



“光棍节”变身网购狂欢节

电商价格战提前开战,花样百出抢生意

本报记者 李晓闻

还有两天,就是一年一度的“光棍节”了。继去年淘宝商城的全场5折大促销之后,今年,苏宁易购等各大网上商城也开始为“双十一”大促销预热,苏宁易购相关负责人透露,在这场促销大战中,他们仅物流费用就将投入5000万元。



天猫商城网页上的促销信息。



京东商城网页上的促销信息。



国美电器网上商城网页上的促销信息。

电商大促销提前短信通知

“天猫购物狂欢节来啦!支付宝充值300赢150……”这是岛城市民小王5日收到的一条短信。小王还记得去年“光棍节”那天淘宝商城(现改名为天猫商城)的全场5折大促销,虽然当时工作忙没来得及下单,但那场大促销的优惠价格至今还让小王心动不已。“今年11月11日正好是周日,可以上网淘几件便宜宝贝。”小王对天猫的大促销十分期待。

据悉,去年11月11日,天猫商城全场5折大促创下了单日33.6亿元的销售记录。距离今年“双十一”还有好几天,天猫再次打出了“5折狂欢”口号,其中服饰专场“5折包邮”,“海尔

惠动”板块更是打出了“配送免运费+送货入户+安装调试一步到位”的组合拳。另外,天猫此次首度联合淘宝和聚划算,派发优惠券,为支付宝充值送红包等预热活动早就已经展开。

网底价”的旗号,“双十一”促销期间百货4.9折,148种品牌探底价,儿童书籍减完再返……11月11日的“光棍节”,似乎已经变成了电商集体让利的全民网购狂欢节。

各大网站拼低价抢生意

今年的“光棍节”遇上周末,苏宁易购、京东商城、当当网、凡客诚品等越来越多的电商都开始纷纷加入“双十一”价格大战。其中凡客诚品继10月店庆促销后就开启每日推出两款畅销单品,为“双十一”预热。

11月1日起,苏宁易购就开始了以“全民疯抢,人人欢享”为主题的促销活动。11月3日至8日新品手机直降500元,百货全场满200减50。而国美网上商城从11月1日起至11月12日,启动为期近半个月的低价促销活动,全部百货、家电类产品执行最高五折起让利。当当网也打出了“全年最低全

网底价”的旗号,“双十一”促销期间百货4.9折,148种品牌探底价,儿童书籍减完再返……11月11日的“光棍节”,似乎已经变成了电商集体让利的全民网购狂欢节。

今年光棍节不少大型购物网站推出了折扣较大的促销活动,使得快递行业迎来“春运”。记者看到,圆通、中通、申通、天天快递等各家物流公司都发布了急聘快递员的信息,他们还增加了运输车

提前促销免运费,电商铆足劲

“双十一”大促销让各大电商铆足了劲。国美网上商城相关负责人称,他们早在一个月前就开始准备,并已经在前期开展了一系列预热活动,比如在11月6日至9日期间举行“熬夜惠”,移动通讯、数码影像、电

脑、厨卫家电等十多个品类的商品价格上刷新同品类全网最低的记录。国美网上商城的大促销将有可能在11月10日提前启动,优惠幅度也将不断提高。5日,苏宁方面就在发布会上宣布苏宁电器、苏宁易购、乐

购仕双品牌三业态加入“双十一”促销大战,启动线上线下全品类同价促销。苏宁易购执行副总裁李斌在微薄上透露说,苏宁易购将是“双十一”期间全网唯一的全场免运费电商,按这次同比20倍增长目标,250万元订单,

每单20元综合成本计算,苏宁易购物流费用就将投入5000万元。据悉,“双十一”当天,除苏宁易购自有快递体系外,苏宁全国既有的4000个售后服务网点3万多名售后工程师也将首次承接苏宁易购小件配送。

场外新闻

增福利

网店客服增发奖金

本报11月8日讯(记者 吕璐)“双十一”来了,在电商大战的背后是成千上万网店的积极参与。记者了解到,为了鼓励网店客服的积极性,岛城不少网店店主额外发奖金。

晓军介绍,以往5名客服坐镇就够用了,现在不仅增加到20名,他们还要从10日23时开始一直忙碌到11日晚上,预计每个人只有三四个小时的休息时间。“11日每成交500元,会奖励客服5到10元的提成。”岳晓军说。

