



头条评论

要想充分发挥“晒价”的优越性,必然要考虑老年人的接受程度。如果说物价局将商场价格搬上网络是迈出了第一步,那么不妨将平台扩大,内容再细致些。



本期编辑:毛旭松

“晒价”平台不妨再细致些

□毛旭松
qlwbms@vip.163.com

为方便老百姓“货比三家”,烟台市物价局对市区6家超市15类商品实施价格监测,通过网络平台定期发布价格信息。

商场众多,市民自然难以掌握各家商品价格,没有时间也没有精力去挨个对比,价格信息的不对称常常使消费者吃了哑巴亏。实际上,不少民生类节目提供物价信息供观众参考,但像由政府以价格对比来管理物价的方式可谓新鲜。既方便了市民货比三

家,又促成商家良性竞争。年轻人购物更多考虑的是距离远近,对于价格的敏感度较弱,下班后匆匆采购,不太注重价格对比。相对来说,空闲时间充足的老年人更愿货比三家,能省则省。但这就出现个小难题,很多老年人对网络并不熟悉,也难摆弄遥控器查看电视上的“民生物价”。先进的资讯平台无法全面普及及最广泛的受众群体,不得不说有些遗憾。

所以说,要想充分发挥“晒价”的优越性,必然要考虑老年人的接受程度。如果说物价局将商

场价格搬上网络是迈出了第一步,那么不妨将平台扩大,内容再细致些。

走进社区无疑是个不错的选择,社区居委会正好可在“货比三家”资讯平台和社区老百姓间搭桥牵线。每个小区都有社区宣传栏,可以作为载体充分利用。如果能将价格信息第一时间通过宣传栏公布,那么老百姓就能够方便地进行价格对比,心中有数。

从物价局网站到社区宣传栏是从相对封闭的平台转向开放平台,无形间拉近了“网上晒价”与百姓民生的距离,也利于“货比三

家”资讯平台影响力日益扩大。何乐而不为?

再者,涉及到的六家商场位置集中,对于芝罘、莱山外的居民缺乏影响。同样,对很多市民来说,大商场、大超市并非购物首选,更多人青睐品种多、价格低的农贸市场。资讯平台公布物价的时间为周二、四的10点前,一周公布两次物价未免隔得时间有些长。

希望这个资讯平台能够更加完善,商品种类更齐全,公布时间更及时,受众群体更全面,切切实实成为老百姓生活的好助手。

征稿启事

烟台话题是本报面向烟台市民的评论专版。如果您想对咱烟台的事儿说上几句,评上一段,欢迎您的来稿,见报即付稿费。

投稿方式:
邮箱:qlwbqss@163.com
QQ群:109068544或227966397

名嘴说事

麻省理工学院挺气派,对那个无限走廊印象很深。我觉得教室小,学生们告诉我那是大教室。一想也对,全是博士前博士后的。导师教学,哪能象菜市场似的。讲讲相声,又与同学们互动。很开心,一点也不陌生。但是一想起自己连初中文凭都没有,就觉得对不起听我课的高材生。
——郭德纲(相声演员)

中国有70万新闻从业者,均被称记者。而持署发记者证者仅十多万。有人说有记者证才为真记者,此谬误。讲真话的新闻从业者,即真记者;讲假话的新闻从业者,即假记者,不管你是人民日报的还是CCTV的甚至是新华社的;凭记者身份,以报道名义违法犯罪者,即黑记者。
——王克勤(记者)

嬉笑怒骂

新闻:对于近期传闻贵州茅台“社会库存达2万吨”的消息,昨日,贵州省经济和信息化委员会主任王江平接受媒体采访时表示,在他看来,茅台的价格不会因为社会库存的存在而出现下滑。(新京报)

点评:茅台降不降价,跟普通老百姓没多大关系。

新闻:武汉市汉南区与世界500强企业——上海绿地控股集团就“汉南新城(欧洲风情小镇)”项目建设签署合作协议。未来3至5年将完成投资400多亿元,打造一个生态宜居、产城一体、具有浓郁欧洲风情的现代新城——汉南新城。(长江日报)

点评:拆掉正宗传统建筑,建起山寨西洋小城,纯属本末倒置。

新闻:为救身患严重肝病的前夫田新丙,32岁的苏丹决定复婚捐肝。在接受了妻子捐献的部分肝脏后,田新丙的新肝“工作”正常。昨日,田新丙和妻子苏丹同时转往了普通病房。从重症监护室出来,田新丙生病以来第一次落泪。(新京报)

点评:可敬的女人,幸福的男人,祝福!

新闻:西安一个婴儿洗澡时总盯着浴霸看,两个月后眼睛失明。”记者了解到,沈阳也有类似的病例。一位30岁的武侠迷,盯着太阳练眼神,结果,跟盯浴霸看的孩子一样,看不清东西了。(东北新闻网)

点评:据史书记载,练成火眼金睛的只有孙悟空。

评报区

老大再硬气 也要看气候

回应《烟台苹果还是老大但说话没那么硬气了》

烟台苹果是苹果中的老大不假,但时代已不同,放下姿态,寻找新出路才是王道。(孙世华)

盼望父子俩早日相聚

回应《年迈的父亲啊,您在哪里》

我既为宋一平的孝心所感动,又为他的无助而难过。希望看过报或者知道这件事的市民相互转达,尽早帮助宋一平找到老父亲。(平生)

劣质毛毯是该管管了

回应《15元的毯子几乎能透光》

质检部门可以在电器市场设立“安全教育与质量鉴定咨询处”,一方面可以有针对性地对市民进行教育;另一方面可以帮助市民辨别产品质量,防患于未然。(朱晓楠)

短信传递大爱

回应《献血用在哪,短信通知你》

一条短信主动直观地把用血的过程工作透明化,在献血者和受血者之间架起了爱的桥梁,很好地起到了传递爱心的作用。(于华)

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

0元畅购

全场300元以内指定生活电器、配件类商品买多少返多少元礼金券,300元封顶。礼金券可用于购买传统大家电和3C产品,个别品牌和特价机不参加,详情请咨询店面。

SUNING Suning.com 苏宁电器 苏宁易购 11.9—11.11

【买多少返多少】

0元专场团购会

11月9日凭我司团购邀请函的顾客即可优先购买0元购商品,专享一口价特价机型,还可参加17点、18点整点抽奖活动,抽出电压力锅或挂烫机一个。(个税自理,由苏宁代扣代缴)

手机0元购

预存4899元话费 赠iPhone 4S
预存3699元话费 赠iPhone 4 (8G)



松桥电磁炉 IC-KH2104

0元购

名牌电压力锅

0元购

先锋数码相机 S1407A/1410万有效像素/3.0英寸/46万像素屏/7倍变焦/25mm广角

¥899

赠送包+8G卡+300元现金券

惠而浦6公斤全自动洗衣机

¥1119

国产32吋LED

¥1288

国产名牌空调 1.2P挂机

¥1699



贺苏宁洗衣机节 盛大开幕

惠而浦冰洗全场6折起
海信冰洗全场7折起
伊莱克斯冰洗全场8折起