

菏泽快递公司超七成业务与市民网购有关

“网商每年从荷吸金约2.6亿元”

本报记者 陈晨

“双11”的到来,让菏泽不少网购达人摩拳擦掌,准备大战一场。根据菏泽快递公司统计,目前,七成以上的快递是市民从其他城市的网店里购买的商品。按照平均每个件100元来计算,意味着每年菏泽市民的网购花销共约2.6亿元。

网购渐成年轻人消费主渠道

“二楼5个包裹!”11月7日10时,菏泽一快递员小郭赶到中华路某公司,“这家公司每天都有很多包裹。”

公司员工小王熟练地翻着快递单,找到自己的名字,签字后又开始翻找自己的包裹。据介绍,小王从2008年开始接触网购,衣服、化妆品、手机、相机、机票,甚至笔记本电脑都从网上买,在网上的消费也越来越高。

“网购已经成了一种习惯,买什么

东西都要考虑是不是从网上买更便宜。当然,网购花的钱也越来越多。”小王支付宝上的消费记录显示:2008年其网购花销为8250元,2009年为12000元,2010年为15000元,2011年为18000元,“估计今年得超过2万元”。

随着网购的普及,电商涉及的范围越来越广,卖的种类更是五花八门。像小王一样二十多岁的年轻人是网购的主力军,每年在网上消费的金

额不比现实中少。

图“便宜”,中年人涉足网上购物

受身边热衷网购的年轻人影响,一些中老年人也开了账号,时不时地挂在网上,淘取中意的物品。接触网购五年的李女士认为,有时候觉得网购省了钱,其实小支出攒起来也是不小的数目。

“只要不需要,再便宜也不要!”今年50岁的蔡女士说这是她的购物准则,自从跟着女儿接触了网购以后,她对价格更敏感了。比市场标价便宜五成的东西晃花了她的眼,尝试着从网上买了几次东西,寄过来质量都还不错。

后来蔡女士也办了一张银行卡,开通了U盾,去商场买衣服、电器的时候还会记下货号去网上对比一下。现在她更成了朋友圈中的网购达人,一群中年人经常凑在一起,看到有便宜的“宝贝”,便会组团下单。

每年菏泽人网购花销共约2.6亿元

业内人士表示,从快递上来看,目前菏泽总体来说是“派大于收”。

“平常时候每天派件2400-2600票,现在商家搞活动,每天派件达3000票,但收件没有因为网购旺季到来有啥大变化,平均

每天约收1600票”。申通快递菏泽分公司负责人说。

据了解,目前菏泽的三通一达(中通、申通、圆通、韵达)快递公司平均每年要派送369万余票快递,其中有264万余票是电商件,也就是菏泽市民从其他城市

的网店里购买的商品。

“平均下来,一件快递的单价为100元吧。”一淘宝商家说,考虑到邮费,一般顾客在网店里消费并不低。照此来计算,意味着每年菏泽市民的网购花销共约2.6亿元。

菊香社区居民念起菊花致富经

不仅菏泽菊花展上的菊花全来自该社区,而且全国菊花商找上门来订货

文/片 本报记者 周千清



11月7日上午8点,天气还有微微的寒意,牡丹区菊香社区李楼自然村村民李华亭已经开始在菏泽27届菊花展上忙碌了。

据介绍,此次菊花展上的菊花均由李楼村村民提供,也是村民们特意预留下的,“今年的销售情况很好,如果不专门留下,就卖完了。甚至明年的菊花也被预订了。”菊香社区居民发起了菊花财。

▶李华亭为菊花浇水。



菊花展上的菊花全部来自菊香社区

“基本上3天浇水一次。”太阳刚在冷风中探出头,李华亭已经在菏泽第27届菊花展青年湖公园展区忙碌了。他捏皮管,丝毫不在意冷水经手喷出,全部心思都放在了怒放的菊花上面。

各个品种的菊花争相开放,黄的富贵大气、紫的妖娆艳丽、绿的清新淡雅,除了各种颜色的菊花,孔雀开屏、宝塔等各种菊花造

型栩栩如生,百余品种的菊花把入冬的公园装扮得如春般朝气,还没入园,扑鼻而来的菊花香就沁人心脾。

据了解,本届菊花展展出的菊花全部由菊香社区李楼自然村的居民提供,也是村民们为菊花节预留的,“今年的销售情况很好,如果不专门留下,就卖完了”。

菊香社区李楼村的菊花卖得

好,村子里的种花能手也都有扎花绝活。拥有扎菊花造型技术的李华亭已经在外工作很多年,为各大城市花展准备菊花造型,是开封、哈尔滨等多地公园特聘的技术人员。

“曾经在佳木斯花展做过4米长的大牛造型。”如今李华亭把主要精力放在照顾参展的菊花上了,“从外地回来快一个月了,就在家呆了3天”。

400亩菊花供不应求,“商家上门来预订”