青岛一家保养品公司正在积极备战“双十一”。“‘双十一’来了,前后一个星期都会比较忙碌,其中11日凌晨是最忙碌的时候。”该公司执行总裁岳晓军告诉记者,11日凌晨将是网购的高峰阶段,他们公司全部二十多名客服将全部坚守岗位。岳

“淑女领地时尚生活馆”是岛城做外贸尾单深受好评的淘宝网,虽然它没有参加促销活动,但为了迎战“双十一”,客服也要加班加点工作。为了犒劳客服,从8日到11日,店主为客服准备了最高30%的提成奖励。

添人马

快递公司人数翻番

本报11月8日讯(记者 吕璐)“光棍节”大促销即将开始,快递行业也忙得不亦乐乎。记者了解到,岛城各大快递公司早早招兵买马,一家快递公司新增快递员就达百余人,人数比之前翻了一番。

“从10月就开始人员和车辆的储备。”韵达快递青岛分拨中心经理徐春华告诉记者,该公司青岛地区的工作人员从原来的140人增加到278人,接近原来人数的两倍,大型运输车也从原来的14辆增加到30多辆,派件用的小车增加了100多辆。

中通快递青岛分公司经理潘顺美介绍,现在公司的快递员从过去的200人增加到了300人,青岛分公司又购进了很多新车,多买了6辆9.6米长的大型运输车。

肯德基三人篮球冠军挑战赛青岛市级赛落幕 崂山一中再夺魁

肯德基2012全国青少年三人篮球冠军挑战赛青岛市级赛于11月4日圆满落幕,本次比赛有585支参赛队伍,共计3553场比赛,经过激烈角逐崂山一中代表队最终获得了青岛市市级赛冠军,在近三年的肯德基三人篮球冠军挑战赛青岛市级赛比赛中,崂山一中代表队连续3年蝉联青岛市市级赛的冠军。他们将代表青岛参加于本月11日在济南山东大学体育馆举行的2012年肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛山东省省赛的比赛,哪只代表队能代表山东向全国总决赛发起冲击?这项赛事还会创造怎样的纪录令人期待……



赛场上你争我夺。

据了解,林书豪于今年9月出任“中国肯德基篮球大使”,希望可以吸引更多的篮球青少年加入到肯德基三人

篮球赛当中来,养成“天天运动”的好习惯,同时也可以学习到他们坚韧有毅力,不轻言放弃的精神。

胶州市工商局 加强拍卖资格审查监管

近日,胶州市工商局为严把拍卖市场主体关,加强拍卖资格审查,结合市场网格化监管,加大了日常巡查力度,严厉打击非法拍卖企业和拍卖活动。对每场拍卖会,都要提前介入,加强备案审查,严格执行审查制度。根据法律法规的规定,对拍卖企业要将拍卖会的名称、时间、地点、拍卖师资格证书、拍卖公告发布的方式、日期、标的物展示时间及有关批文等相关资料报工商部门备案,对未经备案擅自举办拍卖活动的拍卖人依法进行处理。并加强现场鉴证,全程参与拍卖活

动。对每次拍卖会都要派人全过程进行监督,重点检查拍卖人、委托人参与竞买或恶意串通等违法行为,依法保护拍卖人、委托人与竞拍人的合法权益。详细审查拍卖人持证、持照情况,帮扶引导,规范企业经营行为。并且,该局工作人员主动上门指导企业加强内部制度建设,介绍先进经验,规范操作方式,引导合法拍卖企业积极参与“守重”活动,提高企业信誉,增强市场竞争力。对无拍卖资格企业的拍卖活动坚决取缔,维护了合法拍卖企业的利益。(张洪英)

胶州市工商局 开展教育 推进和谐社会建设

近日,胶州市工商局为全面贯彻落实科学发展观,树立正确的政绩观,切实把青岛市工商局近年来一系列决策部署贯彻落实到位,结合胶州工商的实际,深入开展了“有作为才有地位;有创新才有进步;有业绩才有威信”主题教育实践活动,促进和谐社会建设,该局通过深入开展“三有”教育,进一步提高干部队伍思想认识水平,增强工作积极性和创造性,使各项工作标准化、规范化、科学化,努力实现市场安全、食品安全、队伍安全政治化;阳光执法、阳光收费、阳光服务规范化;创新工商,信息工商、推介工商形象化“三化”目标,为推进和谐社会建设作出应有的贡献。(夏冰)