八一直以每月7000-8000辆的成绩持续领军，而君威、迈锐宝和K5的突然爆发则给了市场几分惊喜。今年9月，第八代索纳塔依旧保持热销趋势，交出了7571辆的月销量，并以1-9月总销量73262辆的成绩，稳居中高级车市的第六名之位，新一代主流

中高级车的地位彰显无疑。

时尚个性车型的热销，印证了索八上市时开辟出的中高级车蓝海。在索八上市之前，B级车市场由传统商务车型一统天下，帕萨特、迈腾、雅阁、凯美瑞、天籁，无不旗帜鲜明地主打沉稳的外形，调校方面也更强调乘坐舒适而非驾驶激情。

而调查显示，随着社会的发展和汽车消费的日渐成熟，当前B级车的用户群体正在发生着巨大的变化。如索八的目标用户群体，就是25-40岁的都市知性新锐，与传统B级车消费者相比，他们更追求动感与时尚，对车子的外观设计、驾驶感受及其所传递的汽车生活理念，有更高的要求。

因此，自去年开始，第八代索纳塔、K5、标致508、迈锐宝等一系列主打时尚、个性、运动的B级车应运而生。不管他们开局是一炮而红还是默默无闻，通过一年多的努力，都在车市拥有了一席之地。

## 派别林立 三大优势助力韩系崛起

B级车市一向是各厂商的必争之地，竞争激烈程度日趋增加。入市较早的日系、德系、美系等老牌劲旅与韩系车相比，在品牌力、产品技术方面的优势不言而喻，在新品上市和降价促销方面，力度也相当惊人，那么，以北京现代为代表的韩系车，又凭什么在与德系、美系的较量中胜出呢？

首先，从外观设计来看，B级车市仍然分成两大阵营，一派是以雅阁、凯美瑞、天籁、新帕萨特、新迈腾为代表的公务用车，一派是由第八代索纳塔、君威、迈锐宝、K5、标致508等组成的时尚运动车型阵营。虽然说新帕萨特、凯美瑞等车型大气、厚重、质感十足的外观仍是B级车市的一个方向，但是像素八这样时尚靓丽、更具个性和设计感的外型，也拥有越来越多的拥趸，成为一股强有力的



“新主流”。其次，从产品力方面，北京现代虽是后起之秀，但发展速度相当惊人。以第八代索纳塔为例，无论是安全性能、动力性能、节油性能方面都不逊于雅阁、凯美瑞、天籁等车型，在配置的丰富程度上，甚至还实现了对竞争对手的大幅超越。资深汽车编辑陈先生认为，索八与德系、美系车型相比，胜在各方面实力比较均衡，外观时尚，内饰精致，后排空间够大，动力充沛，发动机和变速箱的技术也很过硬，而且性价比高，20万元

左右就能买到较高配置的车型，保养成本低廉。第三，在售后服务方面，第八代索纳塔“5年10万公里整车保修”更是开业界之先河，对行业发展起到了引领和推动的作用。这个引领作用同样体现在二手车领域：过硬的产品品质和长保修期为第八代索纳塔的二手车价值“保驾护航”，也为这款车的购买价值再加重码。在9月中国质量协会公布的2012年中国CACSI调研结果中，第八代索纳塔获得“25万以下中大型车”综合满意度冠军，同时北京现代还获得了所有合资品牌销售满意度第二名和售后满意度第三名。设计出色、个性十足的外观、激情四溢的驾驶感受、超高的性价比、丰富的舒适配置……日益壮大的时尚动感中高级车阵营，为个人用车提供了更丰富的选择，也为中高级车型开辟了新的蓝海。随着越来越多年轻精英群体将B级车作为个人代步或家庭用车，未来，以第八代索纳塔为首的“新主流”车型将拥有更加广阔的发展空间。

(文华)

## 吉利帝豪“三剑客”钜惠暖寒冬

帝豪EC7/EC7-RV 1.5L惠民版享国家补贴3000元再送导航大礼



冬季悄然来临，车市渐进旺季。帝豪汽车“三剑客”联袂登场各足豪礼，助力旺季促销。11月感恩季钜惠天天不停歇，价格更优惠，好礼更丰富，惊喜让您HIGH起来！任凭窗外寒风肆虐，帝豪汽车温暖伴您从容漫步冬季。  
**帝豪EC7，新添GSG版，省心省油有面子！**  
帝豪EC7以阔气的外观以及舒适的内部超大空间称著。荣膺C-NCAP碰撞安全五星评价，更获欧洲五星五星评价，更获欧洲五星五星评价，更获欧洲五星五星评价，成为业内安全新标杆。最新上市帝豪EC7 GSG版，采用吉利自主研发的智能启停GSG(Geely Stop-Go)技术，无需动手智能启停，减少油耗同时减少二氧化碳排放，环保又节能。让您省心省油更省钱。  
**帝豪EC8，豪华大气，安全性能无与伦比。**  
帝豪EC8，泉城名片，2.805m超长轴距成就欧洲标准跨级豪华轿车；该车同时融汇多功能方向盘、定速巡航、无线蓝牙、多媒体影音系