菊香社区李楼村作为菏泽专业菊花种植村,已经远近闻名。“我们社区名为‘菊香社区’,也是因种菊花而得名。”李华亭说。

菊香社区书记张友华告诉记者,目前,李楼自然村菊花种植面积已达400余亩,“即便如此,今年的销售依然供不应求”。

据其介绍,约30年前,村子里只有部分人种菊花,而且还需要自己用车拉到市场上销售。后

来,越来越多的村民开始种植菊花,为了使菊花种植更加专业化,“相关部门还出资把村里的路修好,方便村民对外销售。”张友华称。

除此之外,村民们还通过园林部门提供的机会,走出家门学习种植技术。“到广州一些地方学习过种植技术,也借机会引进更多品种。”李华亭说。

“规模扩大,加上媒体宣传

等方式,全国各地的买菊商都来这里拉菊花。”经过30年的发展,菊香社区李楼村的村民再也不用出门卖花,只需将花拉到村头,从西安、济宁、重庆、威海等地赶来的买家会直接装车买走。

今年花农们再获丰收,很多没有及时赶到的买家只能拉着空车遗憾而归。“很多人下了明年的订单,提前预订。”

油用牡丹只能榨油?

菏泽今年共种植15万亩油用牡丹,除榨油外,还可发展采茶、旅游

本报记者 张歆然

据估计,除观赏牡丹外,今年菏泽共种植油用牡丹近15万亩,全部为凤丹白。再到谷雨时节,这农间地头的白色花海,一定能带给人们不一样的视觉、感官效果。除了榨油,同步发展旅游,实现“三赢”。

不光能榨油,15万亩油用牡丹还可制茶

2011年3月,牡丹籽油被列入山东省油料产业振兴规划,菏泽被列为全省三大新开发油料基地之一。国家林业局将菏泽市列为全国油用牡丹生产基地试点区。菏泽拟用5年时间建设牡丹籽油料基地200万亩,重点规划区域在400万亩丰产林复种区、黄河故道区、黄河淤背区和部分高位黄河滩区。

国家牡丹高新技术产业基地办公室主任陈学湘告诉记者,今年菏泽的油用牡丹

种植面积将于10号之后统计出来,“我们估计,能达到近15万亩。”

据介绍,这些油用牡丹除采下牡丹籽加工牡丹油之外,牡丹花瓣、牡丹花蕊和牡丹叶也各有用途。陈学湘说,牡丹茶的采茶过程与普通茶叶的采茶过程很相似,只有花蕊茶是花农将整朵牡丹摘回家后再进行单独采摘的。“牡丹花瓣可以做花瓣茶,牡丹花蕊可以做花蕊茶,同样牡丹叶也可以做茶叶。”

成规模大田牡丹,花海还可供观赏

据了解,菏泽油用牡丹全部采用凤丹白这一个品种,凤丹白属白色系牡丹,呈单瓣粉白色。花开时节,定能呈现出与三大牡丹园截然不同的壮观景色。

曹州牡丹园、百花园、古今园每年4月都是人满为患,色系齐全、品种繁多是三大园的特色牡丹。但大面积种植单一品种,则能给游客带来不一样的视觉感受。陈学湘说,成规模的牡丹,特别是能达到百亩以上的,花开时用花海来形容一点也不为过,气势磅礴、景色壮丽。而这样的美景,来菏泽游玩的游客若错过,岂不可惜?

有不少市民建议,牡丹

产业的发展,可以兼顾旅游,让游客既能在古典园林里欣赏牡丹,也能到田间地头亲近牡丹,感受这最为原生态的花海阵容。

“甚至可以发展牡丹采茶游,不仅能赏花,还能体验采茶的乐趣,感受鲁西南的风土民情。”菏泽一旅行社负责人称,牡丹采茶游在全国可以说是绝无仅有,而这种旅游模式体验感极强,“肯定能吸引不少游客”。

陈学湘说,他们也有利用这些油用牡丹兼顾开发旅游的想法,“毕竟这是第一年,我们计划在明年多选择几个牡丹品种拓宽发展旅游的道路。”

遗失声明

★菏泽合成拓业工贸有限公司营业执照副本(执照号:371724200009593)不慎丢失,特此声明。

★东明县南华粮食购销有限公司开户许可证不慎丢失,特此声明。

汇付POS核心服务诚招

菏泽各县市区推广代理商

0537-2109333

朱经理15166478887

黄金项目 商机无限