统、GPS等前瞻性配置，集豪华、科技于一身。采用吉利首创BMCS全球安全专利，成就世界首款不怕爆胎的汽车，该系统与ABS完美结合，确保车轮不会长时间抱死，行车干预安全可靠。  
**帝豪EC7-RV，享补贴送导航，引领都市潮流新贵。**  
帝豪EC7-RV紧跟时尚潮流，是一款个性、时尚、运动的1.5L五星安全家用休闲大两厢车型。采用最新DVVT全铝发动机，高效节能，百公里油耗仅为6L，更搭载Can-Bus智能电子管家系统，快速响应你的每一项指令，让智能科技为你所动。  
即日起购帝豪汽车可享多项优惠：1、首付1.98万，日供48元起；2、多款车交1000元订金抵7000元购车款；3、购帝豪EC7/EC7-RV 1.5L惠民版享国家补贴3000元，再送导航大礼；4、2013款帝豪EC8手动精英版，10.98万元心动上市，试驾有礼；5、旧车置换享1000元补贴。  
**吉利帝豪汽车，山东省帝**

**豪汽车网球队指定专用车！**  
**山东吉利超市·帝豪汽车五星级4S店：**  
69927000  
地址：经十路31210号(京福高速两桥中间路南)  
**工业北路直营店：**88967667  
地址：工业北路148号(黄台电厂东388米路南)  
**匡山GEELY汽车超市：**  
85609366  
**章丘GEELY汽车超市：**  
83795666  
**商河GEELY汽车超市：**  
86655707  
**济阳GEELY汽车超市：**  
83143999  
**长清GEELY汽车超市：**  
66581066  
**平阴GEELY汽车超市：**  
87883333  
**仲宫GEELY汽车超市：**  
18615171029  
售后服务热线：87292210  
二手车置换热线：  
18615171069  
(本活动最终解释权归山东吉利超市·帝豪汽车五星级4S店所有)

## 银座奥迪举办“奥迪A6L团购惠”

11月3日，奥迪A6L团购惠 银座奥迪展厅秒杀日如期举行。主办方山东银座天尊汽车有限公司的钜惠让利，使全新奥迪A6L抢购热潮一浪高过一浪，70分钟秒杀时间刚刚过半，库存车辆便已抢购一空。全新奥迪A6L上市以来，以其大气的外形设计、强大高效的燃油直喷发动机、突出的核心技术和前所未有的超大空间，俘获了众多车迷的芳心。据悉，银座天尊在活动现场不仅给出了超低秒杀价格，而且考虑到不同需求，为客户量身打造多款金融专案，更有旧款A6置换新款A6L等优惠活动。(文婷)



## 济南金伊特福田汽车4S店盛装开业

10月26日，济南金伊特汽车销售有限公司旗下福田汽车4S店，举行盛大的新店开业仪式。新店成功落户济南匡山汽车大世界西区6号，主要销售车型为蒙派克、风景、迷迪。值得关注的是，随着MPV车型的热销，由北京福田汽车倾力打造的高端商务车蒙派克，自2012年以来，先后荣膺中国国家排球教练专用车与公务用车消费最受欢迎MPV等各项奖项，因此受到业内人士的广泛关注。(本记)



## 华泰SUV价值冠军体验营火爆开营

10月27日，华泰汽车“SUV价值冠军体验营”在济南腾宝4S店火热开营。此次活动是华泰汽车在全国范围内举办的一项以普及SUV知识、全面体验各种SUV驾驶乐趣的体验活动。据悉，该活动已在全国各地火爆开营，吸引了来自全国各地的媒体记者和意向用户的广泛参与和一致好评。活动设置“T讲堂”、“价值讲堂”、“价值体验”等环节，参与试驾的车型涵盖了华泰圣达菲1.8T导航版、宝利格智慧版等车型，集经济节能性能、操控驾驶乐趣于一体，让现场观众对华泰汽车有了更为全面的了解。(本记)

